

- ★ 教育部“卓越工程师教育培养计划高校”
- ★ 江苏省高校毕业生就业工作先进集体
- ★ 江苏省大学生创业教育示范校
- ★ 江苏省大学生创业示范基地
- ★ 徐州市青年创业培训基地



# 2015 年毕业生就业质量

## 年度报告

二〇一五年十二月

# 目 录

前 言.....	1
一、2015 届毕业生基本情况.....	5
(一) 毕业生基本状况.....	5
1. 2015 届毕业生规模.....	5
2. 近三届毕业生规模.....	6
(二) 毕业生结构.....	6
1. 院系及专业分布.....	6
2. 性别比例.....	8
3. 生源地区分布.....	8
(三) 毕业生就业率.....	9
1. 总体就业概况.....	9
2. 分专业就业率.....	10
3. 协议就业率.....	12
4. 出国升学率.....	14
5. 男、女生就业比例.....	15
(四) 就业流向.....	16
1. 签约就业地区流向.....	16
2. 就业单位性质.....	18
3. 自主创业状况.....	19
4. 升学状况.....	20
5. 出国状况.....	22
二、2015 届毕业生就业相关分析.....	22
(一) 就业质量.....	22
1. 薪酬水平.....	23
2. 专业相关性.....	24

3 . 就业现状满意度.....	25
(二) 用人单位评价.....	26
(三) 招聘信息分析.....	28
1 . 校级双选会.....	28
2 . 专场招聘会.....	28
3 . 招聘信息统计.....	29
(四) 毕业生获取工作渠道.....	30
三、2015 年就业工作主要特点.....	30
(一) 就业指导服务开展情况.....	30
(二) 毕业生评价.....	35
四、就业工作对教育教学的反馈.....	35
(一) 就业工作对招生专业及计划的反馈.....	36
(二) 就业工作对人才培养的反馈.....	36
(三) 就业工作对学生管理与服务的反馈.....	36
五、毕业生就业形势研判.....	37
(一) 就业人数压力持续增加.....	37
(二) 宏观经济下行压力加大.....	37
(三) 毕业生期望值与用人单位的要求存在矛盾.....	38
六、2016 年就业工作展望.....	38
(一) 加大工作力度，稳定就业率、提高就业质量.....	38
(二) 创新工作方法，提高服务效力，提升毕业生满意度.....	39
(三) 进一步巩固和开拓就业市场，强化校企地人才培养.....	39
(四) 加强教育引导，培养毕业生正确的就业观和诚信精神.....	40
(五) 深化创新创业教育，通过创业带动就业.....	40
结束语.....	41

## 前 言

### 学校概况

徐州工程学院坐落于“一城青山半城湖”的历史文化名城——江苏省徐州市，校园风景如画、四季常青，小桥流水、美不胜收。学校是一所以培养高级应用型人才为主的全日制普通本科院校，获批教育部“卓越工程师教育培养计划高校”，江苏省高校毕业生就业工作先进集体、大学生创业教育示范校、高等学校和谐校园，是全国大学生体育协会协桥牌分会主席和舞龙狮舞分会副主席单位。

学校现有 3 个校区，占地面积 1990.5 亩，校舍面积 57.39 万平方米，固定资产 14.8 亿元，教学仪器设备值 1.50 亿元，设有 15 个二级学院、1 个创新创业教育学院和 1 个继续教育学院，面向全国 25 个省市自治区招生，开设 53 个本科专业，全日制在校生近 23000 人。

### 办学特色

学校坚持培养高素质应用型人才的办学目标，用“大应用观”定位人才培养，用“大工程观”定位专业建设，用“大生活观”定位学生成才，用“大文化观”定位大学文化，大力推进大学生素养提升“五个一”工程，着重培养学生的社会责任感、创新精神和实践动手能力。近三年，我校学生共获得国际竞赛奖项 13 项，国家级竞赛奖项 511 项，省部级竞赛奖项 668 项，其中包括国际数学建模竞赛一等奖、全国大学生数学建模竞赛一等奖、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛银奖、全国普通高等院校算量大赛总冠军、全国大学生英语竞赛特等奖、全国大学生桥牌锦标赛亚军等高级别奖项；获批国家级大学生创

新创业训练计划项目 71 项。人才培养质量的不断提高和毕业生“下得去、留得住、上手快、能力强”的特点受到社会广泛认可，毕业生就业率保持在 98%以上。

### **师资力量**

学校大力实施师资队伍建设的“卓越计划”，着力培养高素质创新型师资队伍。现有教职工 1255 人，其中具有正高职称 103 人、副高职称 351 人；具有博士学位 148 人、硕士学位 663 人；有 1 人被遴选为国家科学技术奖评委，2 人享受国务院政府特殊津贴，3 人被评为二级教授；有全国模范教师和全国优秀教育工作者 2 人，“江苏省有突出贡献的中青年专家”3 人，省“六大人才高峰”培养对象 14 人，省“333 工程”培养对象 28 人，省“青蓝工程”中青年学术带头人 12 人和优秀青年骨干教师 35 人，徐州市优秀专家、拔尖人才 63 人。

### **学科实力**

学校紧密结合区域经济社会发展需求，扎实推进专业学科一体化建设。现有 2 个国家级特色专业，3 个教育部“卓越工程师计划”实施专业，1 个国家级“专业综合改革试点”项目，3 个国家级工程实践教育中心，1 个国家级大学生校外实践教育基地，2 个国家级国际合作办学项目，3 个省级品牌专业，6 个省级特色专业，5 个省级重点专业（类）；获批省级精品课程 10 门、省级精品教材 13 部，省级重点教材 3 部，获省级优秀教学成果奖 13 项；拥有 3 个省级一级重点建设学科。

## 国际交流

学校深入推进国际化战略。近年来，学校先后与美国、法国、俄罗斯等 12 个国家的 17 所高校和机构建立了稳定的合作关系。举办合作办学项目 10 个，联合培养学生 1470 人。着力推进“中青年骨干教师海外培训工程”，派出教师和管理干部 393 人次到境外培训、访学和攻读学位；留学生工作、中外合作科研和汉语国际推广不断取得新成效。学校是“茉莉花留学江苏政府奖学金”资助高校；有 3 位外籍教师荣获“江苏省五一劳动荣誉奖章”。教育部简报 2012 年第 212 期以《徐州工程学院大力推进国际化发展战略，着力提高师资队伍国际化水平》为题，报道了我校师资国际化的探索和实践。

## 文化传承

学校注重结合区域文化特征，努力发挥文化传承功能。学校以非物质文化遗产的研究与传承作为高校发挥文化传承与创新功能的突破口，积极推进“非遗”进校园、进课堂、进教材、进科研工作。举办了两届中国非物质文化遗产高层论坛，“淮海地区非物质文化遗产研究中心”获批江苏省普通高等学校人文社会科学校外研究基地，相关建设成果获得教育部“高校校园文化建设”优秀奖。

## 展望未来

展望未来，学校将深入贯彻落实科学发展观，全面加强内涵建设，着力提升办学质量，奋力实现在国内同类高校有广泛影响、特色鲜明的高水平应用型大学建设的新跨越。

根据徐州工程学院 2015 届毕业生就业工作实际情况，结合毕业生就业状况调查及用人单位调查信息反馈，徐州工程学院招生就业处对 2015 届毕业生就业整体状况进行了较为全面、具体、务实、详细的统计和分析，形成《徐州工程学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》。旨在通过对毕业生就业整体情况的分析统计，总结就业工作经验做法，展示就业工作特色，交流就业工作举措，接受社会监督指导，完善我校人才培养方案，提升毕业生核心竞争能力，发挥我校服务社会功能。

说明：

1、本报告中涉及的数据来源：《江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》、江苏省高校毕业生就业管理信息系统、《徐州工程学院 2015 年用人单位问卷调查报告》、《徐州工程学院 2015 届毕业生离校前综合调查报告》、《徐州工程学院 2015 届毕业生跟踪调查报告》；

2、关于徐州工程学院 2015 届毕业生的有关数据，若无特殊说明，统计日期截至到 2015 年 12 月 25 日。

## 一、2015 届毕业生基本情况

2015 年全国高校毕业生规模再创新高，达到 749 万人，就业总量压力较大；国际经济环境严峻复杂，经济增长新动力不足，宏观经济下行压力加大，导致总体就业需求下滑；江苏省内经济增速放缓，调结构、促转型、稳增长、提质量、保民生的任务依然日渐繁重。面对严峻的就业形势，我校高度重视毕业生就业工作，全面贯彻落实上级有关就业工作的文件精神，克服困难，勇于创新，扎实工作，顺利完成了 2015 年就业工作的各项目标任务，取得了较好的成绩。2015 年组织学生参加江苏省第十届大学生职业规划大赛，1 人获一等奖，2 人获三等奖；在江苏省第五届大学生就业创业知识竞赛中我校以优异的成绩再次获评“优秀组织奖”，这是我校自 2012 年参赛以来连续第四年获得这一荣誉。同时，我校共有 165 位学生获得优胜奖，获奖人数高居全省高校榜首；另外还获得省大学生“互联网+”创业竞赛二等奖 2 项。2015 年我校毕业生的就业率和就业质量均有较大幅度的提升。

### （一）毕业生基本状况

#### 1. 2015 届毕业生规模

我校 2015 届毕业生共有 5772 人，开设 62 个本科专业（含专业方向）。毕业生生源以江苏省内为主，覆盖全国 18 个省（直辖市、自治区）。



## 2. 近三届毕业生规模

表 1-1 近三届毕业生规模一览表

届数	专业含方向 (门)	毕业生数 (人)
2013 届	68	4718
2014 届	62	4864
2015 届	62	5772

### (二) 毕业生结构

#### 1. 院系及专业分布

表 1-2 2015 届毕业生专业人数一览表

二级学院	专业名称	毕业生人数
土木工程学院	土木工程 (安全技术与管理)	137
	土木工程 (道路桥梁隧道工程)	76
	土木工程 (房屋建筑工程)	159
	土木工程 (建筑装饰技术)	61
	工程管理 (工程项目管理)	63
	工程管理 (投资与造价管理)	73
信电工程学院	电子信息科学与技术 (电子信息技术)	75
	电子信息科学与技术 (通信技术)	38
	电气工程及其自动化	57
	电气工程及其自动化 (电气工程)	57
	电气工程及其自动化 (工业自动化)	41
	计算机科学与技术 (软件技术)	44
	计算机科学与技术 (网络技术)	150
计算机科学与技术 (嵌入式软件人才培养)	98	
食品 (生物) 工程学院	食品科学与工程 (食品工程)	99
	食品科学与工程 (食品营养)	52
	食品科学与工程 (食品检测)	59
	生物工程	95
环境工程学院	给水排水工程	100
	环境工程	58
	园林	90
管理学院	物流工程	93
	信息管理与信息系统	94
	工程管理 (房地产开发与经营)	82
	市场营销 (营销与策划)	152
	会计学 (国际会计)	201

