

2022 届毕业生的规模、结构、就业率、就业流向

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 5654 人。从性别结构分析，男生 3084 人，占毕业生总人数的 54.55%；女生 2570 人，占毕业生总人数的 45.45%，男女性别比为 1.20:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 4577 人，占比为 80.95%。

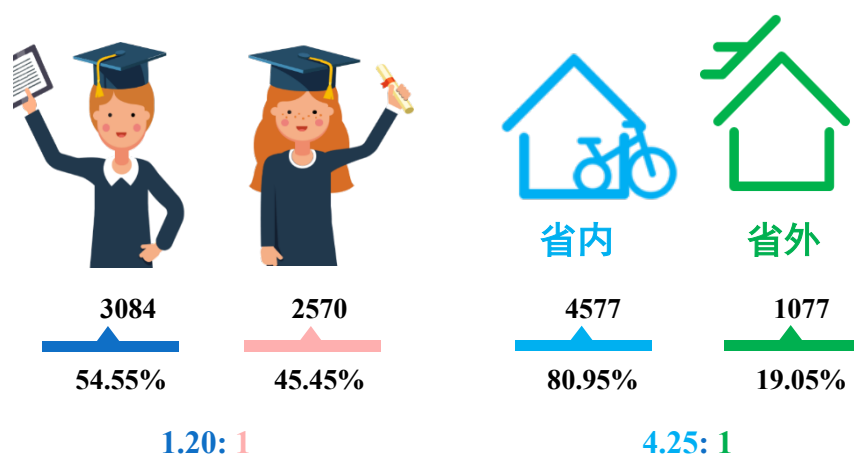


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）院系及专业分布

学校 2022 届毕业生共分布在 17 个院系 56 个专业。其中，金融学院、机电工程学院和商学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 11.85%、9.36%和 9.27%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系名称	各院系人数	各院系比例	专业名称	各专业人数	各专业比例
金融学院	670	11.85%	财务管理	221	3.91%
			会计学	194	3.43%
			经济与金融	155	2.74%
			经济学	100	1.77%
机电工程学院	529	9.36%	机械设计制造及其自动化	274	4.85%
			机械电子工程	153	2.71%
			材料成型及控制工程	58	1.03%
			工业设计	44	0.78%
商学院	524	9.27%	电子商务	153	2.71%
			市场营销	138	2.44%
			国际经济与贸易	136	2.41%
			旅游管理	97	1.72%
艺术与设计学院	457	8.08%	视觉传达设计	184	3.25%
			服装与服饰设计	104	1.84%
			环境设计	93	1.64%
			产品设计	49	0.87%
			动画	27	0.48%
信息工程学院（大数据学院）	433	7.66%	软件工程	170	3.01%
			计算机科学与技术	168	2.97%
			电子信息科学与技术	95	1.68%
土木工程学院	382	6.76%	土木工程	123	2.18%
			工程管理	101	1.79%
			工程造价	55	0.97%

院系名称	各院系人数	各院系比例	专业名称	各专业人数	各专业比例
			安全工程	53	0.94%
			城市地下空间工程	50	0.88%
食品与生物工程学院	341	6.03%	食品科学与工程	134	2.37%
			生物工程	126	2.23%
			食品质量与安全	81	1.43%
师范学院（教师教育学院）	308	5.45%	小学教育	182	3.22%
			学前教育	69	1.22%
			音乐学	57	1.01%
材料与化学工程学院	298	5.27%	高分子材料与工程	130	2.30%
			应用化学	75	1.33%
			化学工程与工艺	50	0.88%
			材料科学与工程	43	0.76%
物理与新能源学院	293	5.18%	电子科学与技术	145	2.56%
			新能源科学与工程	100	1.77%
			应用物理学	48	0.85%
环境工程学院	292	5.16%	给排水科学与工程	91	1.61%
			环境工程	90	1.59%
			风景园林	74	1.31%
			园林	37	0.65%
人文学院	288	5.09%	汉语言文学	192	3.40%
			广告学	53	0.94%
			秘书学	43	0.76%
管理工程学院	242	4.28%	信息管理与信息系统	91	1.61%
			物流工程	83	1.47%
			房地产开发与管理	68	1.20%
电气与控制工程学院	220	3.89%	电气工程及其自动化	170	3.01%
			机器人工程	50	0.88%
外国语学院	166	2.94%	英语	131	2.32%
			朝鲜语	35	0.62%

院系名称	各院系人数	各院系比例	专业名称	各专业人数	各专业比例
数学与统计学院	151	2.67%	信息与计算科学	95	1.68%
			应用统计学	56	0.99%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）生源地分布

学校 2022 届毕业生以江苏省省内生源为主，共 4577 人，占比为 80.95%；省外生源主要集中于贵州省、河南省和安徽省等省/市/自治区，占比为 19.05%。江苏省内生源数与省外生源比为 4.25:1。具体分布如下图所示。

