



徐州工程学院

XUZHOU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

- ★ 教育部“卓越工程师教育培养计划高校”
- ★ 江苏省高校毕业生就业工作先进集体
- ★ 江苏省大学生创业教育示范校
- ★ 江苏省大学生创业示范基地
- ★ 徐州市青年创业培训基地

# 2016 届毕业生就业质量 年度报告

徐州工程学院

北京新锦成数据科技有限公司

二〇一六年十二月

## 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）学院/专业结构分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	4
（一）总体就业率及毕业去向 .....	4
（二）各学院/专业的就业率 .....	4
（三）不同特征群体就业率及毕业去向 .....	7
（四）未就业分析 .....	9
三、就业流向 .....	10
（一）就业地区分布 .....	10
（二）就业单位分布 .....	12
（三）就业行业分布 .....	13
（四）就业职业分布 .....	13
四、继续深造 .....	14
（一）国内升学 .....	14
（二）出国（境） .....	15
五、自主创业 .....	15
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>16</b>
（一）健全顶层设计，架构高效就业工作机制 .....	16
（二）保障就业师资队伍培训，提升就业指导服务水平 .....	16
（三）完善就业创业教育体系，提升就业创业指导效能 .....	16
（四）积极组织参加竞赛活动，提升学生就业创业能力 .....	18

(五) 探索就业市场新领域, 拓宽毕业生就业渠道 .....	19
(六) 加强信息化建设, 发挥新媒体精准服务实效 .....	20
(七) 加强就业帮扶力度, 努力实现毕业生全面就业 .....	21
(八) 做好就业跟踪调查, 做好人才培养改革反馈 .....	21
<b>第三篇: 就业质量相关分析 .....</b>	<b>22</b>
一、薪酬水平 .....	22
二、专业相关度 .....	24
三、职业期待吻合度 .....	26
四、工作满意度 .....	27
<b>第四篇: 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>28</b>
一、就业率保持较高水平 .....	28
二、单位就业成为主流, 继续深造比例呈上升趋势 .....	28
三、月薪水平有明显增长, 就业质量稳步提升 .....	29
四、省内就业为主, 服务地方经济发展 .....	30
<b>第五篇: 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>31</b>
一、对人才培养的影响 .....	31
(一) 对人才培养的评价 .....	31
(二) 人才培养改进措施 .....	34
二、对招生和专业设置的影响 .....	34
三、对就业创业服务体系的影响 .....	35
(一) 对就业创业服务体系的评价 .....	35
(二) 就业创业服务工作的改进措施 .....	36
<b>结束语 .....</b>	<b>38</b>

## 学校概况

徐州工程学院是一所以工科为主，理、工、文、经、管、教、艺、体等多学科协调发展的应用型本科院校。学校 2002 年 6 月经教育部批准，由始建于 1983 年的彭城职业大学和始建于 1985 年的徐州经济管理干部学院合并组建；2006 年 6 月，获得学士学位授予权；2007 年 6 月，始建于 1959 年的徐州教育学院整建制并入。

学校设有 15 个二级学院和 1 个继续教育学院，开设 54 个本科专业，全日制在校生 2.3 万人。学校大力实施师资队伍建设“五大工程”和“卓越计划”，师资整体水平持续提升。现有教职工 1251 人，其中具有正高职称 96 人、副高职称 359 人，博士学位 172 人、硕士学位 678 人。

学校紧扣地方性、应用型办学主线，践行“大应用观、大工程观、大生活观、大文化观”办学理念，强化产教融合、校企合作，人才培养质量和对地方经济发展的贡献度持续提升。学校践行“以生为本，协调发展”教育理念，不断深化教育教学改革，努力培养“厚基础、善实践、能创新、高素质”的应用型人才。学校拥有省重点建设一级学科 3 个，获批省级工程实验室 4 个、重点实验室 2 个、工程技术研究中心 9 个、工业设计中心 1 个和科技创新团队 2 个；获批教育部卓越计划试点专业 3 个，国家级特色专业 2 个、专业综合改革试点项目 1 个，省级品牌专业 3 个、重点专业（类）5 个；拥有国家级工程实践教育中心 3 个、大学生校外实践教育基地 1 个，省级实验教学示范中心 10 个。

学校大力实施“系统研读一本书、学会一些音乐知识或者一种乐器、爱上一项体育运动、参加一次社会实践活动、参加一个科技创新团队”的大学生素养提升“五个一”工程，着重培育学生“幸福生活观”。

迈入新的发展时期，学校将紧扣立德树人的根本任务，以全面提高办学质量为主题，以改革创新为动力，坚持走内涵式发展道路，着力提升人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新的整体水平，为实现建成区域性综合大学的目标而努力奋斗。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《徐州工程学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2016 年 12 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2016 届毕业生，调研从 2016 年 11 月 7 日到 2016 年 12 月 13 日，共持续 36 天。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

徐州工程学院 2016 届本科毕业生共 5617 人。其中，女生 2542 人，占毕业生总人数的 45.26%；男生 3075 人，占毕业生总人数的 54.74%，男女性别比为 1.21:1，男生比例更高；省内生源为主，共 4992 人，占比为 88.87%。