徐州工程学院 2015 年毕业生就业质量年度报告

	财务管理	290	
	旅游管理	57	
外国语学院	英语	148	203
	朝鲜语	55	
人文学院	汉语言文学（涉外文秘）	85	225
	汉语言文学（现代文秘及信息技术）	85	
	广告学	55	
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	119	693
	机械设计制造及其自动化（机械设计）	152	
	机械设计制造及其自动化（机械制造及其自动化）	162	
	材料成型及控制工程	97	
	工业设计	94	
	机械电子工程	67	
经济学院	经济学（财政与税收）	102	508
	经济学（金融与投资）	108	
	经济学（网络经济）	96	
	国际经济与贸易	202	
艺术学院	音乐学	43	526
	艺术设计（环境艺术设计）	109	
	艺术设计（装饰艺术设计）	45	
	艺术设计（平面艺术设计）	199	
	动画	31	
	服装设计与工程	99	
数学与物理科学学院	信息与计算科学（调查与分析）	46	326
	信息与计算科学（统计与精算）	47	
	信息与计算科学（运筹学与控制论）	42	
	应用物理学（光伏工程）	49	
	应用物理学（智能化测试技术）	43	
	电子科学与技术	99	
化学化工学院	应用化学	130	344
	高分子材料与工程	54	
	化学工程与工艺	160	
体育学院	社会体育	47	47
教育科学学院	教育学（语文教育）	77	244
	教育学（小学全科教育）	93	
	教育学（小学双语教育）	74	

## 2. 性别比例

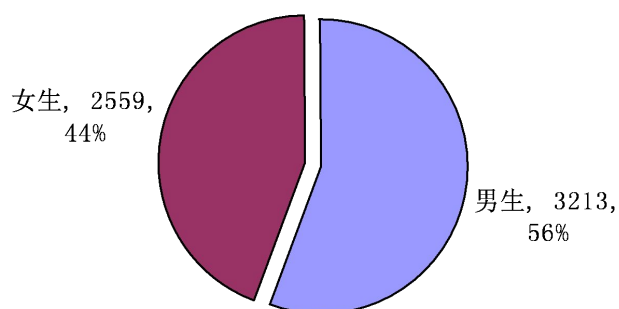


图 1-1 2015 届毕业生性别比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校 2015 届男女生生源比例为 14:11，性别比例较为均衡。

## 3. 生源地区分布

我校 2015 届毕业生生源以江苏省为主，覆盖全国 18 个省（直辖市、自治区）。江苏省内生源数为 5125 人（占 88.79%），省外生源数为 647 人（占 11.21%）。

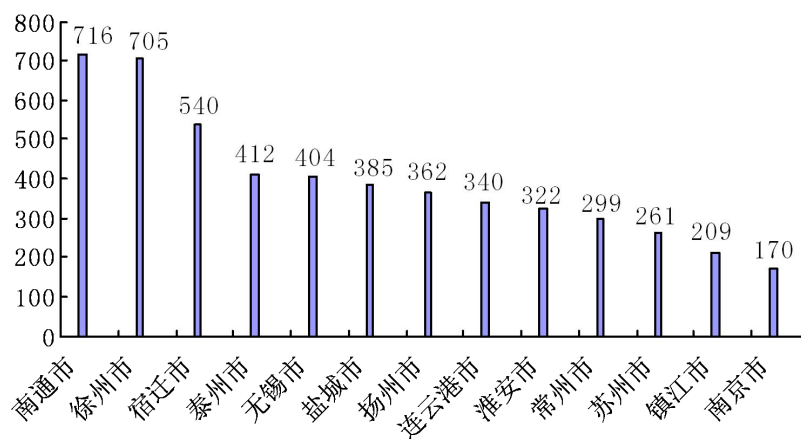


图 1-2 2015 届毕业生省内生源地区分布统计（单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

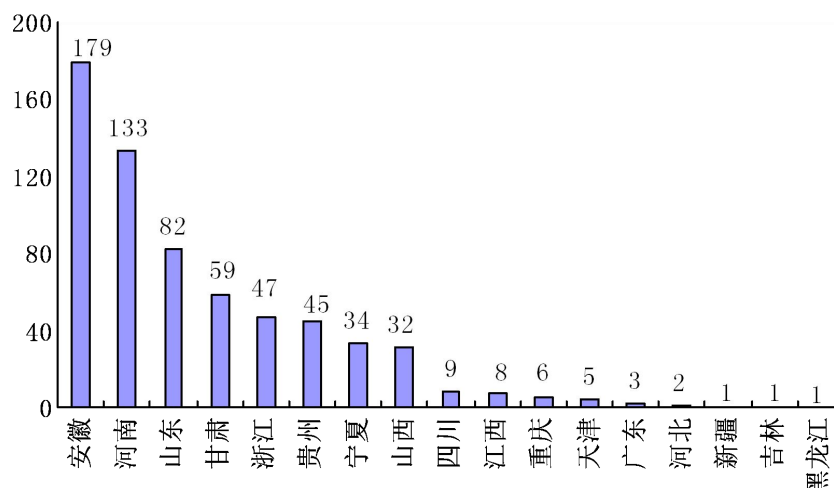


图 1-3 2015 届毕业生省外生源地区分布统计 (单位: 人)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校生源主要集中在江苏及周边省份,体现了我校服务地方的办学特色和区域知名度。

### (三) 毕业生就业率

#### 1. 总体就业概况

我校 2015 届毕业生中,共有 5703 人走上工作岗位、读研、出国、参军、创业或其他,最终就业率为 98.80%。

表 1-3 2015 届毕业生就业概况统计表

毕业生总数	升学	出国	就业	创业	其他	就业率
5772	314	50	5224	8	107	98.80%

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 1-4 2015 届毕业生初次、最终就业率统计表

	初次就业率	最终就业率
江苏省教育厅目标	不低于 70%	不低于 90%
我校就业率	91.06%	98.80%

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校毕业生初次就业率和最终就业率均超过江苏省教育厅工作目标。最终就业率反映出我校应届毕业生基本实现全面就业。部分未就业毕业生正在加紧复习准备考研。

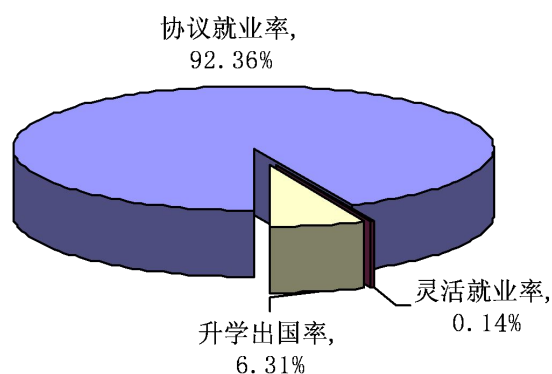


图 1-4 2015 届毕业生各类别就业率统计

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

其中协议就业率为 92.36%；升学出国率为 6.31%，其中考取研究生人数 314 人，同比增加 98 人；出国留学 50 人；8 人属灵活就业。毕业生协议就业人数保持稳定，就业质量稳中有升。

## 2. 分专业就业率

近年来，我校各专业就业率基本保持在 95%以上，这主要是因为我校一直坚持招生就业相结合，就业指导招生：社会需求趋势增加的专业，适当扩招；社会需求过剩的专业，缩减招生规模甚至停招。这一指导制度经过数年来的坚持实施，其积极效应逐渐显现。

表 1-5 2015 届毕业生分专业就业率统计表

专业名称	就业率
土木工程（安全技术与管理）	100.00% (137/137)
土木工程（道路桥梁隧道工程）	96.05% (73/76)
土木工程（房屋建筑工程）	100.00% (159/159)
土木工程（建筑装饰技术）	100.00% (61/61)
工程管理（工程项目管理）	100.00% (63/63)
工程管理（投资与造价管理）	100.00% (73/73)

徐州工程学院 2015 年毕业生就业质量年度报告

电子信息科学与技术（电子信息技术）	98.67% (74/75)
电子信息科学与技术（通信技术）	100.00% (38/38)
电气工程及其自动化	100.00% (57/57)
电气工程及其自动化（电气工程）	96.49% (55/57)
电气工程及其自动化（工业自动化）	97.56% (40/41)
计算机科学与技术（软件技术）	100.00% (44/44)
计算机科学与技术（网络技术）	100.00% (150/150)
计算机科学与技术（嵌入式软件人才培养）	98.98% (97/98)
食品科学与工程（食品工程）	98.99% (98/99)
食品科学与工程（食品营养）	98.08% (51/52)
食品科学与工程（食品检测）	100.00% (59/59)
生物工程	98.95% (94/95)
给水排水工程	100.00% (100/100)
环境工程	100.00% (58/58)
园林	100.00% (90/90)
物流工程	97.85% (91/93)
信息管理与信息系统	97.87% (92/94)
工程管理（房地产开发与经营）	96.34% (79/82)
市场营销（营销与策划）	100.00% (152/152)
会计学（国际会计）	98.01% (197/201)
财务管理	100.00% (290/290)
旅游管理	92.98% (53/57)
英语	99.32% (147/148)
朝鲜语	100.00% (55/55)
汉语言文学（涉外文秘）	98.82% (84/85)
汉语言文学（现代文秘及信息技术）	100.00% (85/85)
广告学	98.18% (54/55)
机械设计制造及其自动化	99.16% (118/119)
机械设计制造及其自动化(机械设计)	98.68% (150/152)
机械设计制造及其自动化（机械制造及其自动化）	99.38% (161/162)
材料成型及控制工程	100.00% (97/97)
工业设计	93.62% (88/94)
机械电子工程	98.51% (66/67)
经济学（财政与税收）	99.02% (101/102)
经济学（金融与投资）	99.07% (107/108)
经济学（网络经济）	100.00% (96/96)
国际经济与贸易	99.50% (201/202)
音乐学	100.00% (43/43)
艺术设计（环境艺术设计）	100.00% (109/109)
艺术设计（装饰艺术设计）	100.00% (45/45)
艺术设计（平面艺术设计）	97.99% (195/199)
动画	100.00% (31/31)

