

- ★ 教育部“卓越工程师教育培养计划高校”
- ★ 江苏省高校毕业生就业工作先进集体
- ★ 江苏省大学生创业教育示范校
- ★ 江苏省大学生创业示范基地
- ★ 江苏省大学生就业创业知识竞赛“优秀组织奖”
- ★ 徐州市青年创业培训基地



2014 年毕业生就业质量

年度报告

二〇一四年十二月

目 录

前 言.....	1
一、2014 届毕业生基本情况.....	5
(一) 毕业生基本状况.....	5
1. 2014 届毕业生规模.....	5
2. 近三届毕业生规模.....	5
(二) 毕业生结构.....	6
1. 院系及专业分布.....	6
2. 性别比例.....	7
3. 生源地区分布.....	8
(三) 毕业生就业率.....	9
1. 总体就业概况.....	9
2. 分专业就业率.....	10
3. 协议就业率.....	12
4. 出国升学率.....	14
5. 男、女生就业比例.....	15
(四) 就业流向.....	15
1. 就业地区流向.....	15
2. 就业单位性质.....	17
3. 自主创业状况.....	18
4. 升学状况.....	18
5. 出国状况.....	20
二、2014 届毕业生就业相关分析.....	20
(一) 就业质量.....	21
1. 薪酬水平.....	21
2. 专业相关性.....	22
3. 就业现状满意度.....	23
(二) 用人单位评价.....	23
(三) 招聘信息分析.....	26
1. 校级双选会.....	26
2. 专场招聘会.....	26
3. 招聘信息统计.....	27
(四) 毕业生获取工作渠道.....	27
三、2014 年就业工作主要特点.....	28
(一) 就业指导服务开展情况.....	28
(二) 毕业生评价.....	34
四、就业工作对教育教学的反馈.....	35
(一) 就业工作对招生专业及计划的反馈.....	35
(二) 就业工作对人才培养的反馈.....	35
(三) 就业工作对校企合作的反馈.....	36
(四) 就业工作对学生指导与服务的反馈.....	36

五、毕业生就业形势研判.....	37
(一) 不利因素.....	38
(二) 有利因素.....	39
六、2015 年就业工作展望.....	40
(一) 创新就业服务方法, 提高毕业生就业质量.....	40
(二) 巩固和开拓就业市场, 强化校企地人才培养.....	40
(三) 深化教育教学改革, 推动就业创业教育发展.....	41
(四) 加强就业理论研究, 完善就业创业指导体系.....	41
(五) 修订人才培养方案, 强化实践教学环节.....	41
结束语	43

前 言

学校规模

徐州工程学院是一所公办全日制普通本科院校，现有 3 个校区，占地面积 1990.5 亩，校舍面积 57.39 万平方米，固定资产 14.78 亿元，教学仪器设备值 1.50 亿元，设有 14 个二级学院、1 个思想政治理论课教研部和 1 个成人教育学院，开设 49 个本科专业(不含方向)，全日制在校生 23000 人。

办学特色

学校坚持培养高素质应用型人才的办学目标，用“大应用观”定位人才培养，用“大工程观”定位专业建设，用“大生活观”定位学生成才，用“大文化观”定位大学文化，大力推进教育教学改革和人才培养模式改革，人才培养质量持续提升，已发展成为具有一定区位优势的应用型本科高校。目前，学校获批为教育部“卓越工程师教育培养计划”实施高校、江苏省大学生创业教育示范校、江苏省大学生创业示范基地、徐州市青年创业培训基地，被授予江苏省高校毕业生就业工作先进集体、江苏省大学生就业创业知识竞赛优秀组织奖、江苏省高等学校和谐校园、江苏省文明单位、江苏省五一劳动奖状、江苏省科技富民突出贡献单位等荣誉。

师资力量

学校大力实施师资队伍建设“卓越计划”，着力培养高素质创新型师资队伍。现有教职工 1279 人，其中具有正高职称 98 人、副高职称 335 人；具有博士学位 140 人、硕士学位 664 人；有 1 人被遴选为

国家科学技术奖评委，2 人享受国务院政府特殊津贴，3 人被评为二级教授；有全国模范教师和全国优秀教育工作者 2 人，“江苏省有突出贡献的中青年专家”3 人，省“六大人才高峰”培养对象 14 人，省“333 工程”培养对象 28 人，省“青蓝工程”中青年学术带头人 12 人和优秀青年骨干教师 35 人，徐州市优秀专家、拔尖人才 63 人。

学科实力

学校紧密结合区域经济社会发展需求，扎实推进专业学科一体化建设。现有 2 个国家级特色专业，3 个教育部“卓越工程师计划”实施专业，1 个国家级“专业综合改革试点”项目，3 个国家级工程实践教育中心，1 个国家级大学生校外实践教育基地，2 个国家级国际合作办学项目，6 个省级特色专业，5 个省级重点专业（类）；获批省级精品课程 10 门、省级精品教材 13 部，省级重点教材 3 部，获省级优秀教学成果奖 13 项；拥有 3 个省级一级重点建设学科。

科研成果

学校坚持“有为，才有位”的服务理念，以贡献求支持，以贡献求发展，努力提升科技服务能力。09 年以来，承担和完成省部级以上科研项目 199 项、横向课题 381 项，科研成果获省部级奖励 37 项。学校现拥有 2 个省级重点建设实验室，2 个省级工程实验室，9 个省级工程技术研究中心，8 个省级实验教学示范中心；获批省级工业设计中心、省级校外人文社科研究基地、省级人才培养模式创新实验基地、省级优秀教学团队各 1 个，省级科技创新团队 2 个，1 项成果入选 2012 年《国家哲学社会科学成果文库》。

人才培养

学校大力推进大学生素养提升“五个一”工程，着重培养学生的社会责任感、创新精神和实践动手能力。近三年，我校学生共获得国际竞赛奖项 12 项，国家级竞赛奖项 469 项，省部级竞赛奖项 492 项，其中包括国际数学建模竞赛一等奖、全国大学生数学建模竞赛一等奖、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛银奖、全国普通高等院校算量大赛总冠军、全国大学生英语竞赛特等奖、全国大学生桥牌锦标赛亚军等高级别奖项；获批国家级大学生创新创业训练计划项目 71 项。人才培养质量的不断提高和毕业生“下得去、留得住、上手快、能力强”的特点受到社会广泛认可，毕业生就业率保持在 96%以上。

国际交流

学校深入推进国际化战略。近年来，学校先后与美国、法国、俄罗斯等 12 个国家的 17 所高校和机构建立了稳定的合作关系。举办合作办学项目 10 个，联合培养学生 1470 人。着力推进“中青年骨干教师海外培训工程”，派出教师和管理干部 393 人次到境外培训、访学和攻读学位；留学生工作、中外合作科研和汉语国际推广不断取得新成效。学校是“茉莉花留学江苏政府奖学金”资助高校；有 3 位外籍教师荣获“江苏省五一劳动荣誉奖章”。教育部简报 2012 年第 212 期以《徐州工程学院大力推进国际化发展战略，着力提高师资队伍国际化水平》为题，报道了我校师资国际化的探索和实践。

文化传承

学校注重结合区域文化特征，努力发挥文化传承功能。学校以非

物质文化遗产的研究与传承作为高校发挥文化传承与创新功能的突破口，积极推进“非遗”进校园、进课堂、进教材、进科研工作。举办了两届中国非物质文化遗产高层论坛，“淮海地区非物质文化遗产研究中心”获批江苏省普通高等学校人文社会科学校外研究基地，相关建设成果获得教育部“高校校园文化建设”优秀奖。

展望未来

展望未来，学校将深入贯彻落实科学发展观，全面加强内涵建设，着力提升办学质量，奋力实现在国内同类高校有广泛影响、特色鲜明的高水平应用型大学建设的新跨越。

根据学校 2014 届毕业生就业工作实际情况，结合毕业生就业状况调查信息反馈，徐州工程学院招生就业处对 2014 届毕业生就业整体状况进行了较为全面、具体、务实、详细的统计和分析，形成《徐州工程学院 2014 年毕业生就业质量年度报告》。旨在通过对毕业生就业整体情况的分析统计，总结就业工作方法，展示就业工作特色，交流就业工作举措，接受社会监督指导，完善我校人才培养方案，提升毕业生核心竞争能力，发挥我校社会服务功能。

说明：1、本报告中涉及的数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、麦可思-徐州工程学院 2014 届毕业生就业质量调查报告、徐州工程学院 2014 年用人单位问卷调查报告、徐州工程学院 2014 届毕业生跟踪调查报告；

2、关于徐州工程学院 2014 届毕业生的有关数据，若无特殊说明，均按教育部规定，统计日期截至到 2014 年 12 月 31 日。

一、2014 届毕业生基本情况

2014 年全国高校毕业生规模为 727 万人，是建国以来大学毕业生最多的一年。同时，国外经济环境复杂多变，国内经济形势面临挑战，宏观就业压力不减，江苏省内经济增速放缓，调结构、促转型、稳增长、提质量、保民生的任务依然繁重。学校党委、行政高度重视毕业生就业工作，按照国家有关毕业生就业方针、政策和规定，周密部署，克服困难，扎实工作，顺利完成了 2014 年的毕业生就业工作，取得了优异的成绩。2014 年度我校三名学生参加江苏省第九届大学生职业规划大赛，2 人获二等奖，1 人获三等奖；2014 年我校再次被评为“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”和“江苏省大学生就业创业知识竞赛优秀组织奖”等荣誉称号。毕业生就业率和就业质量均有较大幅度提高。