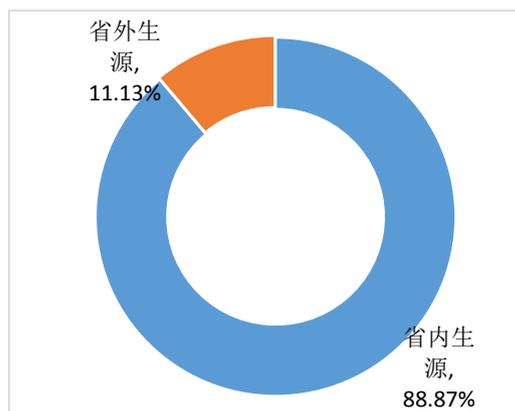
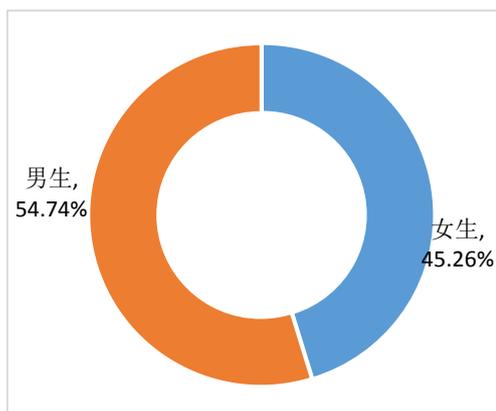


图 1-1 2016 届本科毕业生男女比例

图 1-2 2016 届本科毕业生省内外生源比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### （二）学院/专业结构分布

学校 2016 届本科毕业生分布在 14 个学院 68 个专业及专业方向，其中管理学院、艺术学院毕业生人数相对较多，占比分别为 18.50%、10.74%。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
管理学院	1039	18.50%	财务管理	269	4.79%
			工程管理（房地产开发与经营）	91	1.62%
			物流工程	122	2.17%
			旅游管理	121	2.15%
			会计学（国际会计）	197	3.51%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			信息管理与信息系统	122	2.17%
			市场营销（营销与策划）	117	2.08%
艺术学院	603	10.74%	艺术设计（环境艺术设计）	111	1.98%
			音乐学	63	1.12%
			艺术设计（装饰艺术设计）	43	0.77%
			动画	31	0.55%
			服装设计与工程	101	1.80%
			艺术设计（平面艺术设计）	254	4.52%
信电工程学院	593	10.56%	电气工程及其自动化（工业自动化）	46	0.82%
			计算机科学与技术	48	0.85%
			计算机科学与技术（网络技术）	92	1.64%
			计算机科学与技术（软件技术）	99	1.76%
			电子信息科学与技术（通信技术）	46	0.82%
			计算机科学与技术（嵌入式软件人才培养）	90	1.60%
			电气工程及其自动化	55	0.98%
			电子信息科学与技术（电子信息技术）	48	0.85%
			电子信息科学与技术	1	0.02%
			电气工程及其自动化（电气工程）	68	1.21%
机电工程学院	583	10.38%	工业设计	76	1.35%
			材料成型及控制工程	74	1.32%
			机械电子工程	76	1.35%
			机械设计制造及其自动化	82	1.46%
			机械设计制造及其自动化（机械制造及其自动化）	180	3.20%
			机械设计制造及其自动化(机械设计)	95	1.69%
经济学院	509	9.06%	国际经济与贸易	205	3.65%
			经济学	1	0.02%
			经济学（财政与税收）	99	1.76%
			经济学（金融与投资）	101	1.80%
			经济学（网络经济）	103	1.83%
土木工程学院	467	8.31%	城市地下空间工程	45	0.80%
			工程管理（工程项目管理）	44	0.78%
			工程管理（投资与造价管理）	60	1.07%
			土木工程（道路桥梁隧道工程）	66	1.18%
			土木工程（房屋建筑工程）	159	2.83%
			土木工程（建筑装饰技术）	1	0.02%
			土木工程（安全技术与管理）	92	1.64%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
食品（生物）工程学院	344	6.12%	生物工程	103	1.83%
			食品科学与工程	149	2.65%
			食品科学与工程（食品工程）	2	0.04%
			食品科学与工程（食品营养）	1	0.02%
			食品质量与安全	89	1.58%
数学与物理科学学院	275	4.90%	电子科学与技术	60	1.07%
			信息与计算科学（调查与分析）	44	0.78%
			信息与计算科学（统计与精算）	41	0.73%
			信息与计算科学（运筹学与控制论）	44	0.78%
			应用物理学（光伏工程）	44	0.78%
			应用物理学（智能化测试技术）	42	0.75%
化学化工学院	270	4.81%	应用化学	87	1.55%
			高分子材料与工程	95	1.69%
			化学工程与工艺	88	1.57%
环境工程学院	266	4.74%	给水排水工程	104	1.85%
			环境工程	71	1.26%
			园林	91	1.62%
人文学院	238	4.24%	汉语言文学（现代文秘及信息技术）	93	1.66%
			广告学	58	1.03%
			汉语言文学（涉外文秘）	87	1.55%
教育科学学院	220	3.92%	教育学（小学全科教育）	71	1.26%
			教育学	2	0.04%
			教育学（小学双语教育）	69	1.23%
			教育学（语文教育）	78	1.39%
外国语学院	169	3.01%	朝鲜语	54	0.96%
			英语	115	2.05%
体育学院	41	0.73%	社会体育	41	0.73%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 12 月 15 日，学校 2016 届本科毕业生就业率为 98.88%，基本实现充分就业。从去向构成来看，毕业生以“签就业协议形式就业”为主。

表 1-2 2016 届本科毕业生毕业去向分布

	毕业去向	人数	比例	就业率
单位就业	签就业协议形式就业	5101	90.81%	98.88%
	签劳动合同形式就业	31	0.55%	
	地方基层项目	12	0.21%	
	应征义务兵	6	0.11%	
	国家基层项目	2	0.04%	
升学出国	升学	308	5.48%	
	出国	54	0.96%	
灵活就业	自主创业	6	0.11%	
其他	其他	34	0.61%	
待就业	待就业	63	1.12%	

注：就业率=(单位就业人数+升学出国人数+灵活就业人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）各学院/专业的就业率