服装设计与工程	95.96% (95/99)
信息与计算科学（调查与分析）	95.65% (44/46)
信息与计算科学（统计与精算）	100.00% (47/47)
信息与计算科学（运筹学与控制论）	100.00% (42/42)
应用物理学（光伏工程）	100.00% (49/49)
应用物理学（智能化测试技术）	97.67% (42/43)
电子科学与技术	97.98% (97/99)
应用化学	100.00% (130/130)
高分子材料与工程	96.30% (52/54)
化学工程与工艺	98.75% (158/160)
社会体育	95.74% (45/47)
教育学（语文教育）	98.70% (76/77)
教育学（小学全科教育）	96.77% (90/93)
教育学（小学双语教育）	97.30% (72/74)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

### 3. 协议就业率

表 1-6 2015 届毕业生分专业协议就业率统计表

专业名称	协议就业率
土木工程（安全技术与管理）	95.62% (131/137)
土木工程（道路桥梁隧道工程）	92.11% (70/76)
土木工程（房屋建筑工程）	94.97% (151/159)
土木工程（建筑装饰技术）	98.36% (60/61)
工程管理（工程项目管理）	96.83% (61/63)
工程管理（投资与造价管理）	98.63% (72/73)
电子信息科学与技术（电子信息技术）	97.33% (73/75)
电子信息科学与技术（通信技术）	97.37% (37/38)
电气工程及其自动化	47.37% (27/57)
电气工程及其自动化（电气工程）	91.23% (52/57)
电气工程及其自动化（工业自动化）	92.68% (38/41)
计算机科学与技术（软件技术）	95.45% (42/44)
计算机科学与技术（网络技术）	98.67% (148/150)
计算机科学与技术（嵌入式软件人才培养）	93.88% (92/98)
食品科学与工程（食品工程）	76.77% (76/99)
食品科学与工程（食品营养）	84.62% (44/52)
食品科学与工程（食品检测）	81.36% (48/59)
生物工程	83.16% (79/95)
给水排水工程	92.00% (92/100)
环境工程	79.31% (46/58)
园林	100.00% (90/90)
物流工程	88.17% (82/93)

徐州工程学院 2015 年毕业生就业质量年度报告

信息管理与信息系统	93.62% (88/94)
工程管理（房地产开发与经营）	93.90% (77/82)
市场营销（营销与策划）	96.71% (147/152)
会计学（国际会计）	92.04% (185/201)
财务管理	98.97% (287/290)
旅游管理	91.23% (52/57)
英语	95.27% (141/148)
朝鲜语	94.55% (52/55)
汉语言文学（涉外文秘）	90.59% (77/85)
汉语言文学（现代文秘及信息技术）	97.65% (83/85)
广告学	98.18% (54/55)
机械设计制造及其自动化	95.80% (114/119)
机械设计制造及其自动化(机械设计)	91.45% (139/152)
机械设计制造及其自动化（机械制造及其自动化）	91.36% (148/162)
材料成型及控制工程	92.78% (90/97)
工业设计	92.55% (87/94)
机械电子工程	92.54% (62/67)
经济学（财政与税收）	97.06% (99/102)
经济学（金融与投资）	92.59% (100/108)
经济学（网络经济）	96.88% (93/96)
国际经济与贸易	89.11% (180/202)
音乐学	100.00% (43/43)
艺术设计（环境艺术设计）	96.33% (105/109)
艺术设计（装饰艺术设计）	95.56% (43/45)
艺术设计（平面艺术设计）	95.48% (190/199)
动画	93.55% (29/31)
服装设计与工程	95.96% (95/99)
信息与计算科学（调查与分析）	93.48% (43/46)
信息与计算科学（统计与精算）	93.62% (44/47)
信息与计算科学（运筹学与控制论）	92.86% (39/42)
应用物理学（光伏工程）	83.67% (41/49)
应用物理学（智能化测试技术）	90.70% (39/43)
电子科学与技术	85.86% (85/99)
应用化学	93.08% (121/130)
高分子材料与工程	79.63% (43/54)
化学工程与工艺	85.63% (137/160)
社会体育	85.11% (40/47)
教育学（语文教育）	93.51% (72/77)
教育学（小学全科教育）	92.47% (86/93)
教育学（小学双语教育）	86.49% (64/74)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统



## 4. 出国升学率

表 1-7 2015 届毕业生分专业出国升学率统计表

专业名称	出国升学率
国际经济与贸易	9.90% (20/202)
物流工程	9.68% (9/93)
机械设计制造及其自动化（机械制造及其自动化）	8.02% (13/162)
给水排水工程	8.00% (8/100)
机械设计制造及其自动化(机械设计)	7.24% (11/152)
材料成型及控制工程	7.22% (7/97)
信息与计算科学（运筹学与控制论）	7.14% (3/42)
汉语言文学（涉外文秘）	7.06% (6/85)
应用物理学（智能化测试技术）	6.98% (3/43)
应用化学	6.92% (9/130)
信息与计算科学（统计与精算）	6.38% (3/47)
电气工程及其自动化	52.63% (30/57)
机械电子工程	5.97% (4/67)
会计学（国际会计）	5.97% (12/201)
经济学（金融与投资）	5.56% (6/108)
朝鲜语	5.45% (3/55)
电气工程及其自动化	5.26% (3/57)
教育学（语文教育）	5.19% (4/77)
计算机科学与技术（嵌入式软件人才培养）	5.10% (5/98)
土木工程（房屋建筑工程）	5.03% (8/159)
电气工程及其自动化（工业自动化）	4.88% (2/41)
计算机科学与技术（软件技术）	4.55% (2/44)
艺术设计（装饰艺术设计）	4.44% (2/45)
土木工程（安全技术与管理）	4.38% (6/137)
教育学（小学全科教育）	4.30% (4/93)
信息管理与信息系统	4.26% (4/94)
英语	4.05% (6/148)
土木工程（道路桥梁隧道工程）	3.95% (3/76)
艺术设计（环境艺术设计）	3.67% (4/109)
市场营销（营销与策划）	3.29% (5/152)
动画	3.23% (1/31)
工程管理（工程项目管理）	3.17% (2/63)
经济学（网络经济）	3.13% (3/96)
食品科学与工程（食品工程）	22.22% (22/99)
环境工程	20.69% (12/58)
电子信息科学与技术（通信技术）	2.63% (1/38)
机械设计制造及其自动化	2.52% (3/119)
艺术设计（平面艺术设计）	2.51% (5/199)

汉语言文学（现代文秘及信息技术）	2.35% (2/85)
信息与计算科学（调查与分析）	2.17% (1/46)
食品科学与工程（食品检测）	18.64% (11/59)
高分子材料与工程	16.67% (9/54)
应用物理学（光伏工程）	16.33% (8/49)
生物工程	14.74% (14/95)
化学工程与工艺	13.13% (21/160)
电子科学与技术	12.12% (12/99)
食品科学与工程（食品营养）	11.54% (6/52)
教育学（小学双语教育）	10.81% (8/74)
社会体育	10.64% (5/47)
经济学（财政与税收）	1.96% (2/102)
旅游管理	1.75% (1/57)
土木工程（建筑装饰技术）	1.64% (1/61)
工程管理（投资与造价管理）	1.37% (1/73)
计算机科学与技术（网络技术）	1.33% (2/150)
电子信息科学与技术（电子信息技术）	1.33% (1/75)
工程管理（房地产开发与经营）	1.22% (1/82)
工业设计	1.06% (1/94)
财务管理	1.03% (3/290)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## 5. 男、女生就业比例

表 1-8 2015 届毕业生男、女生就业率统计表

性别	总就业率	其中		
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率
男	98.85% (3176/3213)	92.13% (2960/3213)	0.19% (6/3213)	6.54% (210/3213)
女	98.75% (2527/2559)	92.65% (2371/2559)	0.08% (2/2559)	6.01% (154/2559)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校 2015 届毕业生中，男女生各项就业率基本持平，说明我校毕业生求职过程中，未出现性别歧视现象。

## （四）就业流向

### 1. 签约就业地区流向

我校 2015 届毕业生中,4359 人选择在省内企事业就业(83.33%),872 人选择外省企事业就业(占 16.67%)。根据省内、省外生源情况和就业情况的对比分析,可以看出有部分江苏籍生源的毕业生流向省外就业。