（一）毕业生基本状况

1. 2014 届毕业生规模

我校 2014 届毕业生共有 4864 人，毕业率为 98%，学位授予率为 96%。毕业生生源以江苏省内为主，覆盖全国 16 个省（直辖市、自治区）。

2. 近三届毕业生规模

表 1-1 近三届毕业生规模一览表

届数	专业含方向（门）	毕业生数（人）
2012 届	56	4341
2013 届	68	4718
2014 届	62	4864

(二) 毕业生结构

1. 院系及专业分布

表 1-2 2014 届毕业生专业人数一览表

二级学院	专业名称	毕业生人数	
土木工程学院	土木工程（安全技术与管理）	51	446
	土木工程（道路桥梁隧道工程）	58	
	土木工程（房屋建筑工程）	147	
	土木工程（建筑装饰技术）	56	
	工程管理（工程项目管理）	61	
	工程管理（投资与造价管理）	73	
信电工程学院	电子信息科学与技术（电子信息技术）	96	563
	电子信息科学与技术（通信技术）	50	
	电气工程及其自动化	57	
	电气工程及其自动化（电气工程）	70	
	电气工程及其自动化（工业自动化）	64	
	计算机科学与技术	52	
	计算机科学与技术（软件技术）	60	
	计算机科学与技术（网络技术）	52	
	计算机科学与技术（嵌入式软件人才培养）	62	
食品（生物）工程学院	食品科学与工程（食品检测）	81	311
	食品科学与工程（食品工程）	56	
	食品科学与工程（食品营养）	64	
	生物工程	110	
环境工程学院	给水排水工程	99	266
	环境工程	74	
	园林	93	
管理学院	物流工程	99	761
	信息管理与信息系统	101	
	工程管理（房地产开发与经营）	77	
	市场营销（营销与策划）	137	
	会计学（国际会计）	142	
	财务管理	205	
外国语学院	英语	121	168
	朝鲜语	47	
人文学院	汉语言文学（涉外秘书）	107	286
	汉语言文学（现代文秘及信息技术）	99	
	广告学	80	
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	50	553
	机械设计制造及其自动化（机械设计）	83	
	机械设计制造及其自动化（机电一体化）	91	

	机械设计制造及其自动化（机械制造及自动化）	140	
	材料成型及控制工程	98	
	工业设计	91	
经济学院	经济学（财政与税收）	54	304
	经济学（金融与投资）	54	
	经济学（网络经济）	49	
	国际经济与贸易	147	
艺术学院	音乐学	58	450
	艺术设计	49	
	艺术设计（环境艺术设计）	85	
	艺术设计（装饰艺术设计）	43	
	艺术设计（平面艺术设计）	97	
	动画	30	
	服装设计与工程	88	
数学与物理科学学院	信息与计算科学（调查与分析）	44	337
	信息与计算科学（统计与精算）	52	
	信息与计算科学（运筹学与控制论）	48	
	应用物理学（光伏工程）	49	
	应用物理学（智能化测试技术）	46	
	电子科学与技术	98	
化学化工学院	应用化学	71	164
	化学工程与工艺	93	
体育学院	社会体育	37	37
教育科学与技术学院	教育学（小学双语教育）	62	216
	教育学（小学全科教育）	99	
	教育学（语文教育）	55	

2. 性别比例

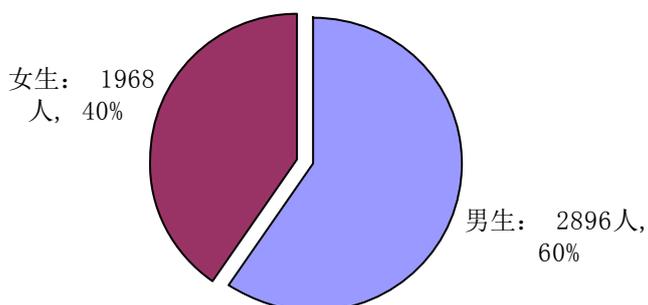


图 1-1 2014 届毕业生性别比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校 2014 届男女生比例为 6:4。

3. 生源地区分布

我校 2014 届毕业生生源以江苏省为主，覆盖全国 16 个省（直辖市、自治区）。江苏省内生源数为 4287 人（占 88.14%），省外生源数为 577 人（占 11.86%）。

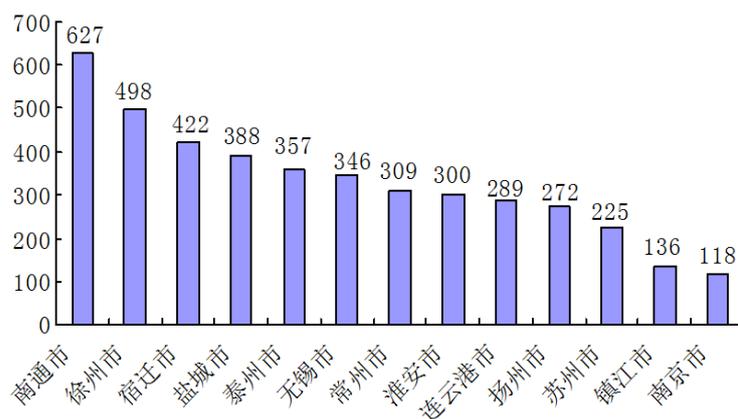


图 1-2 2014 届毕业生省内生源分布统计（单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

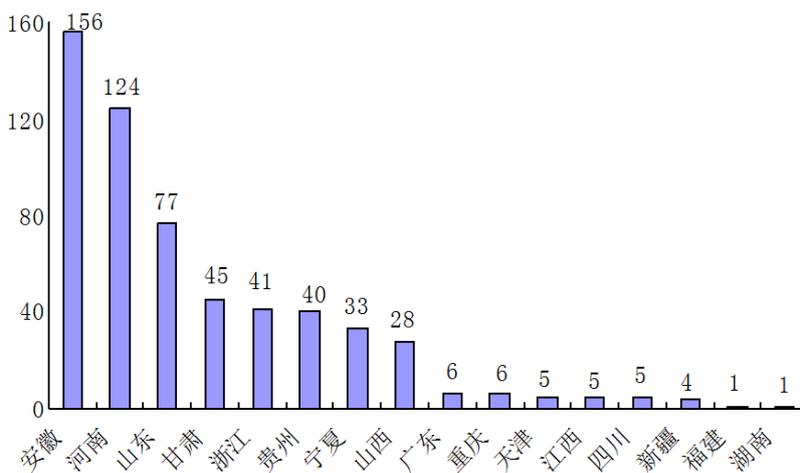


图 1-3 2014 届毕业生省外生源分布统计（单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校生源主要集中在江苏及周边省份，体现了我校服务地方的办学特色和区域知名度。

（三）毕业生就业率

1. 总体就业概况

截至 2014 年 12 月 31 日，我校 2014 届 4864 名本科毕业生中有 4794 人走上工作岗位、读研、出国、参军、创业或其他方式就业，最终就业率为 98.56%。

表 1-3 2014 届毕业生就业概况统计表

毕业生总数	升学	出国	单位就业	其他	就业率
4864	218	30	4451	95	98.56%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我国现阶段，民营企业充满活力，在国内经济总量比重越来越大，提供了数量最多的就业岗位；我校毕业生留在基层就业的人数比例较高，反映出我校毕业生的就业观念符合时代精神，能够响应国家号召，脚踏实地的从基层做起。

表 1-4 2014 届毕业生初次、最终就业率统计表

	初次就业率	最终就业率
江苏省教育厅目标	不低于 70%	不低于 90%
我校就业率	91.88%	98.56%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校毕业生初次就业率和最终就业率均超过江苏省教育厅工作目标，在同类型高校中居于前列，反映出我校毕业生就业情况较好，毕业生能充分就业。

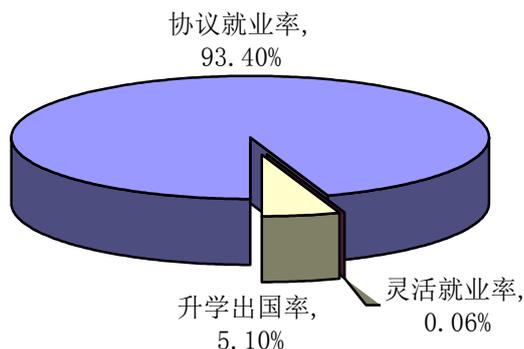


图 1-4 2014 届毕业生各类别就业率统计

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

其中协议就业率为 93.40%；升学出国率为 5.10%；3 人为灵活就业。毕业生正式就业（签订就业协议、劳动合同、出具接收函等就业形式）的人数保持稳定，就业质量稳中有升。

2. 分专业就业率

各专业就业率保持在 90%以上，这主要是因为我校近年来一直坚持招生与就业相结合，就业指导招生。就业形势好的专业，适当扩招；就业率低的专业，缩减招生规模甚至停招。这一指导制度的积极效应逐渐显现。

表 1-5 2014 届毕业生分专业就业率统计表

专业名称	就业率
土木工程（安全技术与管理）	100.00% (51/51)
土木工程（道路桥梁隧道工程）	100.00% (58/58)
土木工程（房屋建筑工程）	100.00% (147/147)
土木工程（建筑装饰技术）	100.00% (56/56)
工程管理（工程项目管理）	100.00% (61/61)
工程管理（投资与造价管理）	100.00% (73/73)
电子信息科学与技术（电子信息技术）	100.00% (96/96)
电气工程及其自动化	100.00% (57/57)
计算机科学与技术（网络技术）	100.00% (52/52)
计算机科学与技术（嵌入式软件人才培养）	100.00% (62/62)
食品科学与工程（食品工程）	100.00% (81/81)
食品科学与工程（食品营养）	100.00% (56/56)

食品科学与工程（食品检测）	100.00% (64/64)
生物工程	100.00% (110/110)
园林	100.00% (93/93)
物流工程	100.00% (99/99)
工程管理（房地产开发与经营）	100.00% (77/77)
朝鲜语	100.00% (47/47)
机械设计制造及其自动化	100.00% (50/50)
机械设计制造及其自动化(机械设计)	100.00% (83/83)
机械设计制造及其自动化（机电一体化）	100.00% (91/91)
机械设计制造及其自动化（机械制造及其自动化）	100.00% (140/140)
材料成型及控制工程	100.00% (98/98)
工业设计	100.00% (91/91)
国际经济与贸易	100.00% (147/147)
艺术设计	100.00% (49/49)
艺术设计（环境艺术设计）	100.00% (85/85)
艺术设计（装饰艺术设计）	100.00% (43/43)
艺术设计（平面艺术设计）	100.00% (97/97)
动画	100.00% (30/30)
信息与计算科学（统计与精算）	100.00% (52/52)
信息与计算科学（运筹学与控制论）	100.00% (48/48)
应用物理学（光伏工程）	100.00% (49/49)
应用物理学（智能化测试技术）	100.00% (46/46)
应用化学	100.00% (71/71)
化学工程与工艺	100.00% (93/93)
汉语言文学（涉外文秘）	99.07% (106/107)
信息管理与信息系统	99.01% (100/101)
会计学（国际会计）	98.59% (140/142)
财务管理	98.54% (202/205)
计算机科学与技术（软件技术）	98.33% (59/60)
经济学（财政与税收）	98.15% (53/54)
计算机科学与技术	98.08% (51/52)
电子信息科学与技术（通信技术）	98.00% (49/50)
给水排水工程	97.98% (97/99)
经济学（网络经济）	97.96% (48/49)
市场营销（营销与策划）	97.81% (134/137)
信息与计算科学（调查与分析）	97.73% (43/44)
英语	97.52% (118/121)
广告学	97.50% (78/80)
环境工程	97.30% (72/74)
电气工程及其自动化（电气工程）	97.14% (68/70)
汉语言文学（现代文秘及信息技术）	96.97% (96/99)
服装设计工程	96.59% (85/88)