#### 1.各学院就业率

学校 2016 届本科毕业生分布在 14 个学院，其中化学化工学院、人文学院和食品（生物）工程学院毕业生就业率位居前三。

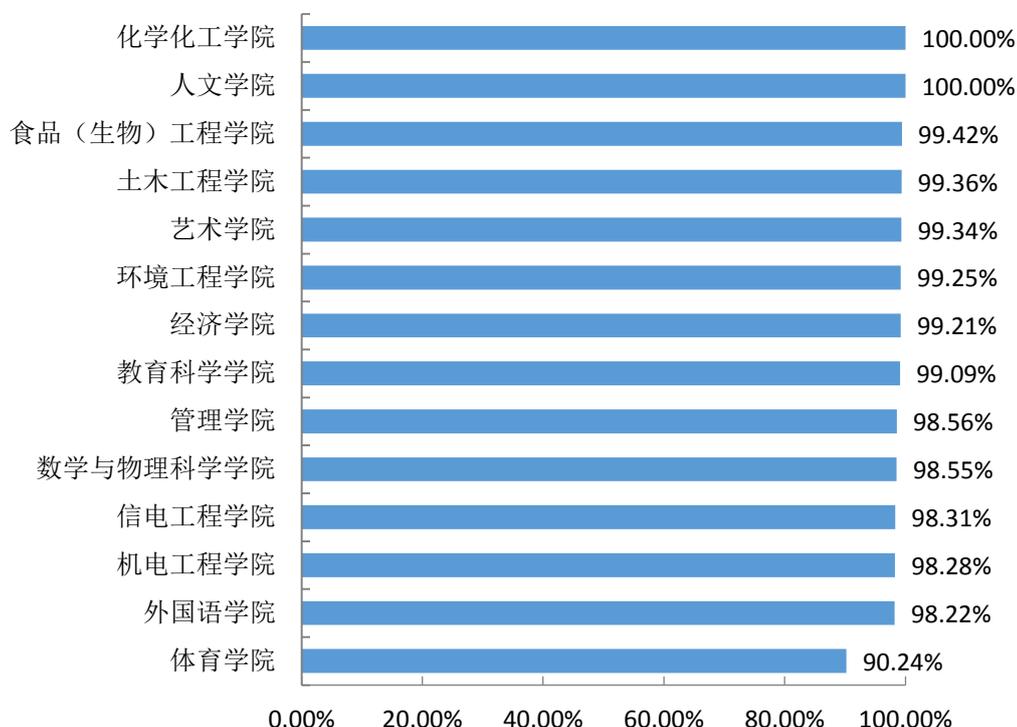


图 1-3 2016 届本科毕业生各学院就业率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 各专业就业率

学校 2016 届本科毕业生分布在 68 个专业及专业方向，各专业的就业率均处于 87.00% 以上；其中艺术设计（平面艺术设计）、食品科学与工程、旅游管理等 35 个专业及专业方向就业率达到 100.00%。

表 1-3 2016 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
艺术设计（平面艺术设计）	254	254	100.00%
食品科学与工程	149	149	100.00%
旅游管理	121	121	100.00%
给水排水工程	104	104	100.00%
经济学（网络经济）	103	103	100.00%
经济学（财政与税收）	99	99	100.00%
计算机科学与技术（软件技术）	99	99	100.00%
高分子材料与工程	95	95	100.00%
汉语言文学（现代文秘及信息技术）	93	93	100.00%
土木工程（安全技术与管理）	92	92	100.00%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
计算机科学与技术（网络技术）	92	92	100.00%
化学工程与工艺	88	88	100.00%
汉语言文学（涉外文秘）	87	87	100.00%
应用化学	87	87	100.00%
教育学（语文教育）	78	78	100.00%
材料成型及控制工程	74	74	100.00%
土木工程（道路桥梁隧道工程）	66	66	100.00%
音乐学	63	63	100.00%
工程管理（投资与造价管理）	60	60	100.00%
电子科学与技术	60	60	100.00%
广告学	58	58	100.00%
电气工程及其自动化	55	55	100.00%
计算机科学与技术	48	48	100.00%
电气工程及其自动化（工业自动化）	46	46	100.00%
城市地下空间工程	45	45	100.00%
信息与计算科学（运筹学与控制论）	44	44	100.00%
艺术设计（装饰艺术设计）	43	43	100.00%
应用物理学（智能化测试技术）	42	42	100.00%
动画	31	31	100.00%
教育学	2	2	100.00%
食品科学与工程（食品工程）	2	2	100.00%
经济学	1	1	100.00%
食品科学与工程（食品营养）	1	1	100.00%
土木工程（建筑装饰技术）	1	1	100.00%
电子信息科学与技术	1	1	100.00%
机械设计制造及其自动化（机械制造及其自动化）	180	179	99.44%
市场营销（营销与策划）	117	116	99.15%
英语	115	114	99.13%
生物工程	103	102	99.03%
服装设计与工程	101	100	99.01%
经济学（金融与投资）	101	100	99.01%
会计学（国际会计）	197	195	98.98%
园林	91	90	98.90%
计算机科学与技术（嵌入式软件人才培养）	90	89	98.89%
食品质量与安全	89	88	98.88%
土木工程（房屋建筑工程）	159	157	98.74%
机械电子工程	76	75	98.68%
环境工程	71	70	98.59%
教育学（小学全科教育）	71	70	98.59%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
教育学（小学双语教育）	69	68	98.55%
国际经济与贸易	205	202	98.54%
信息管理与信息系统	122	120	98.36%
物流工程	122	120	98.36%
电子信息科学与技术（通信技术）	46	45	97.83%
工程管理（房地产开发与经营）	91	89	97.80%
财务管理	269	263	97.77%
信息与计算科学（调查与分析）	44	43	97.73%
工程管理（工程项目管理）	44	43	97.73%
机械设计制造及其自动化	82	80	97.56%
信息与计算科学（统计与精算）	41	40	97.56%
艺术设计（环境艺术设计）	111	108	97.30%
电气工程及其自动化（电气工程）	68	66	97.06%
机械设计制造及其自动化(机械设计)	95	92	96.84%
朝鲜语	54	52	96.30%
工业设计	76	73	96.05%
应用物理学（光伏工程）	44	42	95.45%
社会体育	41	37	90.24%
电子信息科学与技术（电子信息技术）	48	42	87.50%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