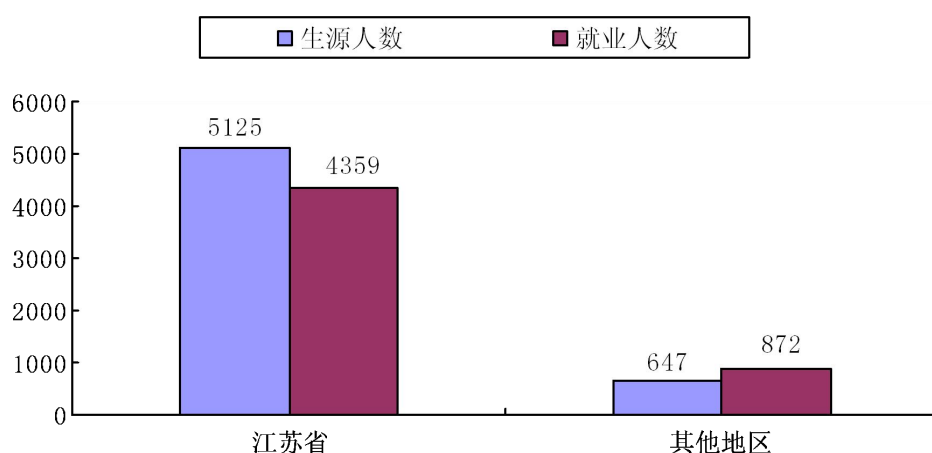


图 1-5 2015 届毕业生省内、省外就业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

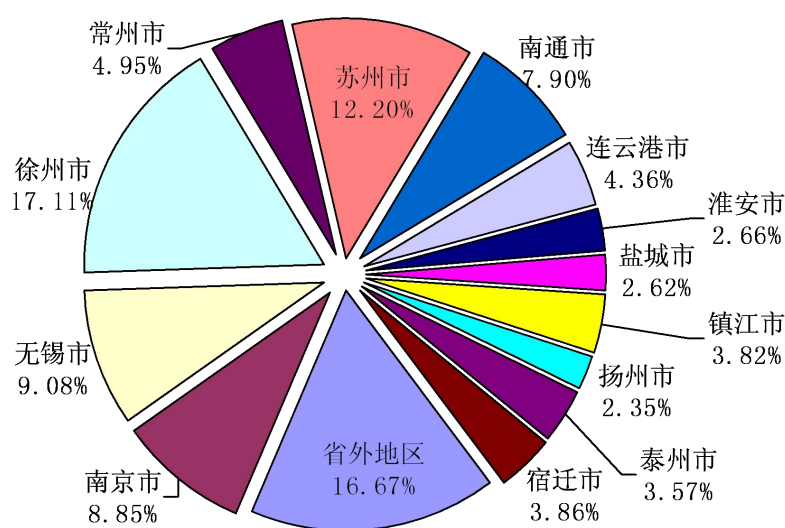


图 1-6 2015 届毕业生地区就业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

2015 届毕业生中，流向苏南五市（南京、无锡、常州、苏州、镇江）经济发达地区就业的有 1958 人，在苏中地区（南通、扬州、泰州）就业的有 800 人，留在苏北五市（徐州、连云港、淮安、盐城、宿迁）就业的有 1601 人。

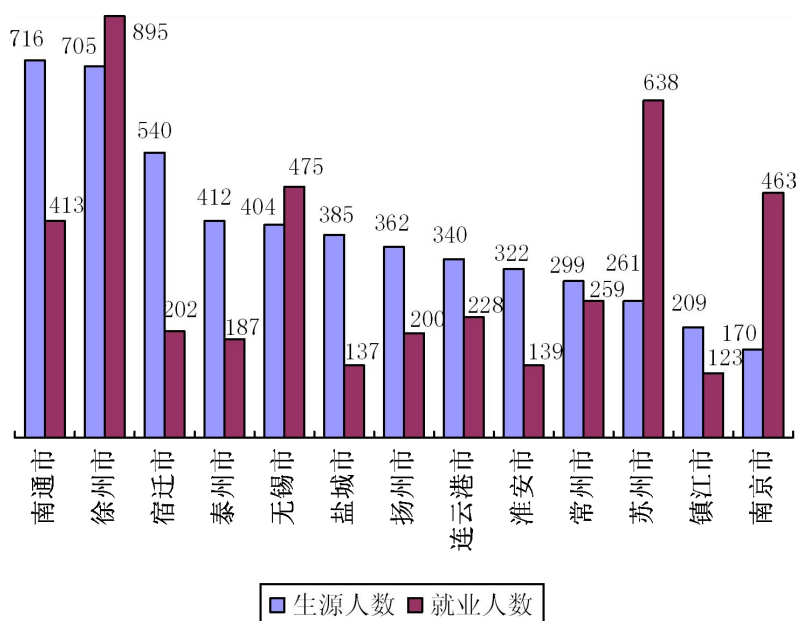


图 1-7 2015 届毕业生省内就业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

其中在就业人数前五城市就业的毕业生所占在江苏省就业人数的比例分别为：徐州 20.53%、苏州 14.64%、无锡 10.90%、南京 10.62%、南通 9.47%。对比江苏省 13 个地级市的生源情况分析，徐州、苏州、无锡、南京四个城市是我校毕业生主要就业城市，而宿迁、南通、盐城、泰州是生源外流人数较大的城市。

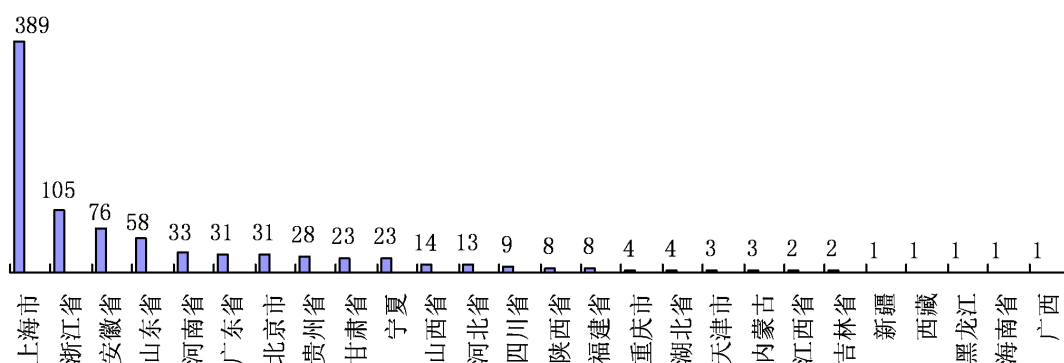


图 1-8 2015 届毕业生省外就业分布 (单位: 人)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统

2015 届毕业生中, 省外就业的为 872 人, 占有所有毕业生就业人数的 16.67%。省外就业主要分布在北、上、广等城市和江苏周边省份, 外省市就业人数最多的为上海市, 在上海就业的毕业生总数占省外就业总数的 44.61%。

## 2. 就业单位性质

表 1-9 2015 届毕业生就业单位性质统计表

就业小计	机关	事业	企业	部队	国家项目	地方项目	城镇社区	自主创业	升学	出国	其他
5703	40	180	4959	4	19	18	4	8	314	50	107

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校 2015 届毕业生就业单位以企业为主。毕业生进入行政事业单位就业的占 3.9%; 读研、出国、参军、自主创业以及参加国家和地区志愿服务项目(西部计划、苏北计划、到村任职等)的占 7.31%。其中, 进入事业单位就业的主要是我校师范类毕业生(104 人考取教师编制), 参加国家和地区志愿服务项目(西部计划、苏北计划、到村任职等)以及自主创业的人数有所增幅, 但总数较少, 参军入伍的人数较低。

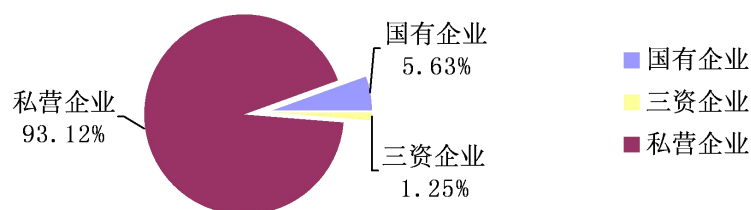


图 1-9 2015 届毕业生在企业就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

按企业性质区分，私营企业为我校 4618 位毕业生提供了就业岗位，这充分说明，随着我国经济的深化改革，各级政府进一步加大对中小企业的扶持力度，私营企业在整个社会经济层面的活跃度和重要性日益增加，按照国家公布的调查数据，私营企业每年吸纳了全国 60% 以上的应届毕业生就业。与此同时，受国际经济环境的巨大影响，外企整体招聘活动大幅减少，甚至出现裁员潮，在此背景下，我校仅 62 人在三资企业就业，人数同比大幅下滑。

### 3. 自主创业状况

表 1-10 2015 届毕业生创业情况一览表

编号	毕业生姓名	所学专业	创办单位名称
1	刘可	生物工程	徐州青志教育咨询有限公司
2	花雨生	食品科学与工程（食品营养）	徐州方奈教育咨询有限公司
3	赵献礼	工程管理（房地产开发与经营）	徐州卓远文化传播有限公司
4	陈涛	汉语言文学（涉外文秘）	徐州藟馨文化传媒有限公司
5	时俊洋	机械设计制造及其自动化	南京暖爱商贸有限公司
6	刘山	国际经济与贸易	泗阳县八集乡刘家顺超市
7	周帅	经济学（金融与投资）	徐州万思教育咨询有限公司
8	董菁	动画	溧阳市溧城悦魅香苑美容养生会所

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

近年来，我校先后被评为江苏省大学生创业教育示范校、江苏省大学生创业示范基地、徐州市青年创业培训基地。大学生创业活动取

得了一定的成果。今后，我校将继续加强毕业生创业引导工作，加快校内大学生创业项目成果转化，引导毕业生勇于创新，以创业引导就业。

#### 4. 升学状况

2015 年，我校毕业生考取研究生人数达到 314 人（不含出国留学人数），同比增加 98 人，增幅较大；研究生录取比例由 2011 年的 2.59% 增加到 2015 年的 5.44%。本科毕业生国内深造单位遍布全国 93 所高校和科研院所。

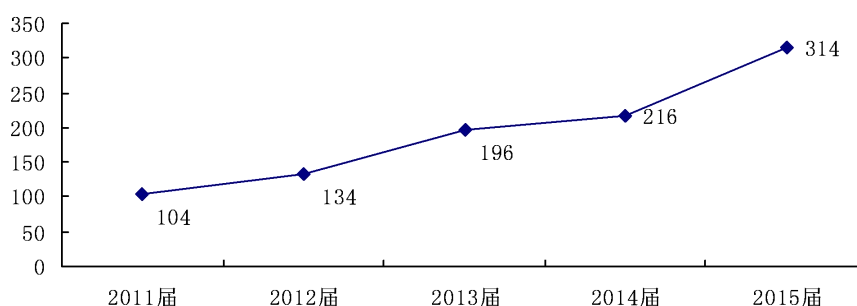


图 1-10 近年来我校毕业生考取硕士人数统计 (单位: 人)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 1-11 2015 届毕业生考研录取院校一览表