电气工程及其自动化（工业自动化）	95.31% (61/64)
教育学（小学双语教育）	94.55% (52/55)
电子科学与技术	93.88% (92/98)
经济学（金融与投资）	92.59% (50/54)
教育学（语文教育）	91.94% (57/62)
教育学（小学全科教育）	91.92% (91/99)
社会体育	91.89% (34/37)
音乐学	91.38% (53/58)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

3. 协议就业率

表 1-6 2014 届毕业生分专业协议就业率统计表

专业名称	协议就业率
土木工程（建筑装饰技术）	100.00% (56/56)
工程管理（工程项目管理）	100.00% (61/61)
朝鲜语	100.00% (47/47)
机械设计制造及其自动化	100.00% (50/50)
艺术设计	100.00% (49/49)
动画	100.00% (30/30)
工程管理（房地产开发与经营）	98.70% (76/77)
工程管理（投资与造价管理）	98.63% (72/73)
土木工程（道路桥梁隧道工程）	98.28% (57/58)
计算机科学与技术	98.08% (51/52)
土木工程（安全技术与管理）	98.04% (50/51)
经济学（网络经济）	97.96% (48/49)
电子信息科学与技术（电子信息技术）	97.92% (94/96)
市场营销（营销与策划）	97.81% (134/137)
机械设计制造及其自动化（机电一体化）	97.80% (89/91)
艺术设计（装饰艺术设计）	97.67% (42/43)
机械设计制造及其自动化(机械设计)	97.59% (81/83)
会计学（国际会计）	97.18% (138/142)
信息管理与信息系统	97.03% (98/101)
材料成型及控制工程	96.94% (95/98)
园林	96.77% (90/93)
服装设计与工程	96.59% (85/88)
广告学	96.25% (77/80)
信息与计算科学（统计与精算）	96.15% (50/52)
机械设计制造及其自动化（机械制造及其自动化）	95.71% (134/140)
财务管理	95.61% (196/205)
土木工程（房屋建筑工程）	95.24% (140/147)
计算机科学与技术（嵌入式软件人才培养）	95.16% (59/62)

物流工程	94.95% (94/99)
汉语言文学（涉外文秘）	94.39% (101/107)
计算机科学与技术（网络技术）	94.23% (49/52)
艺术设计（环境艺术设计）	94.12% (80/85)
信息与计算科学（运筹学与控制论）	93.75% (45/48)
应用物理学（智能化测试技术）	93.48% (43/46)
信息与计算科学（调查与分析）	93.18% (41/44)
给水排水工程	92.93% (92/99)
电气工程及其自动化（电气工程）	92.86% (65/70)
食品科学与工程（食品工程）	92.59% (75/81)
经济学（财政与税收）	92.59% (50/54)
电气工程及其自动化（工业自动化）	92.19% (59/64)
食品科学与工程（食品检测）	92.19% (59/64)
国际经济与贸易	91.84% (135/147)
艺术设计（平面艺术设计）	91.75% (89/97)
音乐学	91.38% (53/58)
汉语言文学（现代文秘及信息技术）	90.91% (90/99)
电子科学与技术	90.82% (89/98)
英语	90.08% (109/121)
计算机科学与技术（软件技术）	90.00% (54/60)
化学工程与工艺	89.25% (83/93)
社会体育	89.19% (33/37)
工业设计	89.01% (81/91)
环境工程	87.84% (65/74)
应用化学	87.32% (62/71)
教育学（小学双语教育）	87.27% (48/55)
电子信息科学与技术（通信技术）	86.00% (43/50)
教育学（小学全科教育）	85.86% (85/99)
食品科学与工程（食品营养）	85.71% (48/56)
应用物理学（光伏工程）	85.71% (42/49)
经济学（金融与投资）	85.19% (46/54)
教育学（语文教育）	83.87% (52/62)
生物工程	83.64% (92/110)
电气工程及其自动化	73.68% (42/57)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

4. 出国升学率

表 1-7 2014 届毕业生分专业出国升学率统计表

专业名称	升学出国率
电气工程及其自动化	26.32% (15/57)
生物工程	16.36% (18/110)
食品科学与工程（食品营养）	14.29% (8/56)
应用物理学（光伏工程）	14.29% (7/49)
应用化学	12.68% (9/71)
电子信息科学与技术（通信技术）	12.00% (6/50)
化学工程与工艺	10.75% (10/93)
工业设计	9.89% (9/91)
环境工程	9.46% (7/74)
计算机科学与技术（软件技术）	8.33% (5/60)
国际经济与贸易	8.16% (12/147)
教育学（语文教育）	8.06% (5/62)
食品科学与工程（食品检测）	7.81% (5/64)
英语	7.44% (9/121)
食品科学与工程（食品工程）	7.41% (6/81)
经济学（金融与投资）	7.41% (4/54)
教育学（小学双语教育）	7.27% (4/55)
艺术设计（平面艺术设计）	7.22% (7/97)
应用物理学（智能化测试技术）	6.52% (3/46)
信息与计算科学（运筹学与控制论）	6.25% (3/48)
汉语言文学（现代文秘及信息技术）	6.06% (6/99)
教育学（小学全科教育）	6.06% (6/99)
计算机科学与技术（网络技术）	5.77% (3/52)
经济学（财政与税收）	5.56% (3/54)
给水排水工程	5.05% (5/99)
物流工程	5.05% (5/99)
计算机科学与技术（嵌入式软件人才培养）	4.84% (3/62)
土木工程（房屋建筑工程）	4.76% (7/147)
艺术设计（环境艺术设计）	4.71% (4/85)
汉语言文学（涉外文秘）	4.67% (5/107)
信息与计算科学（调查与分析）	4.55% (2/44)
电气工程及其自动化（电气工程）	4.29% (3/70)
机械设计制造及其自动化（机械制造及其自动化）	4.29% (6/140)
信息与计算科学（统计与精算）	3.85% (2/52)
园林	3.23% (3/93)
电气工程及其自动化（工业自动化）	3.13% (2/64)
材料成型及控制工程	3.06% (3/98)
电子科学与技术	3.06% (3/98)

财务管理	2.93% (6/205)
社会体育	2.70% (1/37)
机械设计制造及其自动化(机械设计)	2.41% (2/83)
艺术设计（装饰艺术设计）	2.33% (1/43)
机械设计制造及其自动化（机电一体化）	2.20% (2/91)
电子信息科学与技术（电子信息技术）	2.08% (2/96)
信息管理与信息系统	1.98% (2/101)
土木工程（安全技术与管理）	1.96% (1/51)
土木工程（道路桥梁隧道工程）	1.72% (1/58)
会计学（国际会计）	1.41% (2/142)
工程管理（投资与造价管理）	1.37% (1/73)
工程管理（房地产开发与经营）	1.30% (1/77)
广告学	1.25% (1/80)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

5. 男、女生就业比例

表 1-8 2014 届毕业生男、女生就业率统计表

性别	总就业率	其中		
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率
男	98.48% (2852/2896)	93.09% (2696/2896)	0.10% (3/2896)	5.28% (153/2896)
女	98.68% (1942/1968)	93.85% (1847/1968)	0.00% (0/1968)	4.83% (95/1968)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校 2014 届毕业生中，男女生就业率基本持平，从就业率统计来看，我校毕业生求职过程中，未出现严重的性别歧视现象。

（四）就业流向

1. 就业地区流向

我校 2014 届毕业生在江苏省省内就业人数为 3717 人（占 77.53%），省外就业人数为 1077 人（占 22.47%）。根据省内、省外生源情况和就业情况的对比分析，可以看出有部分江苏籍生源的毕业生流向省外就业。

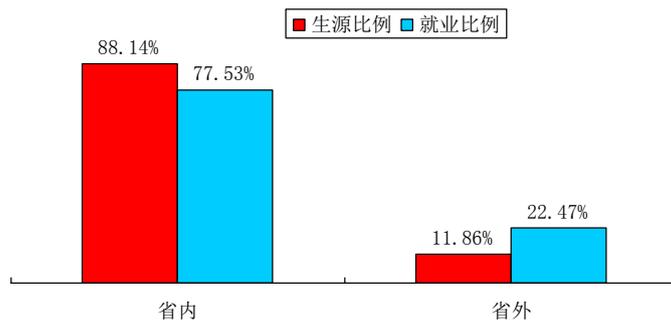


图 1-5 2014 届毕业生省内、省外就业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

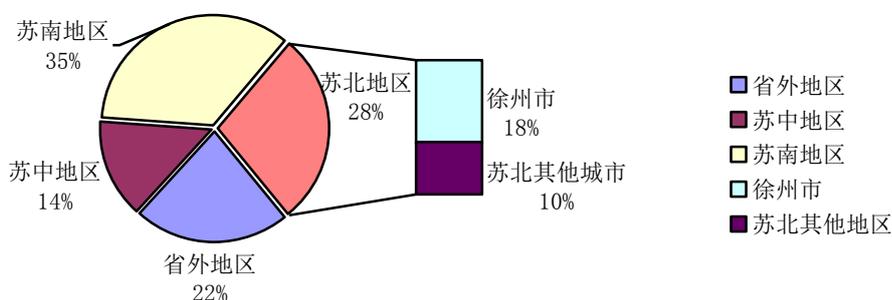


图 1-6 2014 届毕业生苏南、苏中、苏北地区就业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

2014 届毕业生中，流向苏南五市（苏州、南京、无锡、常州、镇江）经济发达地区就业的有 1680 人，在苏中地区（南通、泰州、扬州）就业的有 692 人，留在徐州及其他苏北地区（宿迁、连云港、盐城、淮安）就业的有 1345 人。