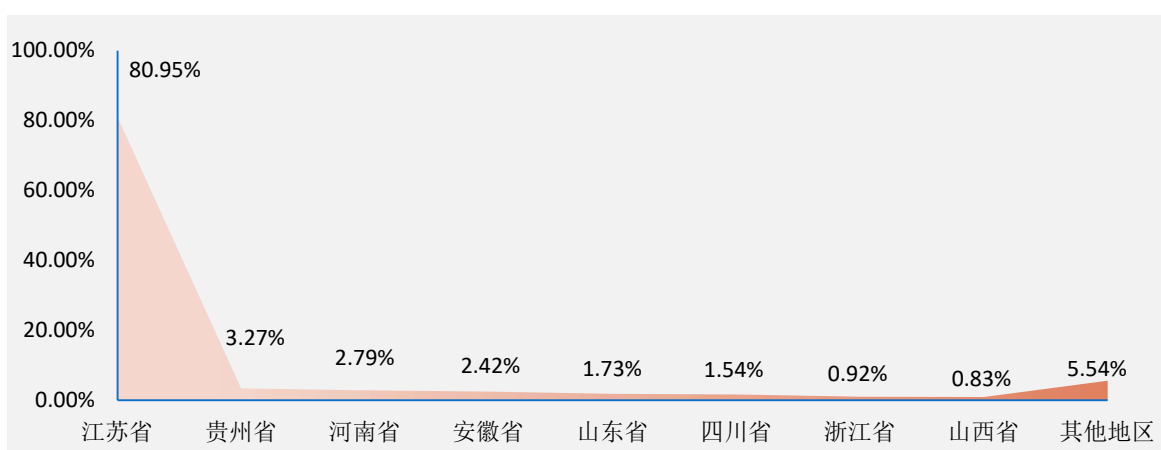


图 1-2 2022 届毕业生生源地分布

注：图中为就业人数占比排名前 10 的省份（直辖市/自治区）。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）民族结构

学校 2022 届毕业生分布在 19 个民族；其中以汉族为主，人数为 5498 人，占比 97.24%；少数民族 156 人，占比为 2.76%。具体民族分布详见下表。

表 1-2 2022 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	5498	傣族	2
布依族	27	仡佬族	2
苗族	26	白族	1

壮族	25	朝鲜族	1
土家族	22	黎族	1
回族	18	蒙古族	1
彝族	9	土族	1
侗族	7	佤族	1
瑶族	5	锡伯族	1
满族	4	其他	2

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）困难生结构

本校 2022 届毕业生中，困难生比例为 9.41%。

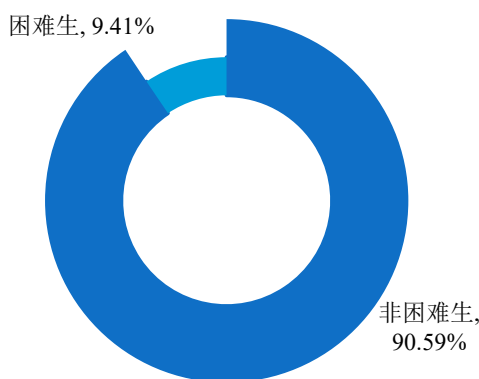


图 1-2 2022 届毕业生困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.12%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议与合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 75.58%；“升学”次之，占比为 12.92%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3913	69.21%
	签劳动合同形式就业	360	6.37%
	应征义务兵	34	0.60%
	地方基层项目—其他	30	0.53%
	地方基层项目—选调生	4	0.07%
	国家基层项目—三支一扶	5	0.09%
	国家基层项目—西部计划	3	0.05%
灵活就业	其他录用形式就业	194	3.43%
	自由职业	99	1.75%
自主创业	自主创业	6	0.11%
升学	升学—研究生	670	11.85%
	出国、出境	58	1.03%
	升学—第二学士学位	2	0.04%
暂不就业	不就业拟升学	21	0.37%
	其他暂不就业—暂不就业	13	0.23%
待就业	待就业—求职中	18	0.32%
	待就业—其他待就业	224	3.96%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 17 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为电气与控制工程学院（96.82%）、体育学院（96.67%）、外国语学院（96.39%）等。