序号	录取高校名称	录取人数	序号	录取高校名称	录取人数
1	安徽财经大学	1	48	南京理工大学	14
2	安徽大学	1	49	南京林业大学	3
3	安徽工业大学	1	50	南京农业大学	5
4	安徽理工大学	2	51	南京师范大学	9
5	安徽农业大学	5	52	南京体育学院	4
6	安徽师范大学	1	53	南京信息工程大学	4
7	北京化工大学	3	54	南京艺术学院	1
8	北京交通大学	1	55	南京邮电大学	5
9	北京师范大学	1	56	南开大学	1
10	北京物资学院	3	57	南通大学	4
11	北京信息科技大学	1	58	内蒙古工业大学	1

徐州工程学院 2015 年毕业生就业质量年度报告

12	常州大学	10	59	内蒙古农业大学	1
13	成都信息工程大学	1	60	宁夏大学	1
14	大连工业大学	1	61	青岛大学	2
15	电子科技大学	1	62	山东财经大学	1
16	东北财经大学	1	63	山东大学	1
17	东华大学	1	64	山西财经大学	1
18	东南大学	1	65	上海大学	14
19	福建农林大学	1	66	上海对外经贸大学	1
20	广东财经大学	1	67	上海海事大学	1
21	广西师范大学	1	68	上海海洋大学	3
22	桂林电子科技大学	1	69	上海理工大学	3
23	哈尔滨工业大学	2	70	上海师范大学	3
24	杭州师范大学	1	71	上海应用技术学院	5
25	合肥工业大学	1	72	四川大学	2
26	河北工程大学	1	73	苏州大学	10
27	河北工业大学	1	74	天津理工大学	1
28	河海大学	8	75	温州大学	2
29	河南理工大学	1	76	西安电子科技大学	1
30	华东理工大学	6	77	西安建筑科技大学	2
31	华东师范大学	1	78	西华大学	1
32	华中农业大学	1	79	西南大学	1
33	华中师范大学	1	80	新疆财经大学	1
34	集美大学	1	81	扬州大学	14
35	江南大学	22	82	长安大学	1
36	江苏大学	21	83	长春工业大学	1
37	江苏科技大学	9	84	浙江工商大学	1
38	江苏师范大学	11	85	浙江工业大学	6
39	景德镇陶瓷学院	1	86	浙江农林大学	2
40	昆明理工大学	2	87	浙江万里学院	1
41	兰州交通大学	1	88	郑州大学	1
42	辽宁工业大学	1	89	中国海洋大学	1
43	南京财经大学	8	90	中国矿业大学	18
44	南京大学	1	91	中央财经大学	1
45	南京工程学院	2	92	中原工学院	1
46	南京工业大学	10	93	重庆理工大学	1
47	南京航空航天大学	2			

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统



## 5. 出国状况

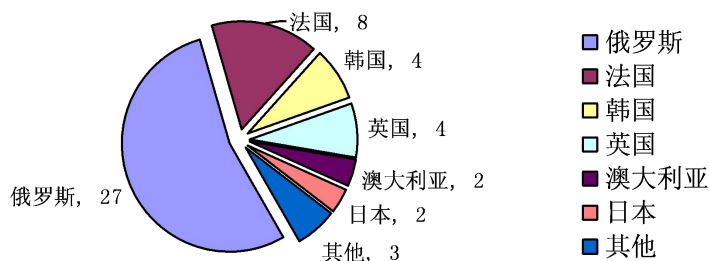


图 1-11 出国留学地区分布（单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校 2015 届毕业生中，俄罗斯留学 27 人，法国留学 8 人，英国和韩国留学各 4 人，澳大利亚和日本留学各 2 人，其他国家 3 人。

## 二、2015 届毕业生就业相关分析

为及时了解人才需求状况及用人单位对我校就业工作和毕业生的评价，我校每年均对用人单位开展问卷调查；为更好地进行人才培养方案的修订，了解毕业生对母校的意见和建议，我校开展了毕业生离校前综合问卷调查和毕业生跟踪问卷调查，并形成调查报告，为教育教学改革提供参考，以期培养符合社会需求的高质量毕业生。

### （一）就业质量

近年来，在全校上下的共同努力下，我校毕业生协议就业率增幅明显；考取硕士研究生人数每年均有较大幅度提高；毕业生的薪酬水平保持稳定，总体就业质量不断提高。

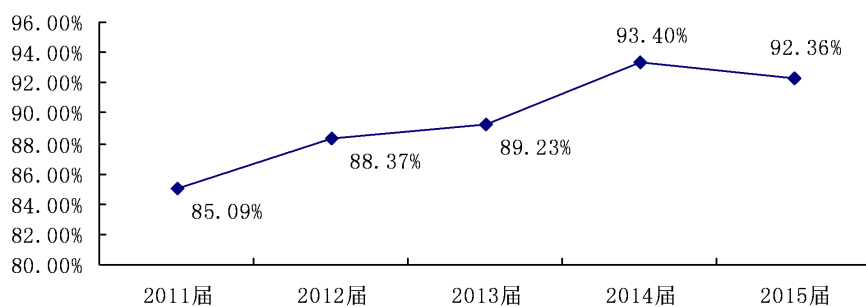


图 2-1 近五届毕业生协议就业率统计

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## 1. 薪酬水平

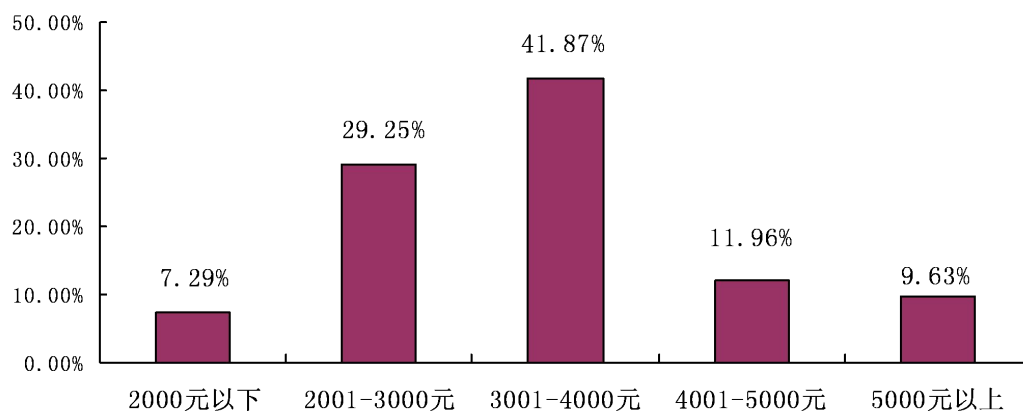


图 2-2 初次就业薪酬值区间

数据来源：徐州工程学院 2015 届毕业生跟踪调查报告

根据我校 2015 届毕业生的调查显示，我校 2015 届毕业生初次就业平均工资为 3422.20 元，大部分毕业生的工资水平集中在 2000 元-5000 元区间。

## 2. 专业相关性

### (1) 就业职位与所学专业匹配度

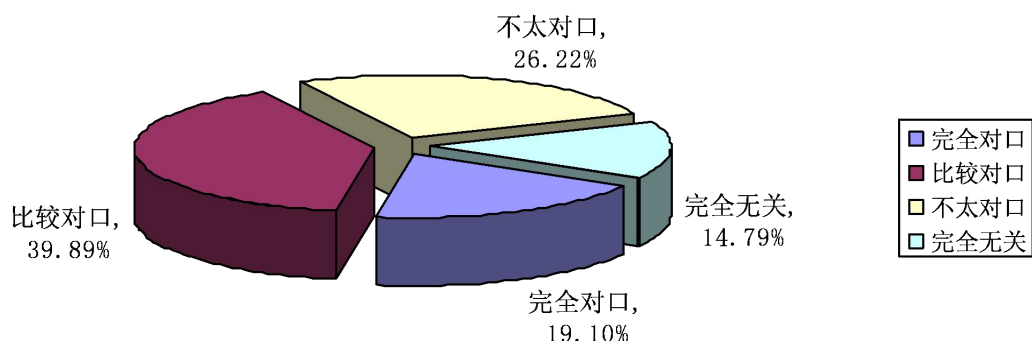


图 2-3 就业职位与所学专业匹配度

数据来源：徐州工程学院 2015 届毕业生跟踪调查报告

调查数据显示，2015 届毕业生中，就业职位与所学专业匹配度为 58.99%，14.79%的毕业生就业岗位与所学专业完全无关。为贯彻国家提出的“鼓励学生在专业外就业”的政策精神，我校在人才培养过程中，强调以培养“大应用观”、“大工程观”人才为目标，加大了通识教育的力度，丰富了众多学科的知识交叉。毕业生在求职时，不再局限于所学专业行业内，敢于大胆跨专业、跨行业、跨领域就业。

### (2) 就业考虑的主要因素

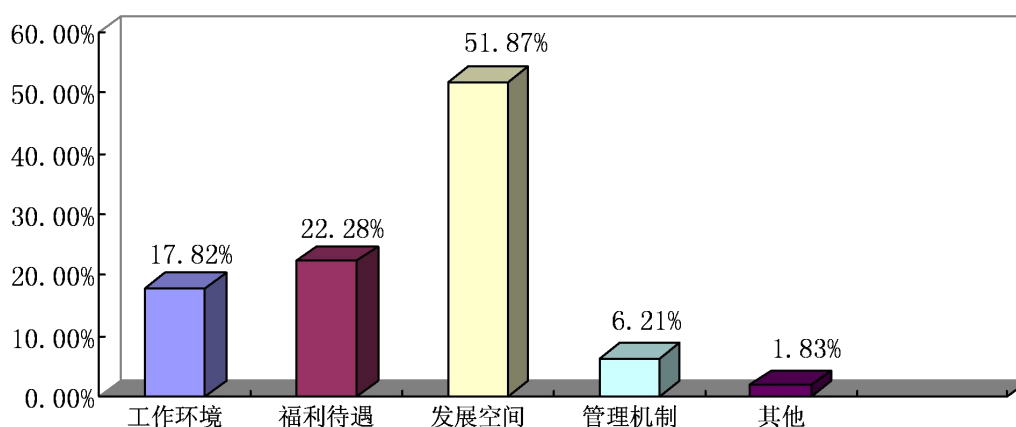


图 2-4 就业考虑的主要因素

数据来源：徐州工程学院 2015 届毕业生跟踪调查报告

我校 2015 届毕业生在就业时，超过一半的学生认为发展空间最重要，其次为福利待遇、工作环境、管理机制。我校毕业生高度关注职业发展空间，对个人职业生涯进行了合理的规划，具有明确的职业发展目标和途径，从侧面说明我校开展的职业规划与就业指导课程取得了现实效果，有助于毕业生进一步提高个人就业能力。