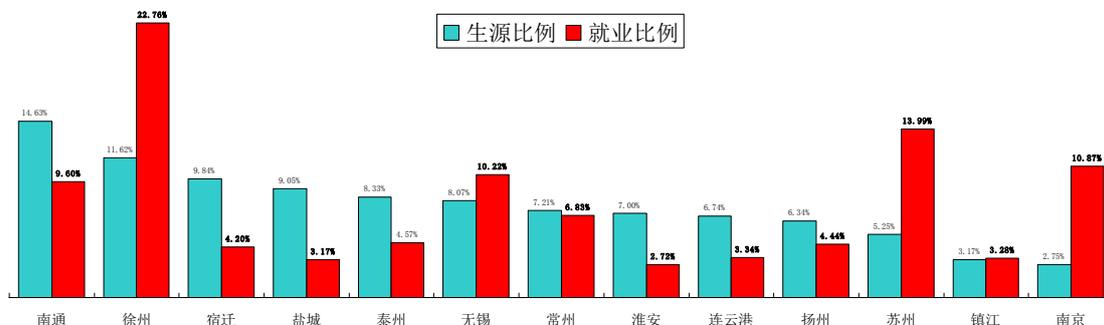


图 1-7 2014 届毕业生省内就业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

其中就业人数较多的城市中，就业毕业生所占在江苏省就业总人数的比例分别为：徐州 22.76%、苏州 13.99%、南京 10.87%、无锡 10.22%、南通 9.60%。对比江苏省 13 个地级市的生源情况分析，可以看出徐州、苏州、南京、无锡四个城市是我校毕业生流入的主要城市。

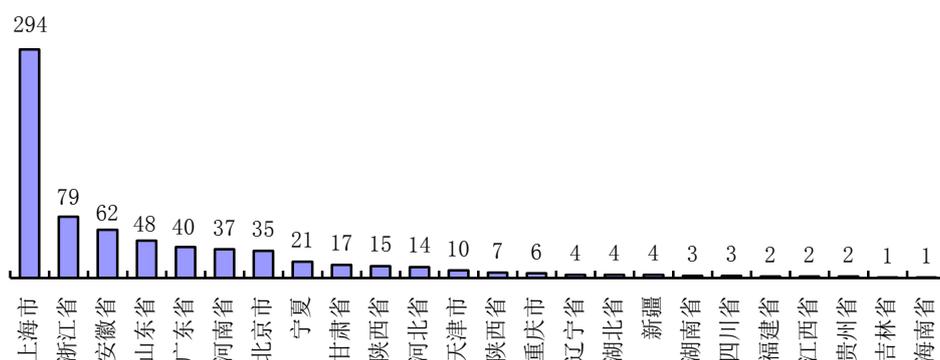


图 1-8 2014 届毕业生省外就业分布（单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

2014 届毕业生中，省外就业的为 1077 人，占有所有毕业生就业人数的 22.47%。省外就业主要分布在北、上、广等城市和江苏周边省份，外省市就业人数最多的为上海市，在上海就业的毕业生总数占省外就业总数的 27.30%。

2. 就业单位性质

表 1-9 2014 届毕业生就业单位性质统计表

就业小计	机关	事业	企业	部队	国家项目	地方项目	城镇社区	自主创业	升学	出国	其他就业
4794	26	160	4247	8	2	3	2	3	218	30	95

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校 2014 届毕业生就业单位以企业为主。毕业生进入行政事业单位就业的约占 4%；读研、出国、参军、自主创业以及参加国家和

地区志愿服务项目（西部计划、苏北计划、到村任职等）的约占 8%。

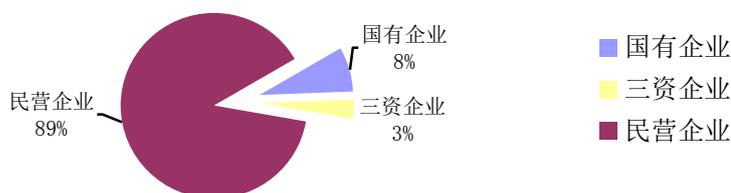


图 1-9 2014 届毕业生在企业就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

按就业企业性质区分，我校毕业生在民营企业就业人数最多，占在企业就业总人数的 89%。

3. 自主创业状况

表 1-10 2014 届毕业生创业情况一览表

编号	毕业生姓名	所学专业	创办单位名称	所属行业
1	龚光谱	工业设计	徐州青志咨询有限公司	租赁和商务服务业
2	李遵长	艺术设计(平面艺术设计)	李村长酒家	住宿和餐饮业
3	蒋才伟	艺术设计(环境艺术设计)	徐州盛冠文化传播有限公司	文化、体育和娱乐业

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校需继续加强毕业生创业引导工作，加快校内大学生创业项目成果转化，引导毕业生勇于创业，以创业引导就业。

4. 升学状况

2014 年，我校毕业生考取硕士研究生人数达到 216 人（不含出国留学人数），较 2013 年增加 20 人。虽然每年考取硕士研究生总人数不高，但是每年均有很大幅度增加，说明我校考研氛围日趋浓厚。考取硕士研究生的我校 216 名毕业生在国内 78 所高校和科研院所深造。

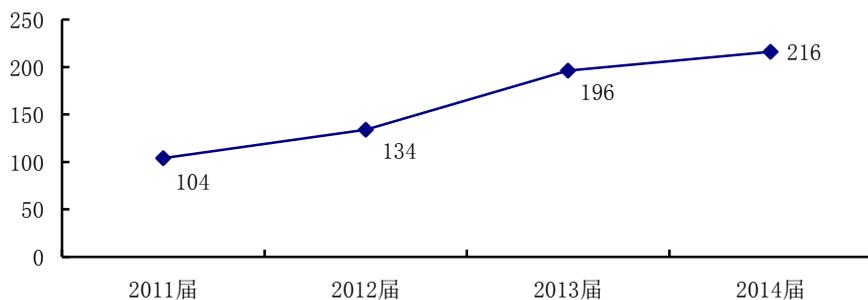


图 1-10 近年来我校毕业生考取硕士人数统计 (单位: 人)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 1-11 2014 届毕业生考研录取院校一览表

序号	录取高校名称	考取人数	序号	录取高校名称	考取人数
1	中国农业科学院	1	40	首都经济贸易大学	1
2	电子科技大学	3	41	中国海洋大学	1
3	浙江大学	1	42	中国矿业大学	12
4	南京大学	1	43	南京航空航天大学	2
5	武汉大学	1	44	华东理工大学	6
6	兰州大学	1	45	南京理工大学	6
7	东南大学	3	46	上海理工大学	3
8	暨南大学	1	47	浙江理工大学	1
9	东华大学	1	48	杭州电子科技大学	1
10	上海大学	8	49	上海财经大学	2
11	江苏大学	6	50	南京财经大学	4
12	重庆大学	1	51	山西财经大学	1
13	中南大学	1	52	兰州交通大学	2
14	山东大学	1	53	南京农业大学	4
15	河北大学	2	54	南京林业大学	4
16	河海大学	6	55	中南林业科技大学	1
17	河南大学	1	56	西安工业大学	1
18	广西大学	1	57	浙江工业大学	5
19	贵州大学	1	58	南京工业大学	8
20	苏州大学	9	59	长春工业大学	1
21	扬州大学	7	60	合肥工业大学	2
22	福州大学	4	61	华中农业大学	1
23	深圳大学	1	62	浙江工商大学	1
24	南通大学	1	63	南京邮电大学	1
25	宁波大学	2	64	江苏科技大学	2
26	江南大学	12	65	天津科技大学	4
27	聊城大学	1	66	青岛科技大学	1

28	渤海大学	1	67	温州医科大学	1
29	常州大学	4	68	西安建筑科技大学	1
30	温州大学	2	69	西安邮电大学	1
31	华东师范大学	1	70	上海海事大学	2
32	浙江师范大学	1	71	上海海洋大学	3
33	上海师范大学	1	72	上海工程技术大学	2
34	南京师范大学	2	73	上海技术应用学院	1
35	江苏师范大学	10	74	徐州医学院	1
36	哈尔滨师范大学	1	75	淮阴工学院	1
37	安徽师范大学	1	76	广西艺术学院	1
38	淮北师范大学	1	77	上海电力学院	1
39	南京体育学院	1	78	苏州科技学院	7

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

5. 出国状况

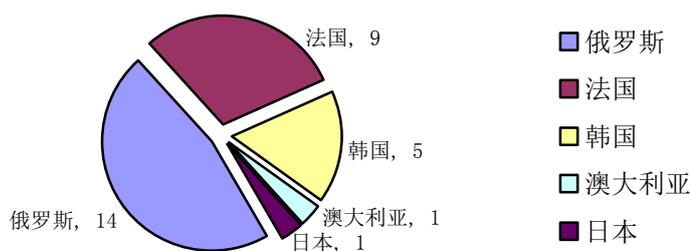


图 1-11 出国留学地区分布 (单位: 人)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校 2014 届毕业生出国留学 30 人，占 0.62%。其中留学俄罗斯 14 人，留学法国 9 人，留学韩国 5 人，留学澳大利亚和日本各 1 人。

二、2014 届毕业生就业相关分析

为了更好地了解我校毕业生就业状况和用人单位的招聘需求，我校每年均制定调查问卷进行调研，加强与毕业生以及用人单位的互动交流，以期培养出符合社会需求的高质量毕业生。近年来，我校不断深化教育教学改革，人才培养质量稳步提升，毕业生的总体素质和能力得到显著的提高，深受社会好评。

（一）就业质量

近年来，在全校上下的共同努力下，我校毕业生最终就业率保持在96%以上；协议就业率逐年提高，灵活就业率逐年下降；考取硕士研究生人数每年均有较大幅度增加；毕业生的薪酬水平逐年提升，总体就业质量不断提高。