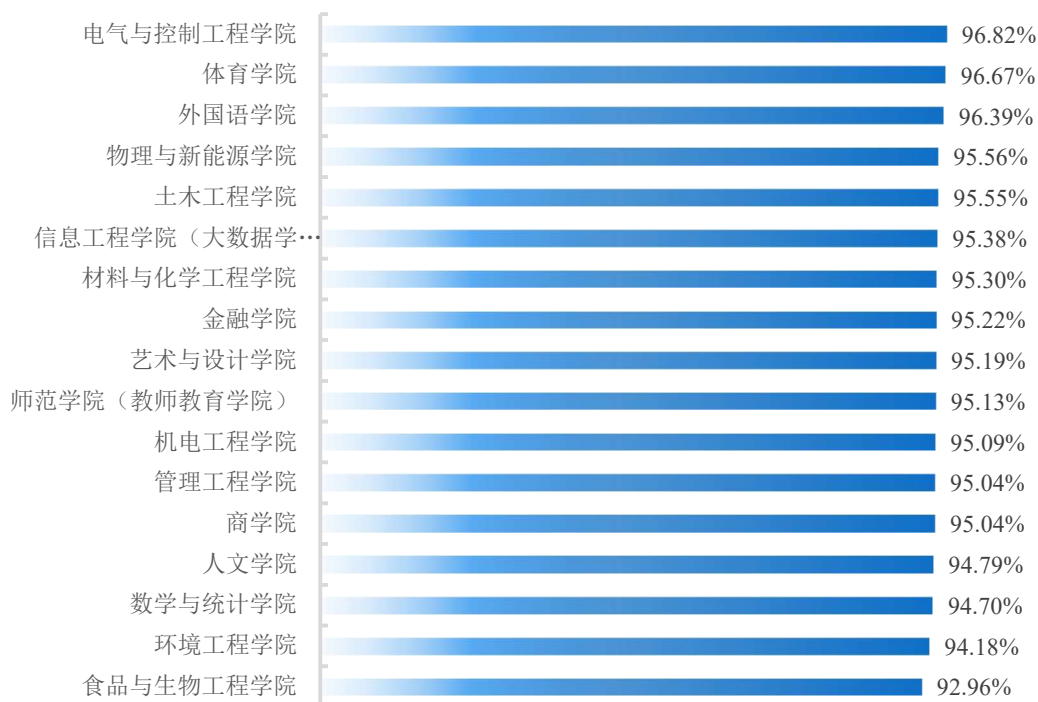


图 1-4 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(三) 各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 58 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为音乐学（100.00%）、城市地下空间工程（100.00%）、安全工程（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
音乐学	57	57	100.00%
城市地下空间工程	50	50	100.00%
安全工程	53	53	100.00%
环境设计	93	92	98.92%
物流工程	83	82	98.80%
材料成型及控制工程	58	57	98.28%
计算机科学与技术	51	50	98.04%
软件工程	51	50	98.04%
化学工程与工艺	50	49	98.00%

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机器人工程	50	49	98.00%
产品设计	49	48	97.96%
应用物理学	48	47	97.92%
给排水科学与工程	91	89	97.80%
电子信息科学与技术（嵌入式培养）	45	44	97.78%
高分子材料与工程	130	127	97.69%
经济与金融	155	151	97.42%
园林	37	36	97.30%
房地产开发与管理	68	66	97.06%
新能源科学与工程	100	97	97.00%
英语	131	127	96.95%
土木工程	123	119	96.75%
社会体育指导与管理	60	58	96.67%
电气工程及其自动化	170	164	96.47%
食品科学与工程	134	129	96.27%
经济学	100	96	96.00%
电子信息科学与技术	50	48	96.00%
旅游管理	97	93	95.88%
汉语言文学	192	184	95.83%
软件工程（嵌入式培养）	119	114	95.80%
市场营销	138	132	95.65%
小学教育	182	174	95.60%
环境工程	90	86	95.56%
财务管理	221	211	95.48%
机械电子工程	153	146	95.42%
秘书学	43	41	95.35%
材料科学与工程	43	41	95.35%
生物工程	126	120	95.24%
国际经济与贸易	136	129	94.85%
信息与计算科学（嵌入式培养）	95	90	94.74%

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
应用统计学（嵌入式培养）	56	53	94.64%
机械设计制造及其自动化	274	259	94.53%
朝鲜语	35	33	94.29%
电子商务	153	144	94.12%
视觉传达设计	184	173	94.02%
电子科学与技术	145	136	93.79%
服装与服饰设计	104	97	93.27%
工业设计	44	41	93.18%
会计学	194	180	92.78%
工程造价	55	51	92.73%
动画	27	25	92.59%
计算机科学与技术（嵌入式培养）	117	107	91.45%
工程管理	101	92	91.09%
广告学	53	48	90.57%
信息管理与信息系统	91	82	90.11%
学前教育	69	62	89.86%
应用化学	75	67	89.33%
风景园林	74	64	86.49%
食品质量与安全	81	68	83.95%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（80.29%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（4.91%）和浙江省（2.57%）。