#### 1.性别

**就业率：**2016 届本科毕业生中，男生就业率（98.67%）较女生（99.13%）低 0.46 个百分点。

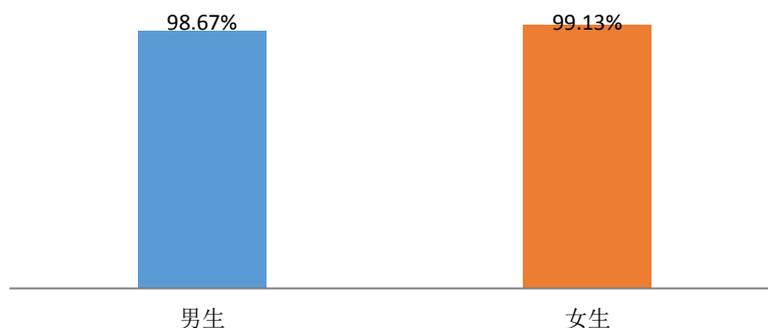
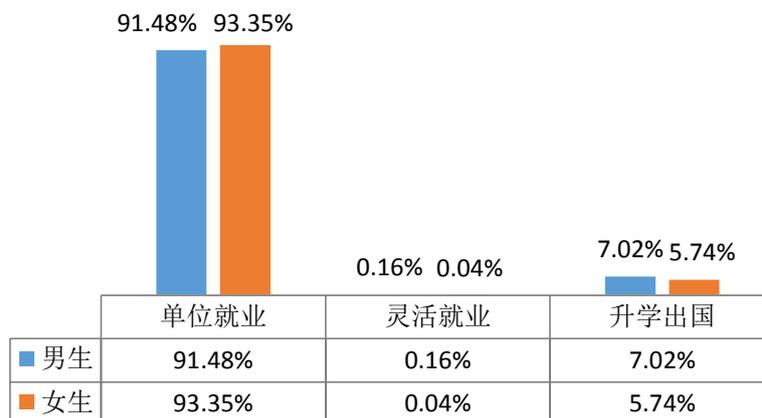


图 1-4 2016 届不同性别本科毕业生就业率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**毕业去向：**不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。女生“单位就业”比例高于男生 1.87 个百分点，而男生“升学出国”比例高于女生 1.28 个百分点。



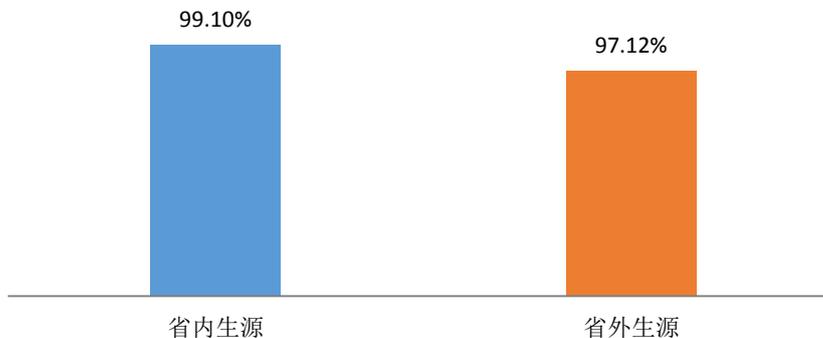
**图 1-5 2016 届不同性别本科毕业生毕业去向分布**

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2.生源地

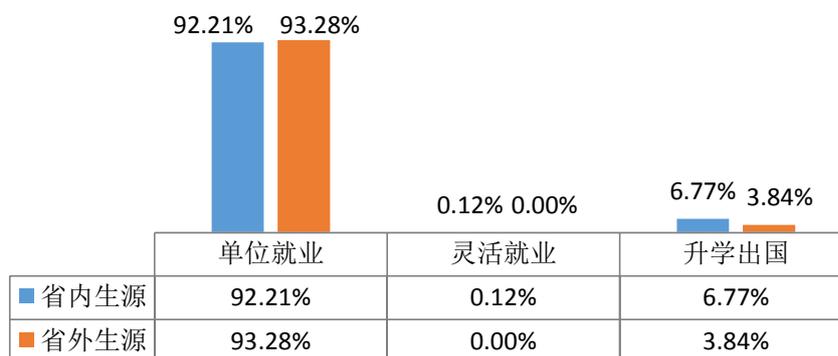
**就业率：**2016 届本科毕业生中，省内生源毕业生（99.10%）就业率较省外生源毕业生（97.12%）高 1.98 个百分点。



**图 1-6 2016 届不同生源地本科毕业生就业率分布**

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**毕业去向：**2016 届本科毕业生中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生低 1.07 个百分点，“升学出国”比例较省外生源毕业生高 2.93 个百分点。



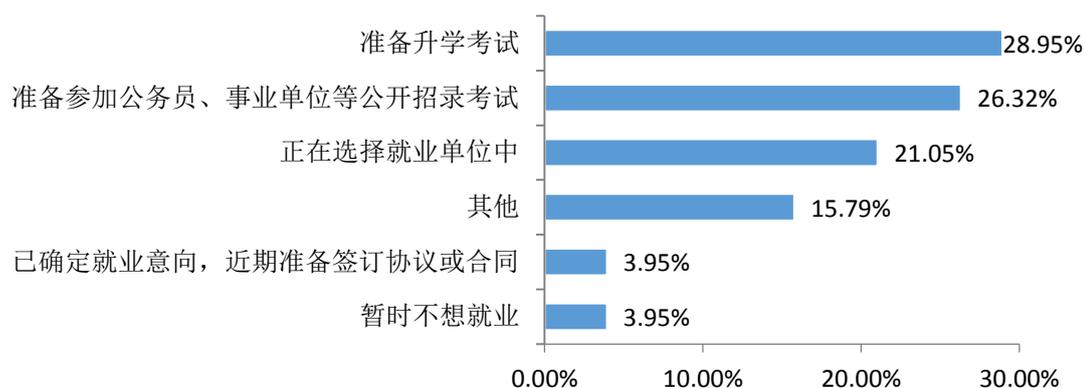
**图 1-7 2016 届不同生源地本科毕业生毕业去向分布**

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### （四）未就业分析

对未就业毕业生进一步调研显示<sup>1</sup>：毕业生未就业的主要原因为“准备升学考试”（28.95%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（26.32%）和“正在选择就业单位中”（21.05%）。