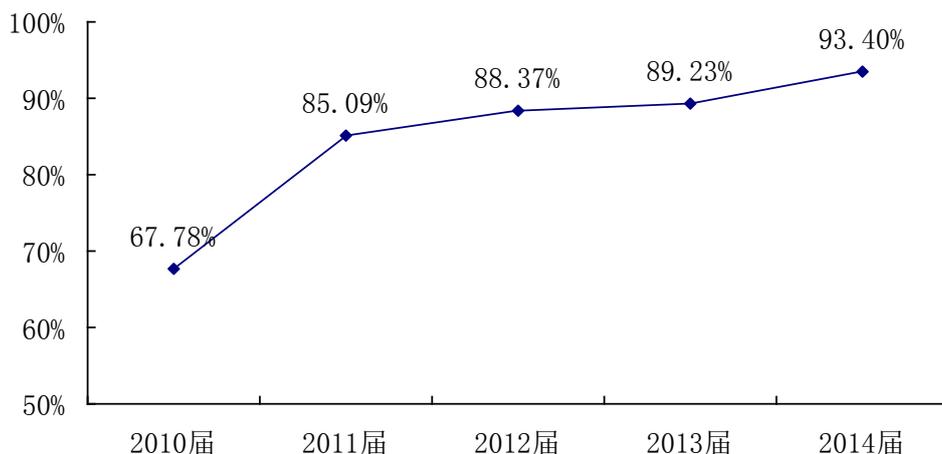


图 2-1 近五届毕业生协议就业率统计

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

1. 薪酬水平

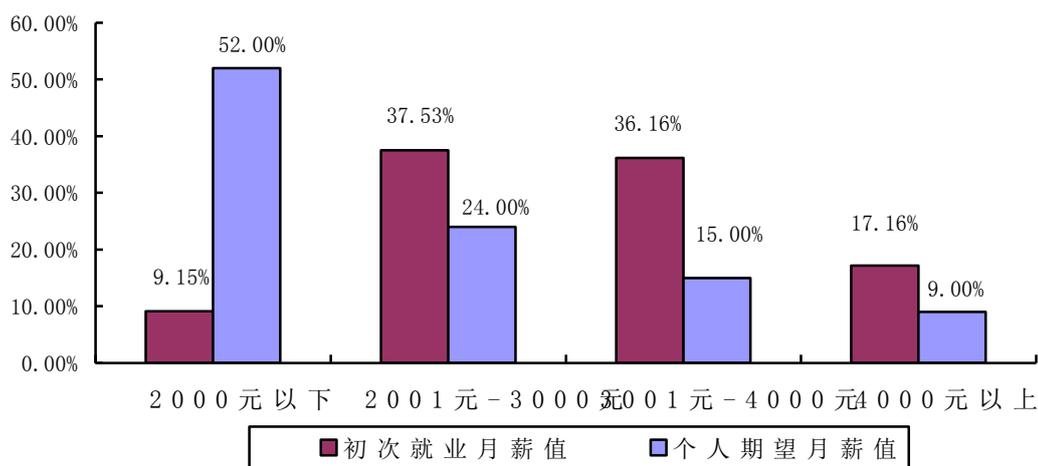


图 2-2 就业薪酬值与期望值对比

数据来源：麦可思-徐州工程学院 2014 届毕业生就业质量调查报告

根据第三方调查机构麦可思公司对我校 2014 届毕业生的调查显

示，我校 2014 届毕业生毕业 3 个月的平均工资为 3299 元。大部分毕业生的工资水平集中在 2000 元-4000 元区间。

2. 专业相关性

(1) 就业职位与所学专业匹配度

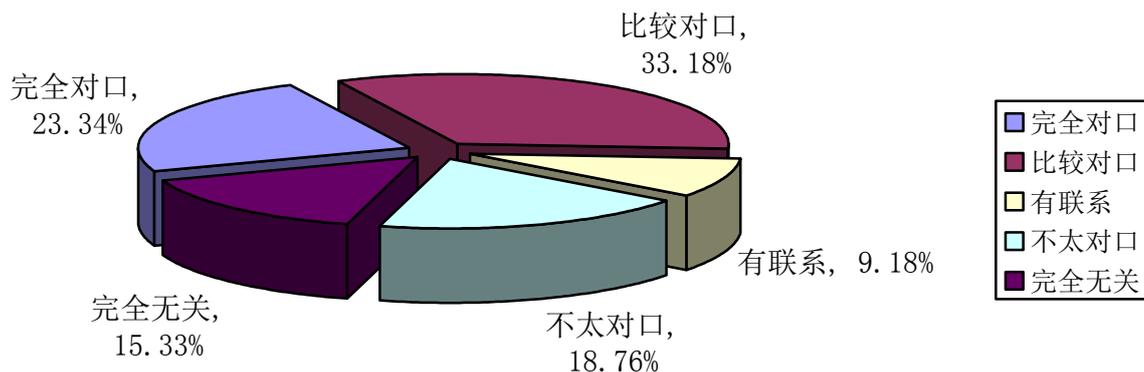


图 2-3 就业职位与所学专业匹配度

数据来源：徐州工程学院 2014 届毕业生跟踪调查报告

调查数据显示，2014 届毕业生毕业 3 个月时的专业匹配度为 65.70%，15.33% 的毕业生就业岗位与所学专业无关。

(2) 就业考虑的主要因素

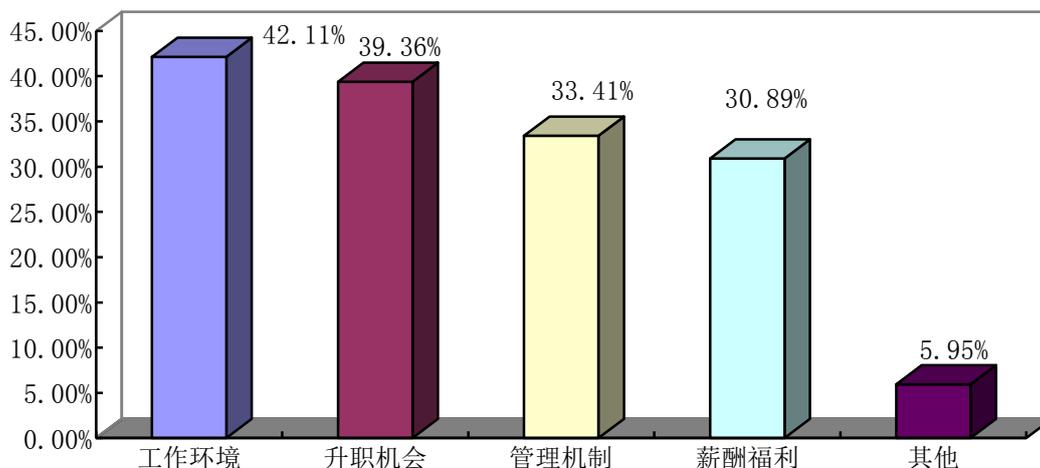


图 2-4 就业考虑的主要因素

数据来源：徐州工程学院 2014 届毕业生跟踪调查报告

我校 2014 届毕业生在就业时最看重的四个因素依次为工作环境（42.11%）、升职机会（39.36%）、管理机制（33.41%）、薪酬福利（30.89%）。我校毕业生最看重的不是薪酬福利，这从侧面反映出我校毕业生更看重团队精神、个人职业发展前景和企业管理文化。