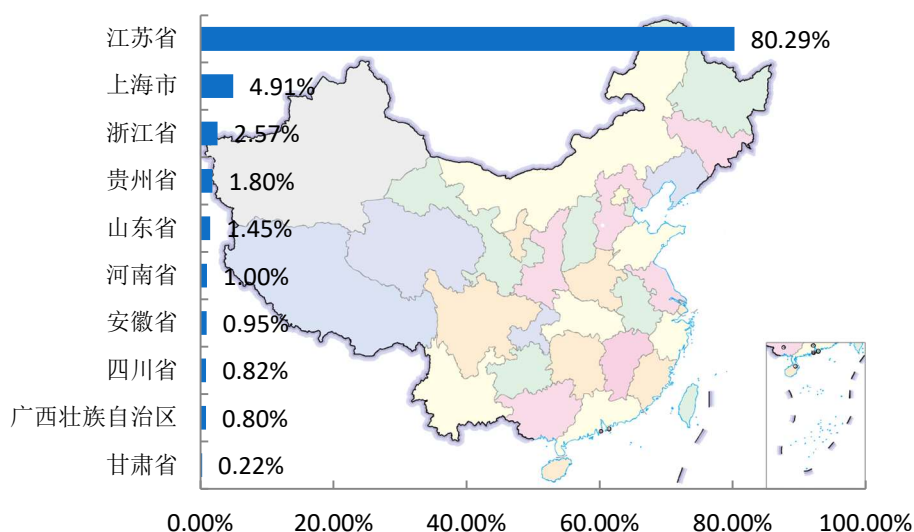


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了徐州市（17.94%），其次是苏州市（9.26%）。

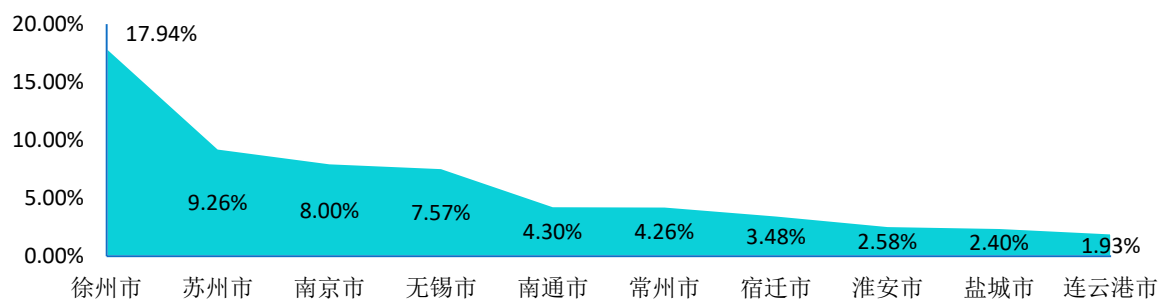


图 1-4 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，89.14%选择留在本省就业，10.86%选择在省外就业。

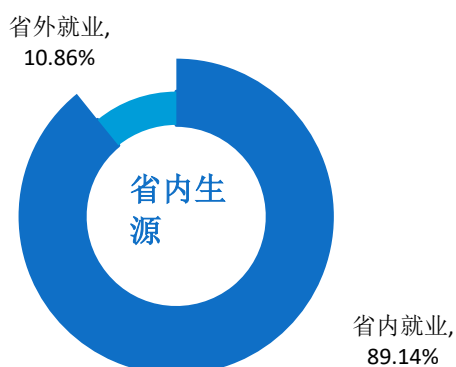


图 1-5 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”(26.76%)、“建筑业”(12.63%)。

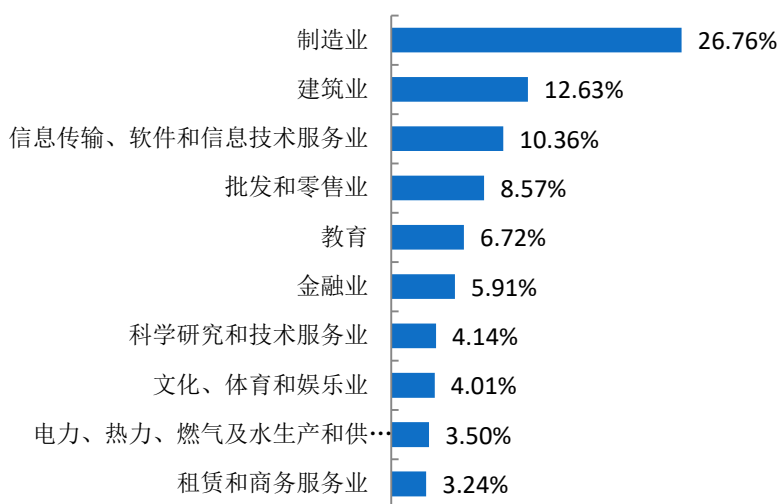


图 1-6 2022 届毕业生就业行业分布 TOP10

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”（21.21%）；其次为“其他专业技术人员”（8.82%）。