**图 1-8 2016 届未就业毕业生分布**

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>1</sup>数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、就业流向<sup>2</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2016 届本科毕业生就业地区以江苏省内为主，占比 83.66%；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省、山东省和安徽省，占比分别为 7.71%、1.65%、1.13% 和 1.09%。

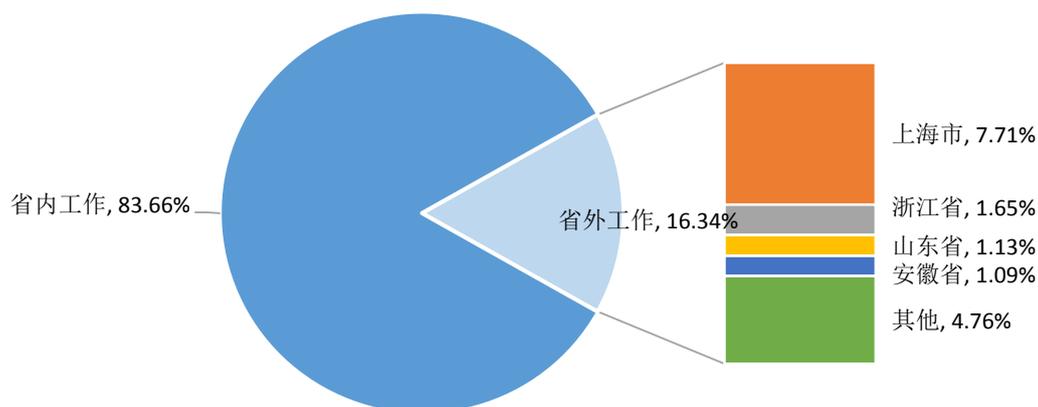


图 1-9 2016 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

<sup>2</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**省内就业城市：**在江苏省内就业的本科毕业生主要流向了徐州市（21.53%）、苏州市（13.79%）、南京市（11.61%）、无锡市（10.33%）和南通市（9.80%）。

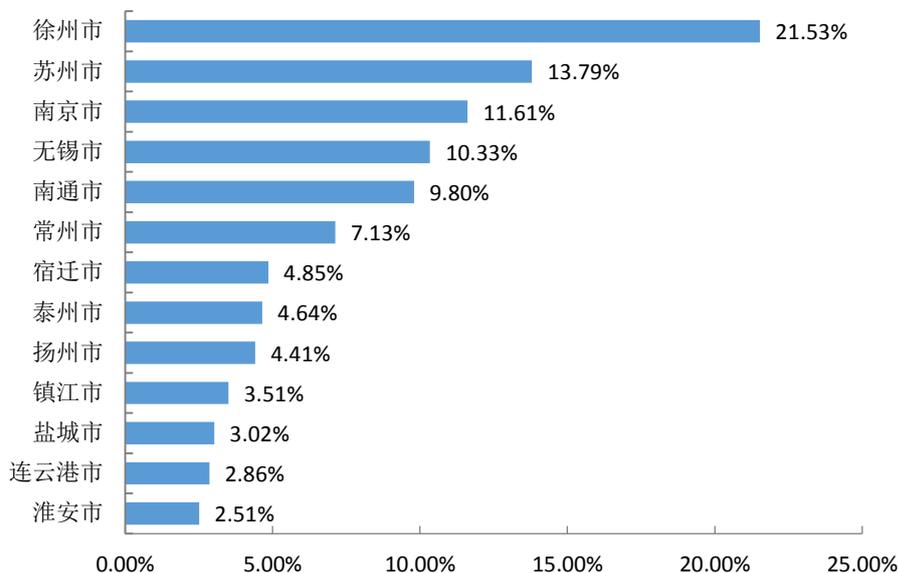


图 1-10 2016 届本科毕业生省内就业城市分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源毕业生中，88.34%选择留在本省（江苏省）工作；省外生源中，46.34%的毕业生也优先考虑在江苏省就业，另有 32.58%的毕业生回生源地就业。