3. 就业现状满意度

我校2014届毕业生的就业现状满意度为55%，我校2013届、2012届毕业生的就业现状满意度均高于本省非“211”本科院校同期水平。

注：2014 届毕业生就业现状满意度为毕业 3 个月后的调查数据；而 2013 届、2012 届毕业生为毕业半年后的调查数据。

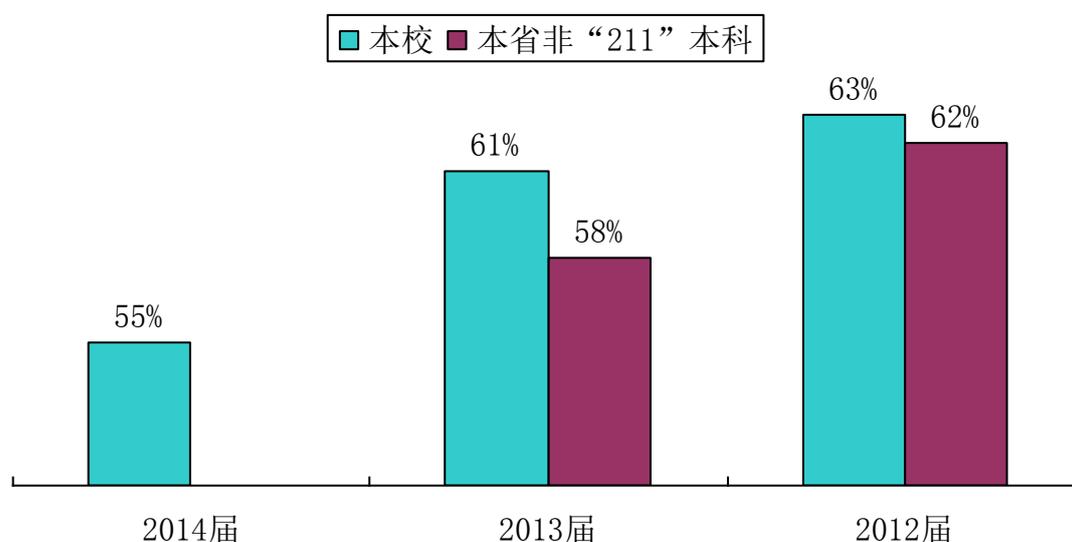


图 2-5 就业现状满意度

数据来源：麦可思-徐州工程学院 2014 届毕业生就业质量调查报告

（二）用人单位评价

1. 用人单位满意度

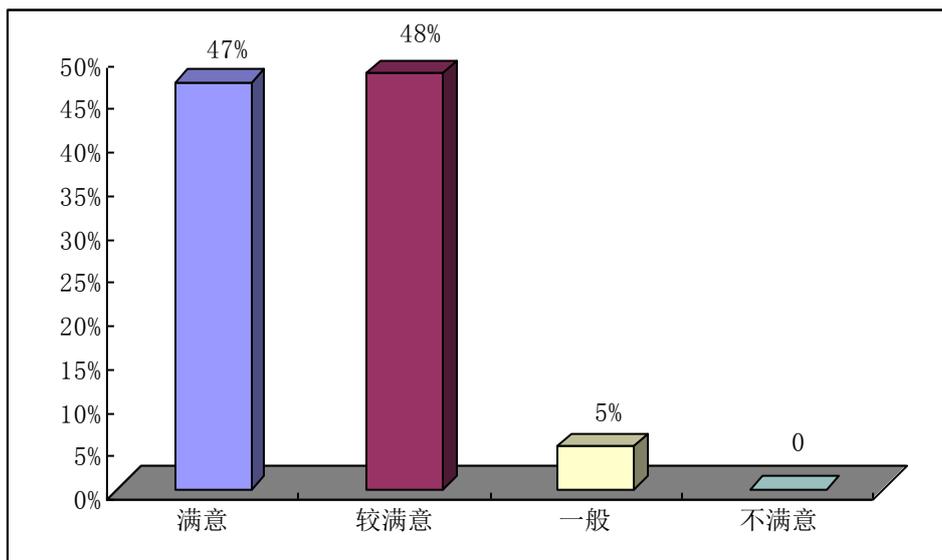


图 2-6 用人单位对我校就业服务工作评价

数据来源：徐州工程学院 2014 年用人单位问卷调查报告

我校能积极做好来校招聘单位的接待服务工作，用人单位对我校就业工作服务情况评价较好，满意度高达 95%，说明我校就业服务工作得到用人单位的充分认可。

2. 用人单位对毕业生的评价

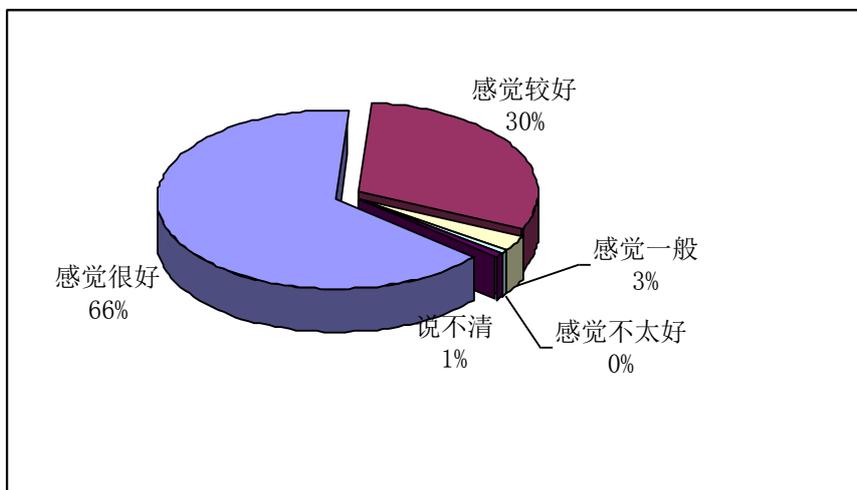


图 2-7 用人单位对毕业生的评价

数据来源：徐州工程学院 2014 年用人单位问卷调查报告

在录用过我校毕业生的用人单位中，高达 96% 的单位对我校毕业生评价较高，对我校毕业生没有不满意评价现象。

3. 招录我校毕业生的理由分析

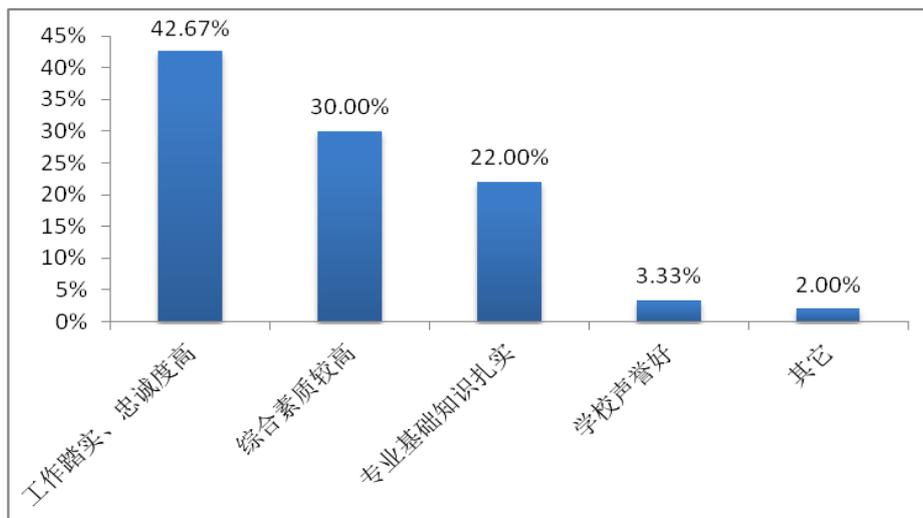


图 2-8 用人单位招录我校毕业生的理由

数据来源：徐州工程学院 2014 年用人单位问卷调查报告

通过用人单位问卷调查显示，有 74% 的用人单位表示有我校往届毕业生在其单位工作。而我校毕业生“工作踏实、忠诚度高”的特点是其招录我校毕业生的首选理由，我校毕业生“综合素质较高”、“专业基础知识扎实”的特点也得到用人单位的一致肯定。

4. 合作意向

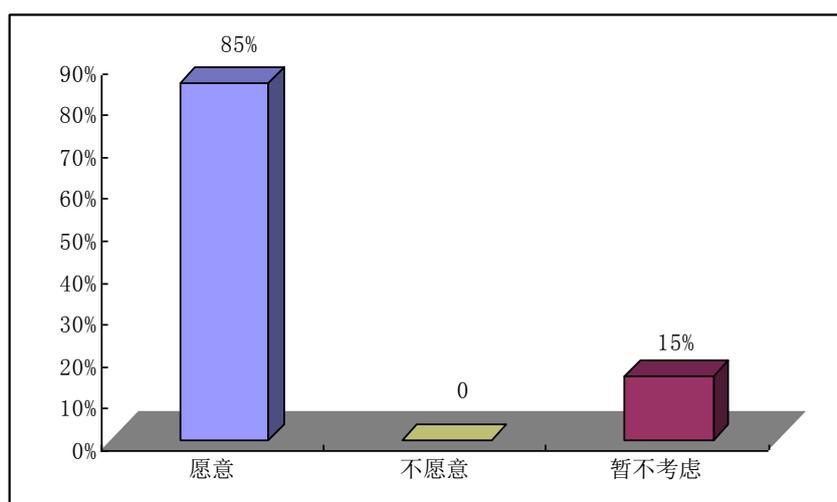


图 2-9 用人单位与我校未来合作意向调查统计

数据来源：徐州工程学院 2014 年用人单位问卷调查报告

85% 的用人单位明确表示与我校有合作意向建立各类基地，15%

的单位由于各种原因暂不考虑校企合作。

（三）招聘信息分析

1. 校级双选会

表 2-1 校级双选会统计表

年份	参会单位数量	提供岗位数
2012 年	280 家	6000 个
2013 年	311 家	7021 个
2014 年	302 家	7229 个

数据来源：徐州工程学院 2014 年用人单位问卷调查报告

有 117 家单位连续 2 年以上参加我校双选会，174 家单位曾经或现在使用过我校毕业生；未录用过我校毕业生的单位中，通过双选会上的接洽，有 86% 的单位对我校毕业生期望较高。

2. 专场招聘会

表 2-2 专场招聘会统计表

年份	项目	场次		参会单位数量		提供岗位数	
		单计	合计	单计	合计	单计	合计
2012 年	人才组团	5 场	25 场	127 家	147 家	1373 个	2522 个
	企业专场	20 场		20 家		1149 个	
2013 年	人才组团	6 场	66 场	161 家	221 家	3046 个	9856 个
	企业专场	60 场		60 家		6810 个	
2014 年	人才组团	6 场	95 场	118 家	207 家	3435 个	11671 个
	企业专场	89 场		89 家		8236 个	

数据来源：徐州工程学院 2014 年用人单位问卷调查报告

对 2014 年进校开展专场招聘的用人单位进行的问卷调查显示，来校开展专场招聘的用人单位中，国有企业占 17%，民营企业占 73%，

外资或合资企业占 4%，其他性质的企业占 6%。来校开展专场招聘的用人单位的数量和质量逐年提高，所提供的岗位数每年也均有较大幅度提高。

3. 招聘信息统计

表 2-3 校内招聘信息发布统计表

年份	发布信息数量	提供岗位数
2012 年	645 条	12354 个
2013 年	697 条	22332 个
2014 年	743 条	28418 个

数据来源：徐州工程学院 2014 年用人单位问卷调查报告

我校对用人单位的招聘信息逐一进行严格审查，对合法有效的招聘信息除了及时公布到校就业指导服务网站上，还通过多种途径（如 QQ 群、微信、飞信等）进行组织宣传，力求信息及时、准确地传递给毕业生，确保毕业生安全、顺利就业。

（四）毕业生获取工作渠道

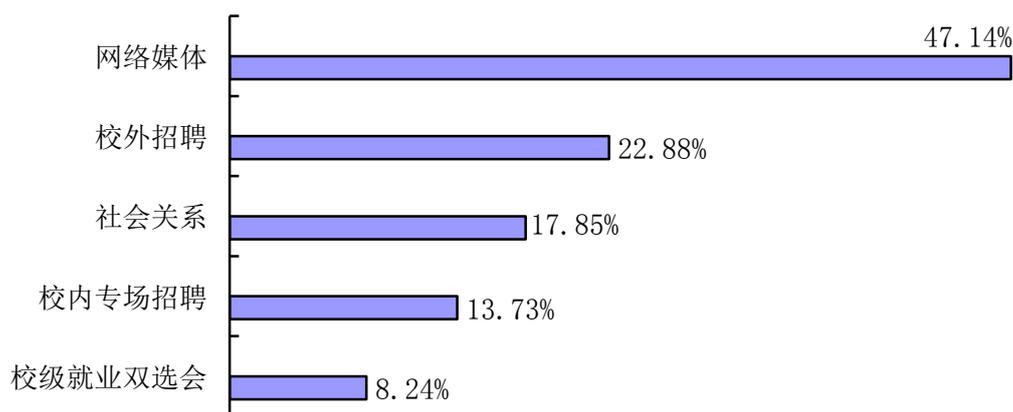


图 2-10 毕业生获取初次就业岗位的渠道

数据来源：徐州工程学院 2014 届毕业生跟踪调查报告

2014 届毕业生获取初次就业岗位的渠道主要为校就业指导服务网和省就业联盟网等网络媒体，其次为校外招聘和社会关系帮助就

业。校园专场招聘也是毕业生获取就业岗位的一个重要渠道。我校对校园招聘高度重视，通过校内专场招聘会和校级双选会解决学生就业的比重达 22%。毕业生通过官方网站（校就业指导服务网、省就业联盟网和企业网站）和社会关系介绍（家人、朋友等）成功就业的就业质量较高。

三、2014 年就业工作主要特点

（一）就业指导服务开展情况

1. 加强组织领导，统筹推进就业工作

学校党委、行政十分重视毕业生就业工作，强化“一把手”工程，统筹协调就业工作，认真贯彻落实《教育部关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》和《人力资源和社会保障部关于做好 2014 年全国高校毕业生就业工作的通知》（人社部函〔2014〕24 号）。招生就业处、教务处、学生处、保卫处、组织部等相关职能部门通力配合，全力保障毕业生就业工作质量。校领导定期召开党委和就业工作专题会议，研究、部署就业工作，及时解决毕业生就业工作中出现的问题，并在每学期召开的全校干部教师大会上对就业工作进行总结和部署；招生就业处积极联系各地人事主管部门，收集、审核和发布就业信息，及时为毕业生办理就业手续；二级学院主要领导和专职工作人员，及时掌握毕业生就业状况，对未就业毕业生开展就业帮扶，提供就业信息，指导毕业生就业。学校积极完善就业激励机制，每年度根据就业形势变化，制定工作目标，修订考核指标，努力提升工作效率。