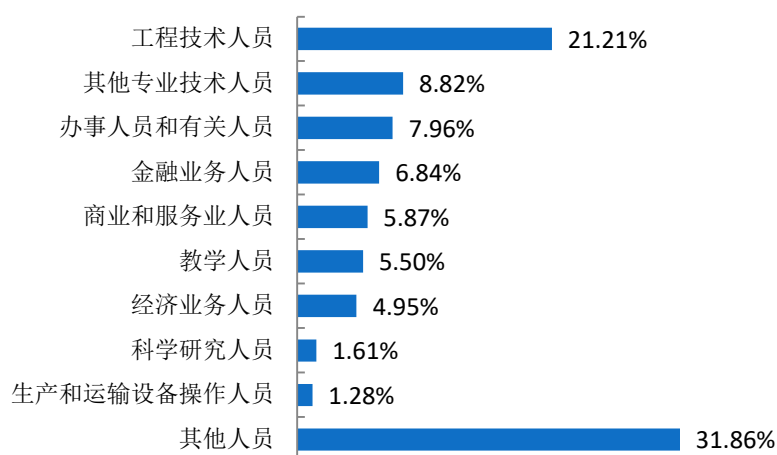


图 1-7 2022 届毕业生就业职业分布 TOP10

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（73.31%）；其次为“国有企业”（13.46%）。

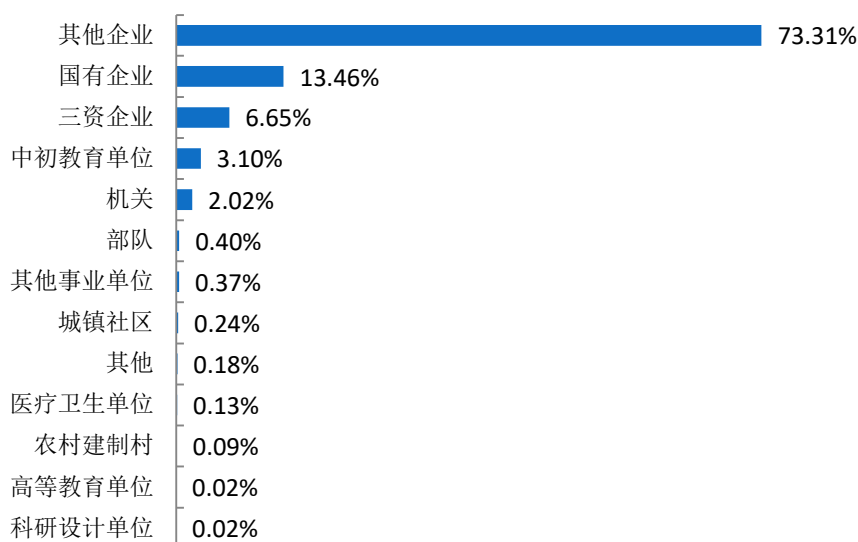


图 1-8 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“提高学历层次”（50.28%），其次是“专业深造”（26.42%）。

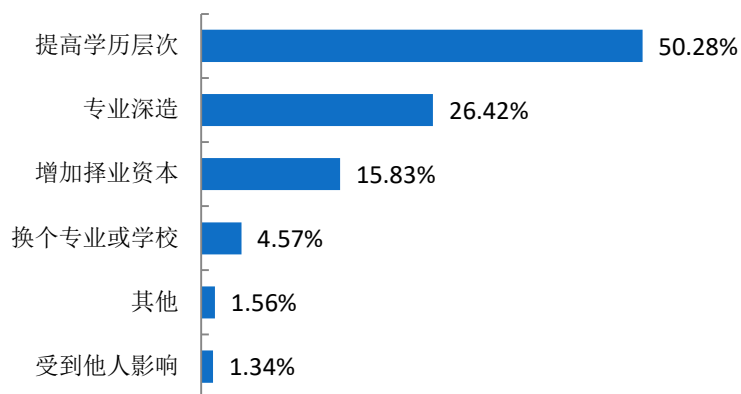


图 1-9 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

升学专业相关性：升学专业相关度为 86.18%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

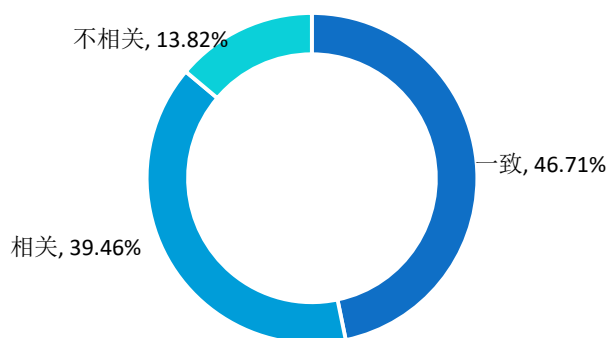


图 1-10 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（46.77%），其次是“更有利于就业”（33.87%）。