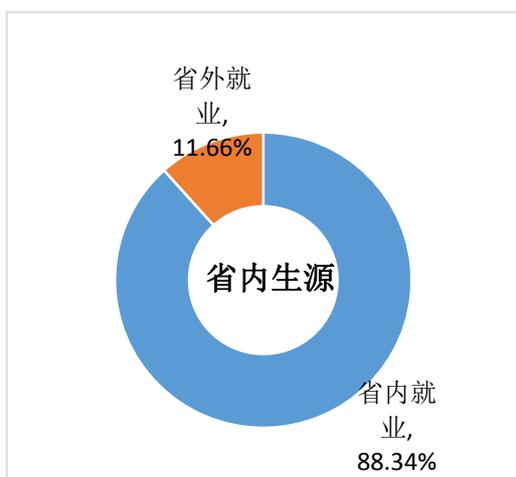


图 1-11 省内生源毕业生就业地区分布

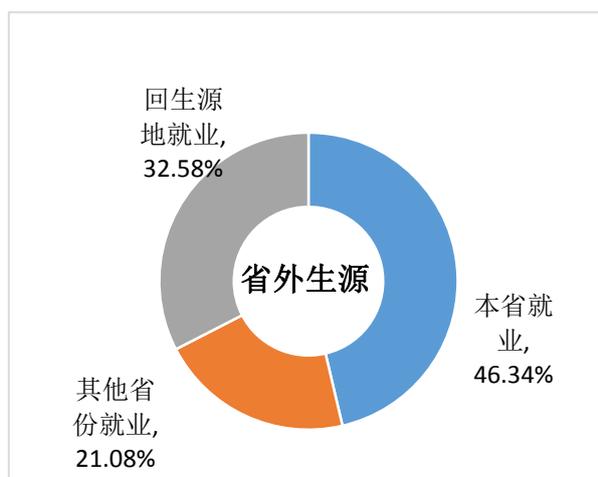


图 1-12 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位性质

学校 2016 届本科毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（86.90%）；其次为国有企业，占比为 5.73%。

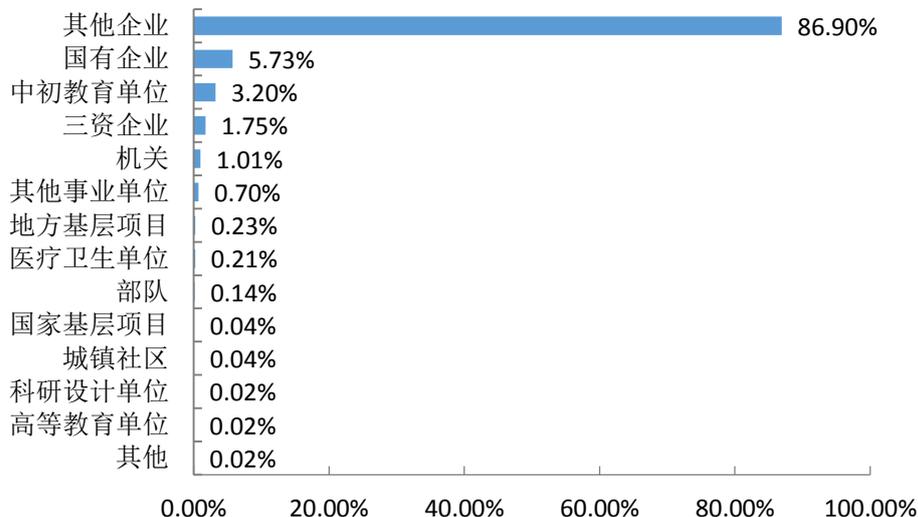


图 1-13 2016 届本科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 2. 就业单位规模

学校 2016 届本科毕业生就业单位规模主要集中在 50 人以下（25.28%），其次是 51-100 人（18.79%）和 2000 人及以上（17.90%）。

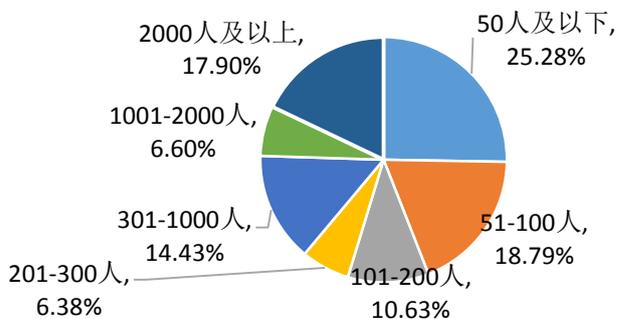


图 1-14 2016 届本科毕业生就业单位规模分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）就业行业分布