2. 优化人才培养方案，切实提高毕业生实践能力

随着社会经济不断发展，如何让我们培养的毕业生在竞争激烈的就业市场抢占一席之地，成为学校发展孜孜以求的动力源泉。学校积极探索合作人才培养模式改革，与徐工集团工程机械有限公司、维维集团股份有限公司、中软国际有限公司合作试点“卓越计划”合作教育模式，通过学校 3 年加企业 1 年的联合人才培养，强化学生的工程实践能力和专业素养。与中国建筑第八工程局有限公司合作试点工程项目驱动式合作教育模式，通过让学生运用已学的知识参与建设项目的设计、施工和管理实现应用性人才培养。与苏宁电器、江苏蓝丰股份有限公司合作试点“订单式”人才培养模式，校企双方共同制订人才培养计划，在师资、技术、办学条件等方面加强合作，通过“工学交替”的方式分别在学校和用人单位进行教学，初步实现人才培养与市场需求的无缝对接。与徐州绿健乳业有限责任公司、徐州万国生物能源科技有限公司、徐州格利尔数码科技有限公司等企业合作试点依托共建平台的合作教育模式，通过共建工程技术中心，为学校教学科研和企业科技开发等活动搭建平台，努力实现校企共赢。此外，学校自 2009 年起在全校推行的大学生个性化教育人才培养模式，经过 4 年的试行，大学生个性化教育工作取得了较好的成绩。学校逐步构建了结构合理、应用型特征明显、适应区域经济社会发展的专业布局。

3. 开展就业教育指导活动，提高毕业生就业创业能力

为提高就业指导课程的针对性和实用性，我校不断对课程的教学内容和考核方式进行调整和完善。减少部分理论知识的教学内容和课

时数，增加实践模拟教学环节，通过职业规划、模拟应聘面试和创业项目沙盘取代传统的书面考试。通过就业指导课程，教授学生职业理论、政策解读、职业探析、职业规划、择业技巧、创业基础，力求在授课过程中提高学生的就业创业知识和能力。

学校鼓励引导学生参加各类“职业生涯规划大赛”和“创业创意大赛”，普及大学生职业生涯规划知识，提高大学生的创新能力、实践能力和就业创业能力。近年来，我校学生在各类比赛中均取得了优异的成绩。

学校积极组织毕业生参加江苏省大学生就业创业知识竞赛，我校以优异的成绩连续三年获评优秀组织奖。学校旨在通过竞赛，向毕业生宣传普及国家和江苏省关于高校毕业生就业、创业的政策法规和相关知识，强化毕业生对就业创业知识的掌握程度。

4. 校企地对接，积极拓宽就业渠道

2014 年，我校深入走访调研了部分经济发达地区的人事主管部门和用人单位，充分掌握相关地区的人才需求情况，收集了大量招聘信息，主动邀请人事部门和用人单位来我校举办专场招聘活动。我校还参加了江苏省、浙江省和安徽省等省份的人才供需对接交流活动，主动了解当地人才需求状况，积极展示我校办学特色及专业设置，大力推荐我校毕业生。通过这类活动，校企双方加大合作力度，建立毕业生就业供需平台，拓宽毕业生就业渠道。此外，我校积极宣传组织毕业生参加江苏省就业联盟和苏北就业区域联盟开展的各项招聘活动，做到资源共享，让毕业生受益。

5. 完善就业服务网站功能，提升就业服务水平

根据工作需要，我校安排专人负责校就业指导服务网和微信等网络媒体的服务工作，及时更新和推送就业信息。毕业生通过校就业指导服务网和微信等平台了解就业政策、学习求职技巧、查询招聘信息；用人单位通过校网络平台了解我校毕业生生源情况、专业设置，发布招聘信息。我校就业指导服务网还与江苏省就业网络联盟网站实现有效对接，毕业生通过我校就业服务网可以直接查询省就业网络联盟网站的就业信息，进行在线视频面试，办理就业手续以及其他服务，降低了毕业生就业成本，提升了毕业生就业效率。

6. 关心就业困难毕业生，提供多种就业援助

学校非常重视就业困难毕业生的就业帮扶工作，根据我校《推荐应届特困毕业生就业实施细则》的要求，协同各学院、各部门全程化帮助就业困难毕业生实现就业。根据人社部、教育部、财政部等部门文件精神，对享有城乡居民最低生活保障家庭或残疾的高校毕业生给予一次性求职补贴，我校帮助 2014 届 115 名符合条件的毕业生申请到了每人 1000 元的就业补贴；推荐 26 名 2014 届困难家庭毕业生参加“江苏省困难家庭大学生就业能力提升计划”，通过系统培训，使他们掌握求职技巧，提升就业能力；组织 100 名 2014 届困难家庭毕业生参加“江苏省万名困难家庭大学生就业援助活动”，免费为他们进行就业指导，提供就业咨询，推荐就业信息等服务；针对就业困难毕业生，校院两级建立帮扶档案，采取引导推荐、跟踪反馈、全程

援助等措施，促进毕业生就业。目前，我校就业困难毕业生已实现全部就业。

7. 做好日常服务工作，提高就业工作满意度

学校结合实际情况，不断规范和完善就业工作相关程序和管理办法，基本实现了标准化、规范化、高效化。各级就业工作人员严格按照学校要求，强化法律意识和服务意识，提高服务水平，印制发放《毕业生就业指导手册》，热情接待用人单位，认真审查、及时发布招聘信息，主动推荐优秀毕业生，个性化指导毕业生职业规划，针对就业困难学生开展“一对一”帮扶。假期，我校安排专人值班，接受毕业生就业咨询，为毕业生办理就业手续，按照上级有关规定寄送毕业生档案。用人单位和毕业生对我校的就业服务工作满意度较高。

8. 做好就业工作调研，提高理论研究水平

为了掌握人才需求变化、提高教育教学质量、提高毕业生核心竞争力，我校一直高度重视就业工作的调查研究，组织专门调查团队，对我校毕业生、用人单位开展专业调研；为保证调研结果的公正性，我校还委托社会第三方研究机构（麦可思数据有限公司）对我校毕业生进行跟踪调查。各类调查结果最终形成报告，为我校教育教学改革和人才培养方案的修订提供重要参考，有效地推动了人才培养模式的改革，提高了我校毕业生的就业竞争力。同时，我校不断鼓励深化就业教育理论研究，以理论研究推动就业工作实践创新。我校各级就业工作专兼职人员积极发表就业创业研究论文，申报就业创业课题项目，出版就业创业教育专著，通过自身工作，将研究成果转化到就业

工作实践中去,实现就业服务的发展创新,大大提升了我校就业工作的专业化水平。

9. 开展就业工作师资培训,提升就业指导工作水平

学校着力加强毕业生就业工作队伍建设,建立了一支具有较高理论水平和实践能力的毕业生就业工作队伍。为了继续提升我校就业指导工作人员的素质和水平,2014年,我校针对二级学院就业专职人员开展了4次校级专题培训,选派6人参加江苏省教育厅组织的职业指导师培训、2人参加大学生职业规划指导师资培训、4人参加“大学生职业规划大赛”指导教师培训、30人参加2014年SYB创业就业师资培训。近年来,我校不断加大就业工作师资培训力度,校院两级专兼职工作人员全部取得了就业、创业指导等相关资格证书,我校就业工作队伍的整体素质和专业化水平不断提升。

10. 扶持学生自主创业,大力推进创业项目成果转化

学校先后制定了《徐州工程学院大学生创业教育实施方案》、《徐州工程学院大学生创新创业基金管理办法》、《徐州工程学院大学生创业园建设发展规划(2012—2015)》等配套文件,开设了创新创业教育必修课程和创业实训课程,设立了创业扶持基金,建设了一支由22位高级职称教师带队、共77人的创业教育师资队伍;同时,学校与徐州市大学生创业服务中心、大学生创业园、科技园、大学生创业产业化基地、青商会、大学生村官创业基地等地建立了长期合作机制;校大学生创业园为毕业生免费提供办公场所、公共服务设施和“一站式”咨询帮扶。目前,校创业园入驻项目41个,20家企业已取得工

商营业执照。2014 年，直接或间接通过学校帮扶成功创业的毕业生有 3 人，5000 多人次在校生参与了创业实践活动。

（二）毕业生评价

表 3-1 2014 届毕业生评价表

评价项目	满意度
母校的总体评价	97.80%
教学工作的评价	95.80%
课程设置的评价	91.00%
学生工作的评价	93.00%
生活服务工作评价	94.60%
就业工作的评价	91.50%
就业双选会的评价	93.20%
就业指导课的评价	92.50%

数据来源：徐州工程学院 2014 届毕业生跟踪调查报告

我校 2014 届毕业生对母校的总体评价满意度为 97.80%，高于 2013 届（87%）10.8 个百分点。毕业生对教学工作的建议为：希望专业课程设置能更加灵活些，知识内容能更新的更快些；对就业指导服务的评价是：校级就业服务开展较好，数量多、范围大、质量高，但若能根据不同专业、不同群体的特征，开展个性化就业指导帮扶将更有效果；部分二级学院就业服务意识需进一步加强，需进一步加强与学生的沟通与联系，校级就业信息传达不是特别畅通；就业指导课程的实践模拟环节效果较好，但存在课程内容偏少、课时量不足等问题，希望能加大就业指导课程的课时数。

四、就业工作对教育教学的反馈

为了全面、客观、公正地评价我校的人才培养质量，我校自2012年开始就开始委托独立的第三方教育数据咨询和质量评估机构——麦可思公司对我校每届毕业生进行了跟踪调查，形成调查报告。我校组织专门人员对每年的麦可思调查报告均进行了认真的解读和分析，对报告中存在的问题进行认真的总结分析，形成《解读报告》。将有关问题反馈给教育教学和学生管理部门，为我校的教育教学改革和人才培养方案的修订提供参考。此外，我校每年还对毕业生的思想状况、就业工作的满意状况以及用人单位开展调查工作并将调查结果反馈给相关部门。我校建立了较为完善的招生、人才培养、学生管理服务、就业联动机制。

（一）就业工作对招生专业及计划的反馈

我校专门出台了《徐州工程学院关于编报年度招生来源计划的说明》文件，建立毕业生就业工作与招生计划、专业设置、经费、考核挂钩机制。在招生计划编制过程中，重点参考各专业的就业情况。在正在进行的2015年度招生计划编制过程中，就业部门在给学校的建议中已经提出对就业率和就业质量较低的三个专业，在2015年的招生计划中给予相应计划必要调整的建议，已经引起学校的高度重视。