### 3. 就业现状满意度

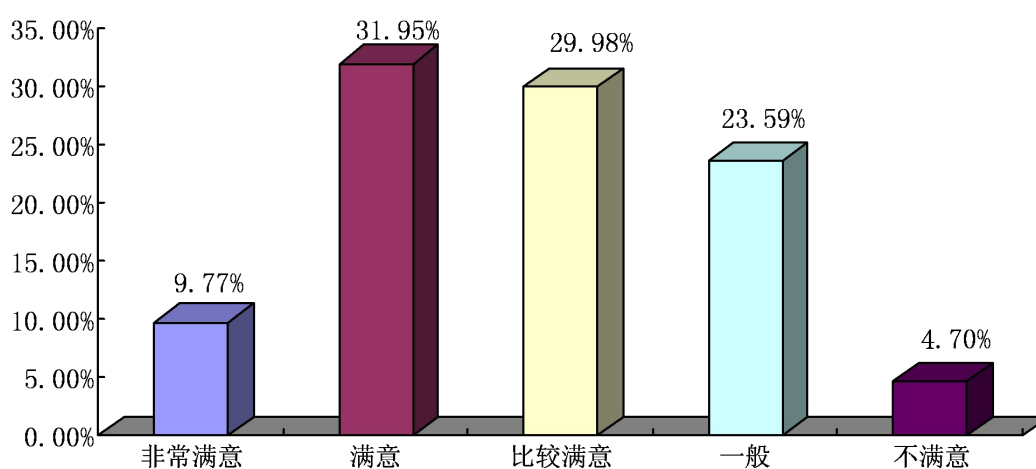


图 2-5 就业现状满意度

数据来源：徐州工程学院 2015 届毕业生跟踪调查报告

我校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 71.70%，高于我校 2014 届 16.7 个百分点，说明毕业生对个人认知和职业定位有着较为明确的认识。

## （二）用人单位评价

### 1. 用人单位满意度

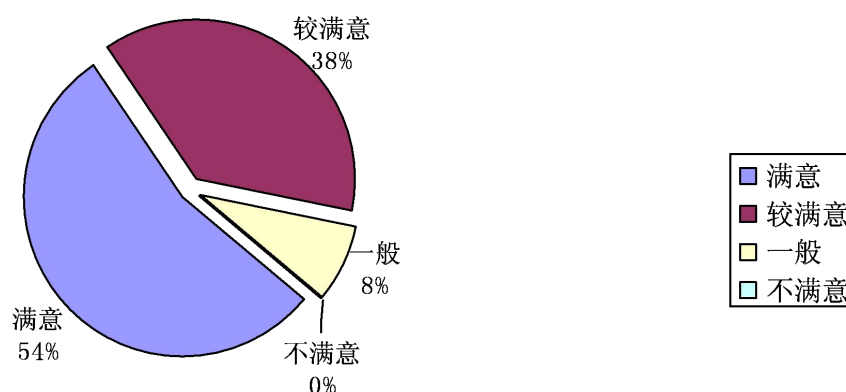


图 2-6 用人单位对我校就业服务工作评价

数据来源：徐州工程学院 2015 年用人单位问卷调查报告

我校积极做好用人单位来校招聘服务工作，用人单位对我校就业服务工作充分认可，满意度为 92%。

### 2. 用人单位对毕业生的评价

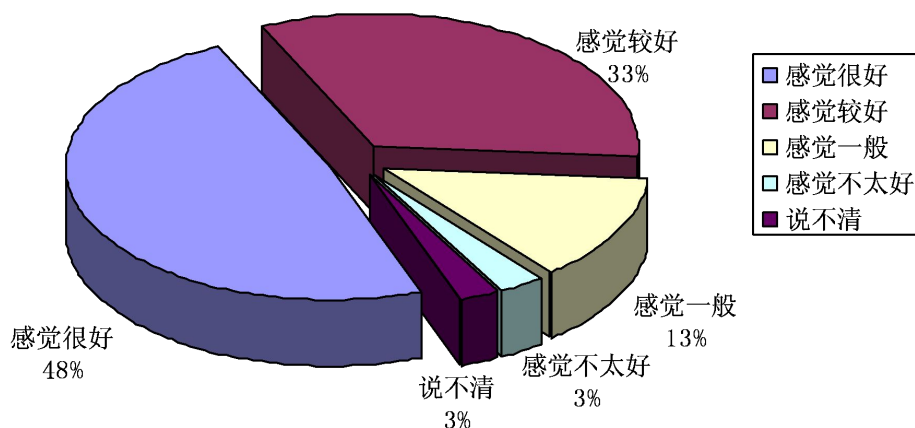


图 2-7 用人单位对毕业生的评价

数据来源：徐州工程学院 2015 年用人单位问卷调查报告

在录用过我校毕业生的用人单位中，81%的单位对我校毕业生评价较好，比 2014 届的 96% 下降 15 个百分点，需要我们进一步分析存在原因。

### 3. 招录我校毕业生的理由分析

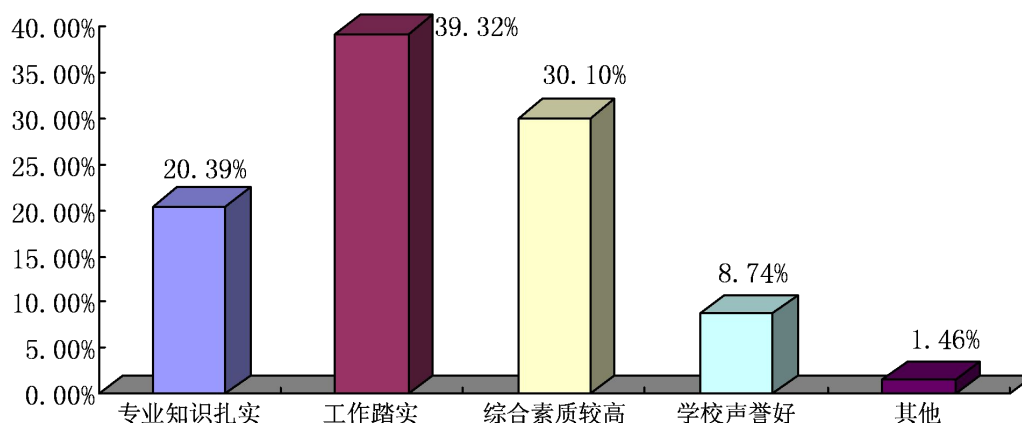


图 2-8 用人单位招录我校毕业生的理由

数据来源：徐州工程学院 2015 年用人单位问卷调查报告

通过用人单位问卷调查显示，今年进校招聘的大部分用人单位都表示录用过我校毕业生。而我校毕业生“工作踏实、忠诚度高”的特点是其招录我校毕业生的首选理由，我校毕业生“综合素质较高”、“专业知识扎实”的特点也得到用人单位的一致肯定。2015 届的调查显示，与用人单位对我校 2014 届毕业生评价基本一致。

### 4. 合作意向

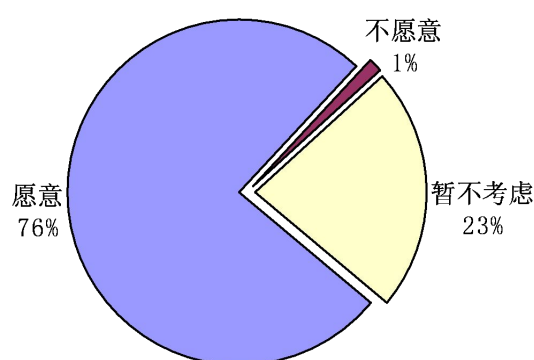


图 2-9 用人单位与我校未来合作意向调查统计

数据来源：徐州工程学院 2015 年用人单位问卷调查报告

76%的用人单位明确表示愿意与我校建立各类“实习+就业”基地，23%的单位暂不考虑校企合作，1%的单位受限于自身定位和企业规模，

不愿意和我校开展合作共建活动。受整体经济形势的影响，2015 年用人单位的合作意向较 2014 年有所下降。

### （三）招聘信息分析

#### 1. 校级双选会

表 2-1 校级双选会统计表

年 份	参会单位数量	提供岗位数
2013 年	311 家	7021 个
2014 年	302 家	7229 个
2015 年	345 家	7900 个

2015 年，为进一步提高就业岗位质量，我校积极邀请优秀用人单位参会，除常年进校招聘的优秀单位外，又有 130 家新单位接受我校邀请前来参会。这些新单位通过与我校毕业生短暂的沟通和交流，高达 97.69% 的 HR 对我校毕业生的印象较好。此外，镇江、泰州、绍兴以及徐州经济开发区等地人才组织用人单位组团参会。

#### 2. 专场招聘会

表 2-2 专场招聘会统计表

年 份	项 目	场 次		参 会 单 位 数 量		提 供 岗 位 数	
		单 计	合 计	单 计	合 计	单 计	合 计
2013 年	人才组团	6 场	66 场	161 家	221 家	3046 个	9856 个
	企业专场	60 场		60 家		6810 个	
2014 年	人才组团	6 场	95 场	118 家	207 家	3435 个	11671 个
	企业专场	89 场		89 家		8236 个	
2015 年	人才组团	3 场	126 场	76 家	199 家	2793 个	5978 个
	企业专场	123 场		123 家		3185 个	