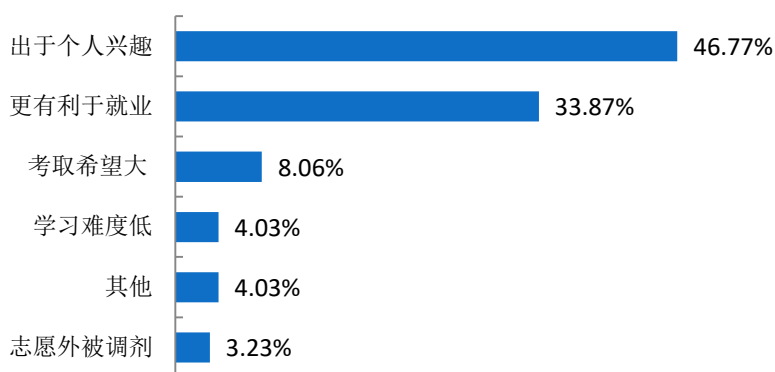


图 1-11 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“制造业”。

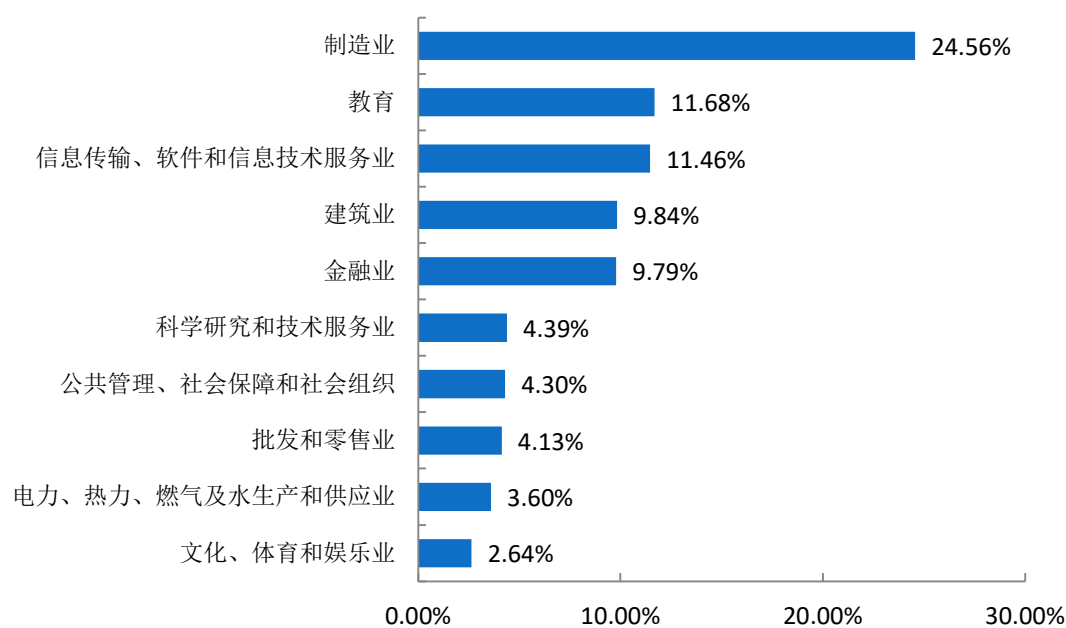


图 1-12 2022 届毕业生创业行业分布 TOP10

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

创业原因：毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情（69.23%），其次是有好的创业项目（42.31%）。

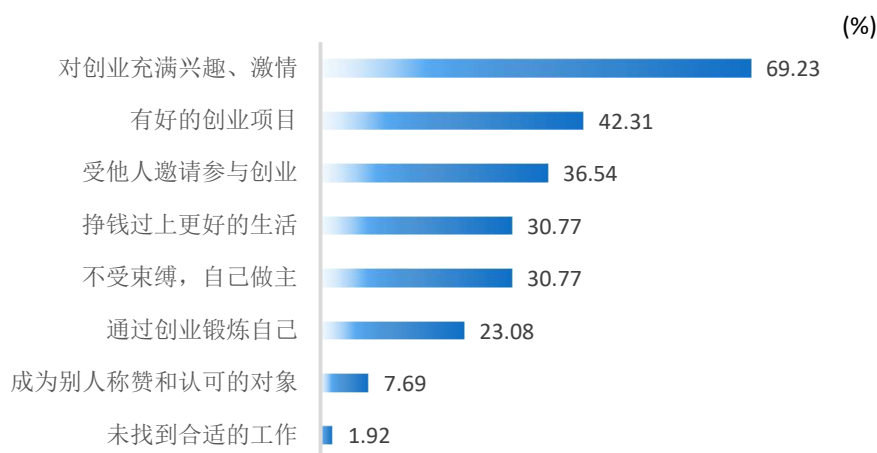


图 1-13 2022 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业类型及专业相关性：2022 届毕业生创业领域集中在现代服务类（36.84%）、科技研发类（28.07%）；其创业领域与所学专业相关的比例为 50.88%。