（二）就业工作对人才培养的反馈

针对连续三届毕业生跟踪调查毕业生反映母校的教学工作最需要改进的地方均为“实习和实践环节不够”等问题，就业部门将此结果反馈给相关教学部门并提出“修订人才培养计划，加大实习实训等

实践教学环节，提高毕业生的就业竞争力”等建议。建议指出：加大实习实训等实践教学环节，一方面需要有相应的师资，另一方面需有满足教学环节需要的场地和设备，师资和场地设施建设均需要进一步加强；进一步加强双师型教师队伍建设，通过让专业教师到企业挂职锻炼和从企业生产一线聘请兼职教师，提高实践教学的能力和效果；而对于场地建设方面，则建议进一步开拓校外实习实训基地。学校的相关部门已经正在准备2015版人才培养方案的制（修）订工作，使修订过的人才培养方案更能结合学校的发展现状及区位特色，构建以学生为中心、就业为导向、能力为本位的科学实用、特色鲜明的应用型人才培养方案。新的人才方案将充分考虑市场需求、就业状况等因素。

（三）就业工作对校企合作的反馈

加强校企地建设，充分发挥实习就业基地作用，可提供优质就业渠道。虽然我校合作共建单位不少，但是毕业生进入合作共建单位就业的情况却没有想象的那么多。校级院级实习基地许多分布在徐州地区，满足不了毕业生大部分在苏中苏南就业实习的需要。要进一步加强校企地建设，不断开拓苏南和省外就业市场，充分发挥实习就业基地的作用，提供越来越多优质的就业渠道。

（四）就业工作对学生指导与服务的反馈

1. 加强校园软硬件建设，提高学生生活满足感，进而提升毕业生对母校的满意度和推荐度。针对调查问卷中毕业生反映的学生管理和服务方面的问题，要不断提高管理服务水平，想学生之所想，急学生之所急，以人文本，切实解决学生反映的现实问题。不断提高服务

学生的能力和水平。

2. 深度调研，了解学生所需，提高服务水平。随着我校招生省份的不断扩大，来自不同省份、不同地区的学生有不同的生活习惯和需求。要加强调研，了解不同地区、不同学生的各种需求和建议，努力创造多样化的校园生活学习环境。

3. 院校协作，开展求职辅导，加强就业指导服务工作。求职服务有效性是影响毕业生就业质量的重要因素之一，需要加强改进。根据毕业生从事的职业、行业特点，以及职业的发展路径，有针对性地开展求职辅导服务，帮助毕业生在校期间树立合理的职业期待，科学规划自身发展。同时不断强化校园招聘会的效果，帮助毕业生更好地落实就业单位，提高就业质量。

4. 分析学生的来源、就业层次、就业地区，积极开展第二课堂，引导毕业生树立正确的就业观和择业观。通过社团活动、论坛、讲座等各种形式开展第二课堂，丰富完善学生的知识结构，加强不同职场文化的培养和教育，增强职业环境的适用力和胜任力。针对不同地区、不同用人单位对毕业生的要求，有针对性引导学生提升综合素质和能力。教育毕业生要正确认识自己，引导毕业生树立正确的就业观和择业观。

五、毕业生就业形势研判

受国内外政治经济形势的影响，当前和今后相当长的一段时期，我国宏观就业形势仍然会相当严峻。但国家出台的一系列就业创业政策、毕业生就业工作成为社会关注的重点为2015年的毕业生就业工作

带来新的机遇。

（一）不利因素

随着我国经济增速进入新常态，2015年大学生就业形势面临多重
的压力。如毕业生规模逐年增加、用人单位有效需求降低、用人标准
不断提高等因素的影响，2015年毕业生就业形势依然十分严峻。

1. 就业人数压力持续增加

2015年全国高校毕业生将达749万人，比2014年增加22万人；江
苏省2015年毕业生将达55.2万人，比2014年增加1.1万人；而我校2015
年毕业生也将达5700余人比2014年增加近千人。全国高校毕业生总人
数近年来均在增加，再加上历年累积的待就业毕业生，2015年的毕业
生就业压力进一步增大。

2. 结构性就业矛盾依然突出

专业与市场需求脱节，社会产业调整过快，而高校的专业调整跟
不上产业结构的调整，出现的人才培养和社会需求直接的矛盾突出；
学校所在地与就业流向的矛盾也较突出，如我校地处苏北，而大部分
毕业生就业却流向苏南、苏中等经济发达地区。未来仍会有不少毕业
生流向经济较为发达的地区。

3. 人才招聘标准不断提高

用人单位对招聘越来越严格，对毕业生的筛选也更加细致，人才
招聘标准不断提高。一方面，用人单位对毕业生的专业和成绩提出了
更高的要求，另一方面，用人单位对毕业生的实践能力提出了明确的
要求。此外，用人单位对毕业生的综合素质和能力有着更高的要求。

所有这些必然对2015年的毕业生就业工作造成不利影响。

（二）有利因素

1. 各级领导对就业工作的重视程度不断加强

大学生就业工作受到全社会的广泛关注，引起各级领导的充分重视，国家和地方也不断出台各类就业促进措施，形成全社会都关心支持大学生就业的良好氛围，我校新一届校领导班子十分重视毕业生就业工作，继续坚持“一把手”工程，把毕业生就业工作摆在学生工作的首要位置。所有这些必将对我们顺利开展毕业生就业工作创造良好的条件。

2. 鼓励高校毕业生下基层就业仍然是国家重要的政策导向

《教育部关于做好2015年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中再一次强调要“大力引导高校毕业生到基层就业”。而我校毕业生大部分在基层就业。“高校毕业生在中西部地区和艰苦边远地区县以下基层单位从事专业技术工作，申报相应职称时，可不参加职称外语考试或放宽外语成绩要求。”等政策的出台必将吸引越来越多的毕业生到中西部等基层单位就业。

3. 民营中小企业、二三线城市的就业需求明显上升

《教育部关于做好2015年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中指出“推进高校与二三线城市战略性合作，持续开展二三线城市面向毕业生的专场招聘活动，努力为区域经济社会发展提供人才和智力支持。”、“积极会同有关部门加大政府购买力度，开发更多基层公共管理和社会服务岗位吸纳毕业生就业”，而民营企业

二三线城市是我校毕业生就业的重要去向。今后，民营中小企业、二三线城市的就业需求将明显上升，民营企业和二三线城市将是毕业生就业的主要方向。

六、2015 年就业工作展望

多年来，徐州工程学院在上级主管部门、用人单位和社会各界的关心支持下，主动适应社会需求，实施“错位发展”战略，向社会输送了大批优秀的应用型本科毕业生。尤其是近两年，我校毕业生的就业质量得到社会赞许，学校声誉也随之提高。但我们也深刻的认识到，要实现“成为一所特色鲜明、具有一定区位优势的高水平地方本科院校”的战略发展目标，学校在就业工作方面还要更上一层楼。

（一）创新就业服务方法，提高毕业生就业质量

随着网络社会信息传播能力的显现，我校要紧跟时代变革，创新就业工作网络服务的功能，提高新媒体的使用效力，争取在校内全面推行使用微博、微信、微视等现代网络媒介，发挥新媒体在就业工作中的积极作用。通过新媒体的使用，加强就业政策宣传，转变毕业生就业观念，有效开展“一对一”就业指导，及时发布就业需求信息，以此提高毕业生就业质量。

（二）巩固和开拓就业市场，强化校企地人才培养

要继续加强与用人单位和地方人事主管部门沟通联系，进一步加强实习实训基地建设，共同探讨推行人才培养新模式，为学生提供具有一定规模和鲜明特色的实习实训基地群，促进毕业生将理论知识转化为动手能力，提升毕业生核心竞争力；学生通过实习，进一步优化

和提升知识能力结构，充分满足用人单位要求和期望；通过学生与企业的“无缝对接”，实现学生与校企地的“多赢”。

（三）深化教育教学改革，推动就业创业教育发展

毕业生就业能力的高低，直接影响其个人职业发展。在人才培养过程中，我校将进一步推进就业创业教育课程改革，帮助毕业生转变就业观念，培养创业意识，提升就业创业能力，实现高质量就业。

（四）加强就业理论研究，完善就业创业指导体系

就业指导工作不仅仅是给学生找工作，实现毕业生“好就业，就好业”是我校毕业生就业工作的努力目标。我校将进一步加强对就业工作理论研究，以指导就业工作实践，从而完善大学生就业创业指导服务体系和功能，真正为我校毕业生就业创业提供高效的服务。

（五）修订人才培养方案，强化实践教学环节

随着区域经济和社会发展对人才培养需求的转变，现行的人才培养方案已不能有效适应我校高素质应用型人才的培养需求，需对人才培养方案进行修订。新的人才培养方案要综合考虑专业特征、市场需求、学生适应能力、毕业生的就业等因素，进一步强化实践教学环节。以能力培养为主线构建实践教学体系，推进实践、实验、实训课程教学模式的改革与创新，推动“学中做”、“做中学”、“做中思”等多种实践教学形式，切实提高学生的工程实践能力和解决实际问题的能力。人才培养方案修订要重点实现以下几个方面的目标：（1）提高实践教学占人才培养方案总学分比例，重视教学实习；（2）提升实验课程设置水平，提倡综合多门理论课程开设设计性、综合性和研究

创新型实验，鼓励开设实验导向学习的课程（基于项目、案例、问题等），有效提升学生实践与创新能力；(3)增设实训环节，加大实训力度，提高学生的实践能力和就业能力。

结束语

徐州工程学院作为一所地方应用型本科高校，坚持以科学发展观为指导，按照培养高素质应用型人才的办学目标，紧密围绕地方经济社会发展需求，优化专业结构，增强学科发展实力、提升科研创新能力、全面提高办学质量，努力把学校建设成为国内同类高校有广泛影响、特色鲜明的高水平应用型大学，为推进区域经济持续发展提供强有力的人才支撑，以突显大学的人才培养、科学研究和社会服务的三大价值功能。

在日趋严峻的就业形势下，徐州工程学院 2014 届毕业生就业工作的顺利完成离不开各级领导、相关职能部门和各二级学院的大力支持和配合，离不开社会各界、地方人事部门和用人单位对学校的信任和支持。2015 年我校将继续贯彻落实党和国家的毕业生就业政策方针，继续把毕业生就业工作放在重要的位置，形成全校上下人人关心支持毕业生就业工作的良好氛围。不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业指导服务，想学生之所想，急学生之所急，切实把毕业生就业工作做细、做实、做精，不断提高我校毕业生的就业竞争力，为社会输送更多的优秀人才。