2016 届本科毕业生就业行业主要集中在“制造业”和“建筑业”，占比分别为 28.61%和 13.20%，这一行业流向与我校专业设置及办学定位相符合。

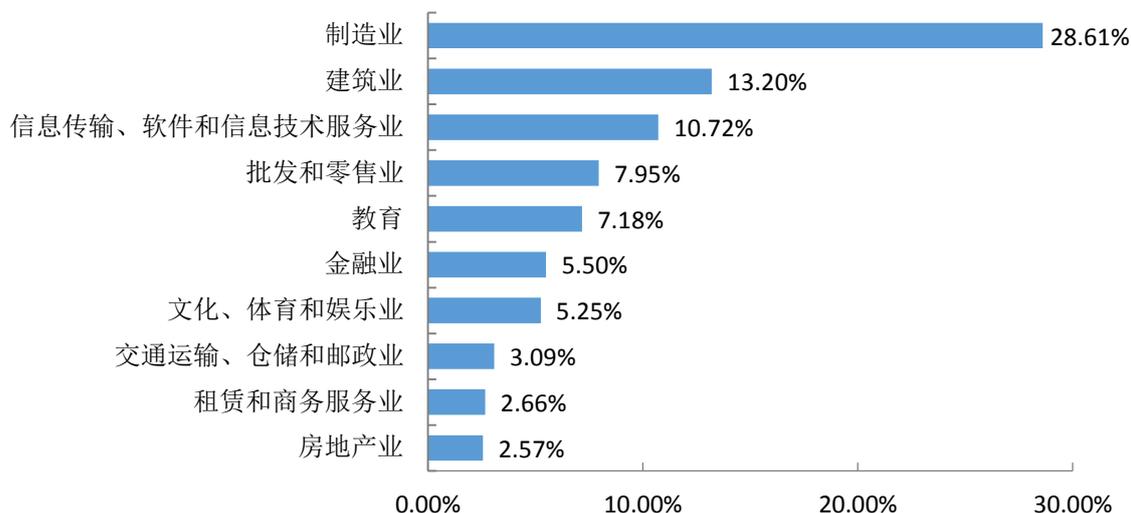


图 1-15 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （四）就业职业分布

学校 2016 届本科毕业生就业职业主要为“其他人员”，所占比例为 32.75%；其次为“工程技术人员”，所占比例为 18.18%。

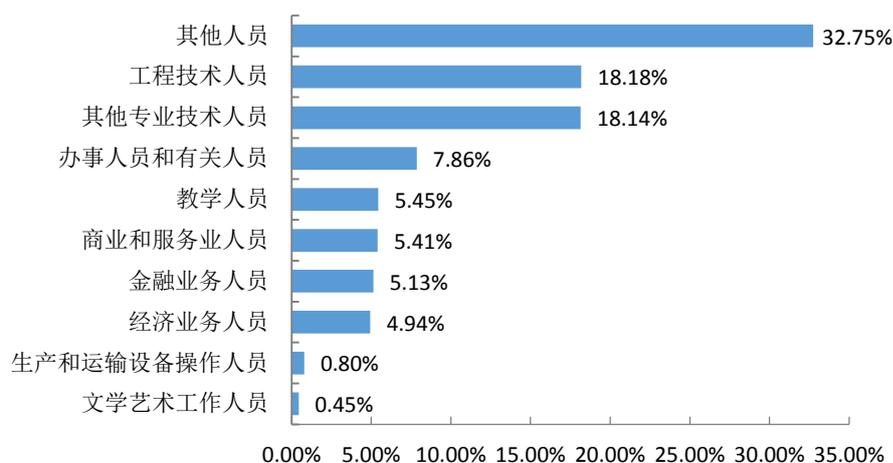


图 1-16 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四、继续深造

### (一) 国内升学

学校 2016 届本科毕业生中，共有 308 人选择国内升学深造，升学率为 5.48%；升学率在 10.00% 以上的专业分布如下图所示。

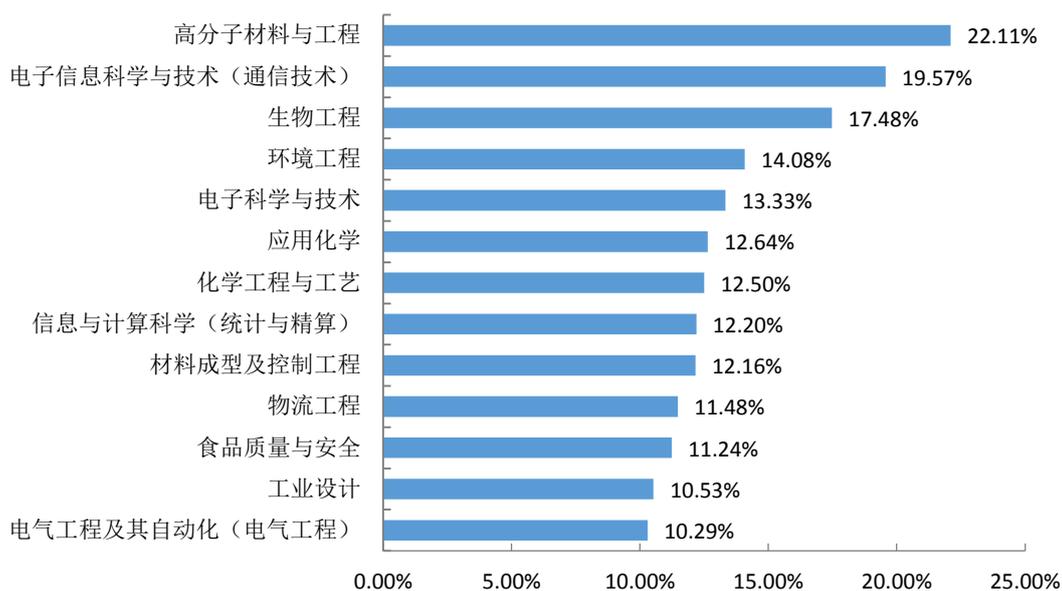


图 1-17 升学率在 10% 以上的专业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点升学院校：**本科毕业生选择升学的毕业生主要流向了中国矿业大学（25 人），此外流向江南大学（20 人）和江苏师范大学（13 人）人数也相对较多；主要升学院校分布详见下表。

表 1-4 2016 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
中国矿业大学	25	安徽理工大学	7
江南大学	20	安徽农业大学	7
江苏师范大学	13	南京理工大学	7
河海大学	12	扬州大学	7
江苏大学	12	南京财经大学	6
常州大学	10	南京林业大学	5
南京工业大学	10	南京师范大学	5
上海理工大学	9	南京邮电大学	5

院校名称	人数	院校名称	人数
上海大学	8	苏州大学	5
上海海事大学	8		

注：1.主要流向院校指升学人数 $\geq 5$ 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相近/相关的比例为 92.04%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。其跨专业升学深造的主要原因为“出于个人兴趣”。

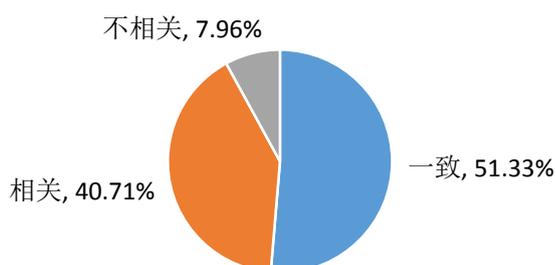


图 1-18 2016 届本科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

学校 2016 届本科毕业生中，共有 54 人选择出国（境）深造，占比为 0.96%。其出国（境）留学主要为中外合作办学；进一步针对出国（境）留学的毕业生进行调研，毕业生留学专业一致性为 70.00%，跨专业留学的原因主要为“就业前景好”。

## 五、自主创业

本校 2016 届本科毕业生选择“自主创业”的共 6 人，占比 0.11%，其创业行业主要集中在“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”以及“教育”行业，创业领域与原专业相关或一般的比例为 50.00%；创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”。创业毕业生认为在校期间的“顶岗实习/假期实习/课外兼职”、“社会实践活动”和“创新创业课程或讲座”等活动对其进行创业有促进作用。