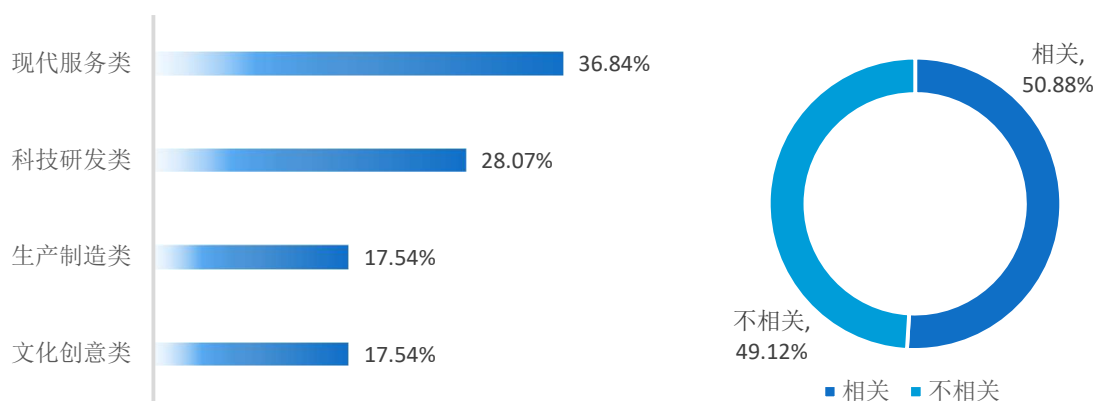


图 1-14 2022 届毕业生创业类型（左图）及其与所学专业的相关性分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“学校组织的招聘会、宣讲会”（42.11%），其次是“学校的就业网、公众号等信息平台”（37.07%）。

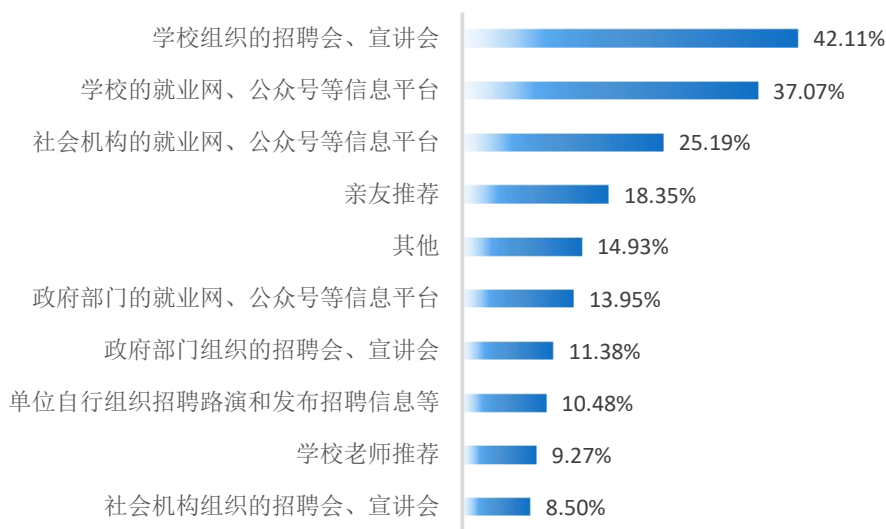


图 1-15 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

学校组织的招聘会、宣讲会为 2022 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 27.22%；其次为亲友推荐（14.98%）和政府部门的就业网、公众号等信息平台（14.84%）。