2015 年，南通、太仓、启东人才组团进校进行专场招聘，123 家企事业单位进校宣讲招聘。因镇江、泰州、绍兴等地人才组团直接参加我校双选会，所以呈现出校级双选会企业参会规模同比增加，人才组团专场招聘场次同比减少，实际招聘规模与去年基本持平；因我校为提高毕业生就业质量，积极邀请和组织层次较高的行业领军企业进校招聘，在保证满足毕业生日常求职需求的同时，也婉拒部分企业提供的低学历、低层次的招聘信息，所以在进校招聘的企业岗位需求数量上同比有较大减少，但岗位需求质量有较大提高。总体而言，2015 年来我校招聘的用人单位总体需求量下降，提供的岗位数较往年有所减少。

### 3. 招聘信息统计

表 2-3 校内招聘信息发布统计表

年份	发布信息数量	提供岗位数
2013 年	697 条	22332 个
2014 年	743 条	28418 个
2015 年	891 条	20154 个

我校严格按照上级主管部门规定的审核制度，对用人单位以及招聘信息进行严格审查，主动筛除部分不合要求或就业质量低的需求信息，及时在校就业服务网上发布合法合规的高质量就业信息，同时还通过多种途径（如 QQ 群、微信、飞信等）广泛推送宣传，力求信息的时效性和有效性，确保学生安全就业、高质就业。

我校通过校园招聘、专场招聘、网络宣传等途径，已发布就业岗位需求数量 34000 余个，我校应届毕业生的供需比例近 1: 6，基本



满足了毕业生的求职选择。

#### （四）毕业生获取工作渠道

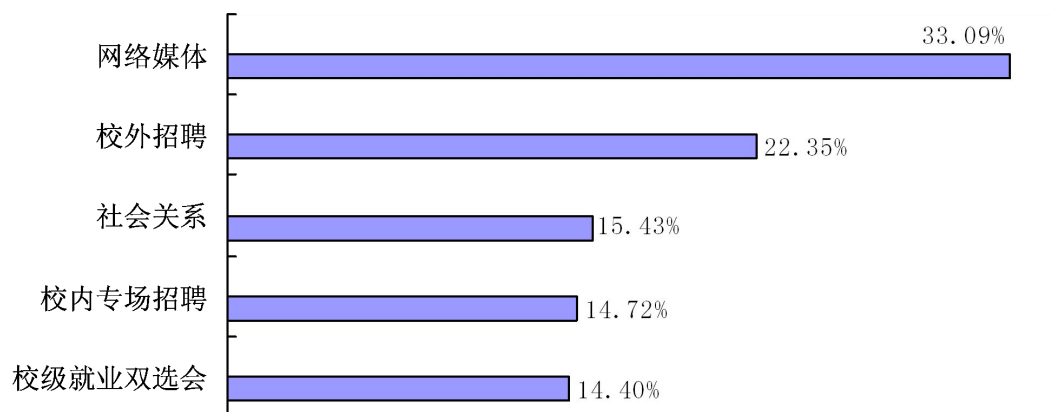


图 2-10 毕业生获取初次就业岗位的渠道

数据来源：徐州工程学院 2015 届毕业生跟踪调查报告

2015 届毕业生初次就业的求职渠道主要为网络媒体（含我校就业服务网和江苏省就业网），这与当前全社会进入信息化时代的大背景相吻合；其次校内各类招聘活动是毕业生获取就业岗位的另一重要渠道；传统意义上的社会招聘和人际关系，在帮助毕业生就业的过程中依然发挥着重要作用。通过校内专场招聘和校级就业双选会获取就业岗位的比例较 2014 届有所提高。

### 三、2015 年就业工作主要特点

#### （一）就业指导服务开展情况

##### 1. 发挥新媒体功能，加强就业网络建设

为加快我校就业信息化建设，更高效地为毕业生提供优质服务，我校对就业指导服务网站进行了升级改版并与省高校毕业生就业联盟网络进行了有效对接，实现资源共享。按照学校的统一要求，各二

级学院也设立了院级就业网，及时传达上级通知，发布就业政策和就业信息，推荐优秀毕业生。充分发挥微信、QQ 群等现代通讯方式，提升信息收集发布的效率，及时准确地将就业信息和相关政策传递给毕业生。

## **2. 发挥“优秀就业基地”示范引领作用，不断拓宽就业渠道**

我校紧密围绕地方经济和社会需求，深化校企合作，充分发挥校地优势互补的作用，陆续建立了一批毕业生就业基地。加强对现有就业基地的管理，积极引导优秀毕业生到我校建立的就业基地进行实习和就业，切实发挥就业基地在促进毕业生就业方面的积极作用。为总结经验，进一步拓宽毕业生就业渠道、提高就业质量，更好地发挥优秀就业基地的示范引领作用，我校制定了《徐州工程学院优秀就业基地评选办法》，5 月 30 日，举办了“徐州工程学院优秀就业基地”授牌仪式等系列活动，首批共有苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司等 20 家单位荣获“优秀就业基地”称号。

## **3. 不断创新方式方法，完善就业工作机制**

充分发挥微信、微博、QQ 等新媒体在就业工作中的积极作用，制定完善了一系列校级就业工作文件，如《徐州工程学院就业工作目标考核办法》、《徐州工程学院就业经费管理办法》、《徐州工程学院优秀就业基地评选办法》等。同时，创新工作方式方法，制定了校就业工作先进集体和先进个人的评选标准、建立了毕业生就业信息员制度、开展了二级学院就业网站建设考评工作、举办了“优秀就业基

地”授牌活动。相关就业工作文件的出台，必将进一步规范、促进我校毕业生就业工作。

#### **4. 以竞赛为载体，普及就业创业知识，提升就业创业能力**

积极组织在校学生参加各类职业规划大赛，通过参赛，普及了就业知识，使毕业生认清了就业形势，转变了就业观念，提高了就业能力。6月24日，举办了校第九届大学生职业规划大赛决赛，3部优秀作品代表学校参加省第十届大学生职业规划大赛。最终管理学院常卓璞同学的作品获省一等奖，另2部作品获省三等奖。2015年5月下旬，联合各二级学院共同组织全体毕业生参加省第五届大学生就业创业知识竞赛，我校以优异的成绩再次获评“优秀组织奖”。这是我校自2012年组织学生参赛以来连续第四年获得这一荣誉。同时，我校共有165位学生获得优胜奖，获奖人数高居全省高校榜首。通过各类竞赛活动的开展，不仅普及了就业创业知识，而且整体提升了毕业生的就业创业能力和水平。

#### **5. 积极举办招聘活动，提供就业信息，促进毕业生更好就业**

2015年我校举办校园大型双选会，吸引345家用人单位进场招聘，镇江人才服务中心、泰州人才服务中心和浙江省绍兴市柯桥区人才服务中心组团参加了我校的校园大型双选会，双选会提供就业岗位7900多个，专业需求涵盖我校所有专业。2015年全年举办用人单位专场招聘会123场，提供3100多个就业岗位；另有南通人才服务中心、太仓人才服务中心和启东人才服务中心组织76家用人单位来我校开展专场招聘活动，提供就业岗位2790多个。全年来校招聘单位

提供就业岗位 1.3 万多个。另外，通过校就业网站和微信平台，全年发布近 900 家用人单位的招聘信息，提供就业岗位 2 万多个。各类招聘活动的开展，为我校毕业生提供了大量岗位信息，促进了我校毕业生的全面就业，进一步提高了毕业生的就业质量。

## **6. 持续开展就业指导培训，提升指导服务水平**

校就业指导部门积极参加教育部和教育厅组织的各类就业培训和就业工作研讨会，连续多年组织二级学院就业工作人员参加各类就业培训学习。2015 年组织 5 人参加省招就中心组织的职业指导师培训、5 人参加创业咨询师培训、4 人参加省职业规划指导教师培训。针对二级学院全体就业工作人员全年共开展了 6 次校级专业培训，涵盖就业派遣、就业统计以及就业网站的管理使用等新内容，保证我校就业工作的正常开展，稳步提升了就业指导服务队伍的整体水平。

## **7. 重视就业帮扶，实现就业困难毕业生全面就业**

学校非常重视就业困难毕业生的就业帮扶工作，制订了就业帮扶工作制度。联合各二级学院对家庭经济困难和残疾学生通过建立档案，时时关注、共同引导、重点推荐、信息推送、跟踪帮扶等措施，解决困难毕业生的就业问题。推荐 25 名家庭经济困难毕业生参加“江苏省 2015 年困难家庭大学生就业能力提升计划”，接受系统培训，使他们掌握求职技巧，提升就业能力；根据人社部、教育部、财政部等部门的文件精神，帮助城乡低保家庭、残疾和已经获得国家助学贷款的 261 名我校毕业生申请了求职创业补贴。目前，我校 2015 届困难毕业生就业率已达到 99.6%，高于全校平均水平。

## **8. 反馈用人单位、毕业生的评价，积极开展就业调查研究工作**

我校一直高度重视就业工作的调查研究和就业反馈工作，与学校相关专业的教师一起针对毕业生离校前、离校后和用人单位开展专业调研工作并形成调研报告。各类调查报告，为有效推动我校教育教学改革提供了重要参考。为做好毕业生离校后的跟踪调查服务工作，发挥毕业生中学生干部的积极作用，从 2015 届毕业生开始，我校在毕业生中设立就业信息员。通过就业信息员，及时有效地将国家及学校的就业政策、招聘信息及相关就业事项传递给每一位毕业生。我校积极鼓励就业工作人员开展就业理论研究工作，以理论研究推动就业工作实际开展，大大提升了我校就业工作的专业化水平。

## **9. 创新创业教育全覆盖，实现创业带动就业**

我校在全国率先建立政府推动、高校互动、部门联动的创新创业教育新机制，实现了创新创业教育全覆盖。设立创新创业基金，孵化企业（项目）56 家；获省优秀大学生创业项目 1 项、省大学生“互联网+”创业竞赛二等奖 2 项；1 家企业获评市优秀科技企业并被市科技局立项为市级技术研究中心，8 家企业获市大学生创业服务中心表彰。此外，开展大学生村官创业培训、青年电商创业培训等 6000 余人次。学校被评为省大学生创业教育示范校和大学生创业示范基地。教育部简报专题报道了我校加强创业教育，服务地方发展的经验和做法。创新创业教育活动的开展，有效促进了我校大学生的创业实践，实现了以创业带动就业的良好氛围。