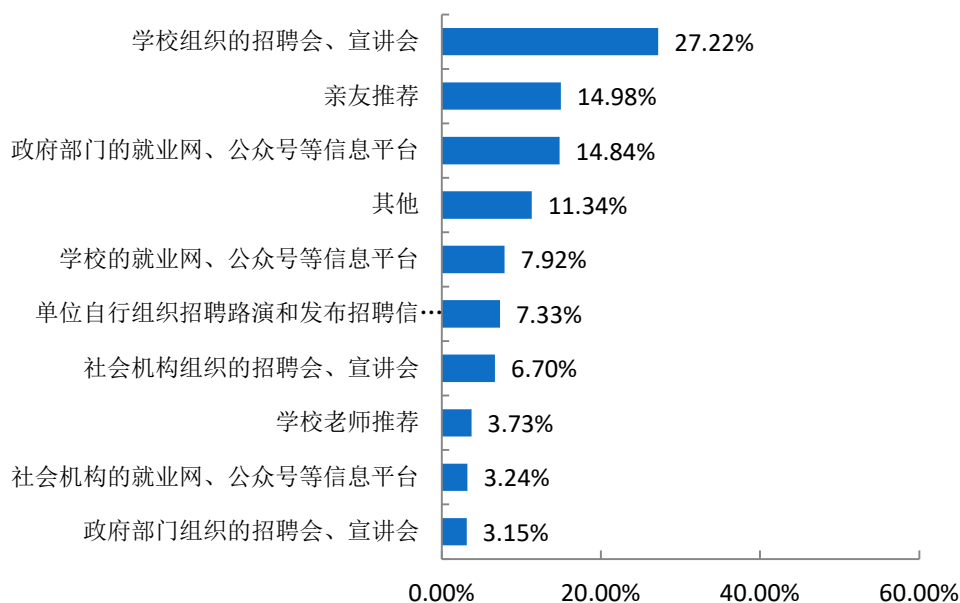


图 1-16 2022 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）求职难度

总体求职困难：2022 届毕业生认为求职有难度的比例为 56.89%；其求职中遇到的主要困难是缺乏实践经验（69.15%），其次是适合自己的招聘职位太少（50.11%）。

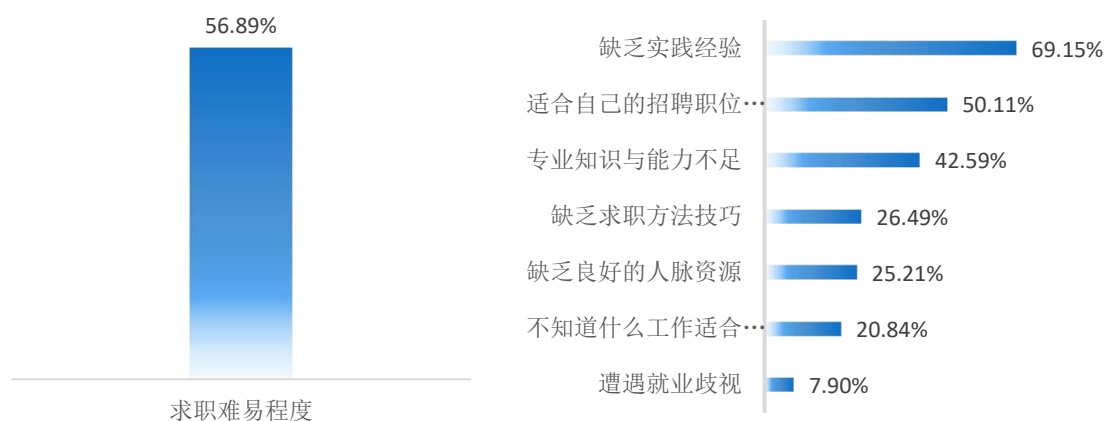


图 1-17 2022 届毕业生求职难易程度（左图）及求职遇到的困难分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各学院及专业的求职难易程度：毕业生认为求职有难度较低的学院是体育学院（40.00%）；认为求职难度较低的专业是工程造价（28.00%）。

表 1-4 2022 届各学院及专业毕业生求职难易度分布（单位：%）

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
人文学院	71.70	广告学	80.00
		秘书学	73.33
		汉语言文学	69.01
数学与统计学院	71.05	信息与计算科学	72.73
		应用统计学	68.75
教育科学学院（教师教育学院）	70.68	小学教育	77.91
		学前教育	65.52
		音乐学	44.44
外国语学院	65.56	朝鲜语	75.00
		英语	62.12
金融学院	64.52	财务管理	71.72
		经济学	61.9
		会计学	60.49
		经济与金融	56.16
物理与新能源学院	64.38	新能源科学与工程	78.95
		电子科学与技术	64.29
		应用物理学	41.67
信息工程学院（大数据学院）	63.40	电子信息科学与技术	66.00
		软件工程	62.75
		计算机科学与技术	62.65
艺术与设计学院	61.49	产品设计	75.00
		服装与服饰设计	66.67
		视觉传达设计	64.41
		环境设计	50.00
		动画	42.86
商学院	58.40	旅游管理	67.57
		电子商务	59.26
		市场营销	59.02
		国际经济与贸易	50.85
环境工程学院	53.57	材料成型及控制工程	56.52
		给排水科学与工程	55.17
		园林	53.85
		环境工程	44.00
电气与控制工程学院	49.59	机器人工程	50.00
		房地产开发与管理	45.71
机电工程学院	47.03	工业设计	64.71
		材料成型及控制工程	56.52

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		机械设计制造及其自动化	45.63
		机械电子工程	40.68
食品与生物工程学院	46.10	生物工程	48.94
		食品质量与安全	45.24
		食品科学与工程	44.23
材料与化学工程学院	45.57	高分子材料与工程	52.94
		化学工程与工艺	46.15
		应用化学	44.00
		材料科学与工程	14.29
管理工程学院	41.24	物流工程	56.52
		房地产开发与管理	45.71
		信息管理与信息系统	28.21
土木工程学院	40.96	城市地下空间工程	51.61
		工程管理	49.18
		安全工程	40.63
		土木工程	28.21
		工程造价	28.00
体育学院	40.00	社会体育指导与管理	40.00

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。