## 10. 不断完善就业指导课，分类开展指导工作

根据当前的就业现状，2015 年我校组织了全体就业指导课的授课教师对就业指导课程的教学大纲和教案进行了修订完善，使就业指导课更具针对性和实用性。各个二级学院针对本学院的专业特点，开展分类的就业指导，比如教育科学学院（教师教育学院）针对毕业生中多为师范生，考教师编制要参加面试的现状，开展了模拟面试就业指导，经济学院和信电工程学院开展了“职来职往”职业能力就业指导等。

### （二）毕业生评价

表 3-1 2015 届毕业生评价表

评价项目	非常满意	满意	比较满意	一般
母校的总体评价	20.53%	32.38%	26.57%	17.90%
教学工作的评价	17.66%	29.44%	26.89%	21.88%
课程设置的评价	17.58%	22.83%	27.61%	25.38%
学生工作的评价	18.93%	26.73%	24.03%	23.31%
生活服务评价	19.01%	28.00%	25.06%	21.40%
就业工作的评价	19.41%	24.98%	23.71%	25.70%
校级双选会的评价	19.49%	24.90%	22.28%	27.21%
就业课程的评价	19.41%	26.65%	21.96%	24.82%

数据来源：徐州工程学院 2015 届毕业生跟踪调查报告

## 四、就业工作对教育教学的反馈

我校坚持“招生、培养、就业”三环联动，及时将毕业生的就业状况和意见建议反馈给教务、学生管理、后勤服务等部门。为了全面、客观、公正地评价我校的人才培养质量，我校近几年一直坚持多渠道

的对毕业生进行跟踪调查，形成调查报告，并将有关问题反馈给教育教学和学生管理部门，为我校的教育教学改革和人才培养方案的修订提供参考。此外，我校每年还对毕业生的思想状况、就业工作的满意状况以及用人单位开展调查工作并将调查结果反馈给相关部门。

### **（一）就业工作对招生专业及计划的反馈**

我校严格贯彻落实《徐州工程学院关于编报年度招生来源计划的说明》文件，真正建立毕业生就业工作与招生计划、专业设置、经费、考核挂钩机制。在招生计划编制过程中，重点参考各专业的就业情况。根据专业的毕业生就业状况调整该专业的招生计划，对连续多年就业率较低的专业减少其招生计划。以社会需求为导向，根据调研的各地经济社会发展需要和人力资源供求关系以及毕业生的就业情况，及时调整各地的招生计划。

### **（二）就业工作对人才培养的反馈**

在2015届毕业生离校前，联合教务处开展毕业生对教育教学工作的问卷调查。该问卷共从课程设置、课堂教学、教学设施、任课教师、实习实训、教学管理人员、学风、掌握的专业知识、师生互动、毕业设计等方面对全体毕业生进行了问卷调查并将调查结果形成调查报告反馈给校领导和教学部门。教学部门在2015年人才方案的修订过程中充分考虑市场需求、就业状况以及毕业生的意见建议等因素。

### **（三）就业工作对学生管理与服务的反馈**

与学生处、后勤管理处一起对学校的学生管理服务、校园生活、后勤服务等工作进行了调查分析并积极吸纳毕业生好的建议意见，对

学校的学生管理、后勤服务、宿舍管理等方面进行了提升。比如，对毕业生反映强烈的宿舍冬天冷夏天热问题，学校在 2015 年对所有的学生宿舍进行了改造，在宿舍同学同意的前提下，对大部分的宿舍安装了空调，在宿舍和教学楼内安装了直饮水设备，在中心校区二期增加了空气能浴室。下一步学校将为考研学生在学习环境、生活环境等方面提供更多的帮助。

## **五、毕业生就业形势研判**

受世界经济持续低迷和国内经济转型的影响，导致经济增长放缓，出口乏力，高校毕业生人数不断攀升，农村转移劳动力和留学人员回国等多重因素交织叠加影响，当前和今后一段时期，就业总量压力和结构性矛盾仍然突出，导致就业形势会依然严峻，就业工作的任务仍然艰巨。学校各级领导对就业工作的充分重视和各种政策的出台，又为我校毕业生就业的顺利开展提供了良好的发展条件。

### **（一）就业人数压力持续增加**

2016年全国高校毕业生预计将达770万人，同比增加21万人；江苏省2016年毕业生将达54.8万人，同比减少0.4万人；我校2016年毕业生也将达5616人，同比减少156人，我省毕业生的总量压力尚未有效缓解。此外，2016年全国待就业劳动力人数高达1100万左右，高校毕业生的就业压力依然巨大。

### **（二）宏观经济下行压力加大**

今年全国前三季度GDP增幅为6.9%，宏观经济下行压力加大带来总体就业需求的下滑。经济发展速度的放缓，客观上对就业产生影响，



此外，国际经济发展形势不确定因素较多，新兴经济体面临经济结构调整，出口下滑等问题都对就业产生不利影响。

### **（三）毕业生的期望值与用人单位的要求存在矛盾**

部分毕业生求高薪、求舒适、求好单位的心态仍存在，缺乏吃苦耐劳的精神。部分毕业生不愿意到基层、小城市就业的意识仍比较浓，对薪酬的期望值过高。而用人单位对毕业生的要求越来越高，对毕业生的敬业精神、职业道德、能力水平等都提出了越来越高的要求，这些也影响着毕业生的就业。

## **六、2016 年就业工作展望**

2016 年我校将贯彻学校第二次党代会和第二次学生工作会议精神，以“四大观”为引领，以“五个一”工程为抓手，秉承“以服务为宗旨、以基地为依托、以市场为重点、以质量为目标”的工作理念，坚持“招生、培养、就业”三环联动，坚持“创新、创业、就业”三维互动，坚持“学校、政府、企业”三方协同，做好“抓培训、拓市场、重服务、勤调研”四方面重点工作，深化教育教学改革，加强就业指导与服务，加强就业市场开拓与管理，提高服务能力和水平，努力实现毕业生充分就业、高质量就业。

### **（一）加大工作力度，稳定就业率、提高就业质量**

不断加大工作力度，在确保就业率的前提下，不断提高我校毕业生的就业质量。加大对考研的奖励和支持力度，与二级学院一起做好考研毕业生的服务工作，努力提高我校硕士研究生的考取率。积极引导毕业生响应国家号召，到中西部、到基层去就业，大力宣传“一村

一社区一名大学生工程”、“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生志愿服务苏北计划”、“选派优秀大学生毕业生到农村学校任教计划”等基层服务项目。加大对选调生、公务员等各类招考的宣传、服务力度，使报考人数和考取率有所提高。

## **（二）创新工作方法，提高服务效力，提升毕业生满意度**

进一步发挥微信、QQ群、手机APP等新媒体的作用，强化网站的服务功能，充分做好毕业生信息员在毕业生跟踪调查过程中的积极作用，通过毕业生信息员，一方面向毕业生传递学校的信息和关怀，另一方面通过毕业生信息员积极宣传学校，扩大学校的知名度和影响力，建立与毕业生的长期联系与沟通。加强教育教学改革，创新人才培养模式，着力培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，培养适销对路的人才，进一步提高人才培养质量。加强实习、就业基地建设，强化就业技能培训，提高学生实践能力，以活动、竞赛为载体，全面提升学生的综合素质和就业竞争力，进一步提高我校毕业生的满意度。

## **（三）进一步巩固和开拓就业市场，强化校企地人才培养**

进一步加强校企地的沟通联系，调动教职工的积极性，发掘校友资源，为毕业生提供更多的就业信息。以就业基地为依托，继续保持与现有人才服务中心和用人单位的沟通联系，不断开拓新的就业市场，进一步丰富强化校企地人才培养模式新的内容，切实发挥就业基地在毕业生实习、就业方面的积极作用。

#### **（四）加强教育引导，培养毕业生正确的就业观和诚信精神**

新形势下，用人单位对毕业生的敬业精神、职业道德、思想道德觉悟和能力素质水平都提出了越来越高的要求，用人单位越来越看重毕业生的“人品”和能力，毕业生的诚信精神影响着学校的声誉。我校将通过就业指导课、班会、讲座、活动等形式帮助毕业生合理调整就业期望，把握机会、树立正确的就业观念，积极主动就业。加强毕业生的职业道德教育和诚信教育，积极组织干部讲政策、专家讲形势、师生讲感受、企业家讲经验，引导毕业生树立正确的人生观、价值观、成才观和诚信精神。

#### **（五）深化创新创业教育，通过创业带动就业**

按照“基于所学专业、引导创新创业、服务地方产业、促进学生就业”的基本思路，以实施“参加一个科技创新团队”工程为抓手，以加强“互联网+创新创业”为主线，通过更新教育理念、完善培养机制、健全课程体系、改革教育管理、完善支持体系、强化实践推进、改进指导服务等一系列措施全面深化创新创业教育。通过创新创业教育的开展，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，提高应用型人才培养质量，实现“创新引领创业、创业带动就业”，通过创业促进我校毕业生实现更好的就业。

## 结束语

“十二五”期间是徐州工程学院事业蒸蒸日上、毕业生就业工作不断取得突破的重要时期，是我校贯彻落实“一把手”工程，构建、完善“领导主抓、部门统筹、全员参与”的校内毕业生就业工作体系构建时期。我校始终以服务为宗旨、以基地为依托、以市场为重点、以创业为抓手、以质量为目标，不断加强就业服务，积极开拓就业市场，做好各类招聘活动，就业率稳步提高，就业质量明显提升。

在严峻的就业形势下，徐州工程学院将全面贯彻落实党的十八届五中全会精神，按照《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件要求，以《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12 号）等有关就业工作的文件为指导，充分认识毕业生的就业形势，以毕业生充分就业为基础，以提高就业质量为重点，继续深化校院两级“一把手”工程，不断完善“全员促就业”的工作格局。在上级领导的关心支持下，我校继续以“大应用观、大工程观、大生活观、大文化观”四大观理念为引领，不断加强就业指导与服务，全面提升毕业生的综合素质和就业竞争力，努力实现毕业生充分就业、高质量就业。