## 第二篇：就创业工作举措

### （一）健全顶层设计，架构高效就业工作机制

学校高度重视毕业生就业工作，认真落实教育部和江苏省的文件精神，把就业工作摆在突出重要位置写入学校十三五发展规划中。同时，深化“一把手”工程，加强校院两级毕业生就业工作领导小组的领导，保障“机构、人员、场地、经费”四到位。学校坚持以“促进毕业生充分就业、提高毕业生就业质量”为导向，健全就业部门牵头，创新创业、学工、教学、招生等部门参与的工作机制，做到分工明确、精准发力、协同推进。二级学院根据自身特色，务实高效的开展具体工作。学校进一步对毕业生就业工作年度考核指标进行修订，对就业政策和工作落实情况逐条逐项认真检查，以考核促落实，以考核促整改。学校基本形成了校领导指挥、部门联动、学院推进、全员参与的就业工作机制，确保了我校毕业生就业工作的稳步推进。

### （二）保障就业师资队伍培训，提升就业指导服务水平

学校就业工作队伍保持稳定，统筹安排 4 位工作人员参加省部级就业工作培训，组织 7 位学院工作人员参加省级大学生职业规划指导培训，针对二级学院全体就业工作人员全年共开展 4 次校级就业工作专题培训，涵盖国家和地方就创业政策，就业派遣、就业统计以及省就业网络联盟平台的使用等新内容；鼓励校院两级就业工作人员进行就创业工作的研究创新，着力提升政策理论水平和职业指导能力，进一步打造职业化、专业化、专家化的就业工作队伍，稳步提升了我校毕业生就业指导服务水平。

### （三）完善就业创业教育体系，提升就业创业指导效能

我校根据国家发展现状和趋势，提出以“基于所学专业、面向未来职业、引导创新创业、服务地方产业、带动促进就业”的“五业”教育思路，组织全体就业课程授课教师对教学大纲和教案进行了调整和修订，加大师生互动，加强案例分析，做好课下指导，以理论带实践，以实践促理论，努力帮助学生准确定位职业发展方向，着力培养学生的创新创业精神。同时，为丰富就业教育体系，学校聘请行业专家、杰出校

友进校开展就业教育讲座，分析产业发展趋势，解读就业形势，讲授求职面试技巧，宣传就业创业优秀事迹。二级学院结合自身特色，开展了形式多样的就业指导活动，如“模拟面试”、“职来职往”等活动。学校还制作、发放了《就业指导手册》，内容涵盖就业创业政策、就业形势解读、手续办理流程等诸多内容，确保毕业生能够准确把握就业形势，掌握就业流程。

10月17日上午，由市人社局主办，我校创新创业教育学院承办的“徐州市2016年首期网络(电商)创业师资培训班”开班仪式在我校举行。市人社局副局长米来，副院长刘洋，市人社局劳动就业管理中心主任葛赞、徐州创新创业教育学院院长宋思运，市大学生创业服务中心主任殷飞等出席。葛赞主持开班仪式。本次培训班对于推进徐州市电商发展、电商创业的意义重大，



#### **我校创新创业教育学院承办的“徐州市2016年首期网络(电商)创业师资培训班”开班**

10月12日下午，广州华依集团有限公司董事长卞兆海一行来校考察，并就校企共建“众创空间”、“‘互联网+’创新创业实训基地”合作项目推进落实进行研讨商洽。校企双方就合作内容与形式、合作目标进行了深入探讨，并对合作文本的修改完善提出了修改意见，制定了合作项目推进日程表。



广州华依集团有限公司董事长卞兆海一行来校考察

#### **（四）积极组织参加竞赛活动，提升学生就业创业能力**

我校积极组织在校学生参加各类职业规划大赛、创新创业大赛以及就业创业知识竞赛等活动，旨在通过参赛，培养学生的就业创业意识、转变就业创业观念，提高就业创业能力。2016 年，我校举办了第十届大学生职业规划大赛，推荐 3 部优秀作品参加江苏省第十一届大学生职业规划大赛，最终 2 部作品获省级三等奖；我校组织全体 2016 届毕业生参加省第六届大学生就业创业知识竞赛，共有 33 位学生获得优胜奖，获奖人数在全省高校继续名列前茅，学校也再次获评“优秀组织奖”，这是我校自 2012 年首次组织学生参赛以来，连续五年获得这一荣誉；此外，我校还荣获了 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛金奖。毕业生参与各类竞赛活动，充分掌握了就业创业知识，切实提升了自身就业创业能力。

## （五）探索就业市场新领域，拓宽毕业生就业渠道

我校紧密围绕地方经济和社会需求，通过多种渠道积极拓展就业市场新领域，加强与省内及周边各地市人事主管部门的互动，积极参加各地举办的大型招聘会和校企交流对接活动，主动推介我校毕业生，今年又于扬中市人社局签订了校企合作协议书，建立了长期合作关系；邀请地方人才、用人单位进校开展人才引介、组团招聘和宣讲招聘活动。通过“推介、引介、就业”，提高毕业生的求职成功率、专业匹配度和就业满意度。同时，组织二级学院主动走出去，联系走访产业园区和优秀企业，深入挖掘就业机会，积极推进校企“产学研+就业”合作，建成一批稳定、优质的“实习+就业”基地，实现校企人才共建合作的双赢。学校相应国家号召，积极引导和鼓励毕业生积极参加“到村任职”、“三支一扶”、“西部计划”、“苏北计划”、“应征入伍”等基层就业项目。

表 2-1 2016 年校园专场招聘会统计表

招聘活动项目		场次		参会企业数		招聘岗位数	
2014 年	人才组团	6 场	95 场	118 家	207 家	3435 个	11671 个
	企业专场	89 场		89 家		8236 个	
2015 年	人才组团	3 场	126 场	76 家	199 家	2793 个	5978 个
	企业专场	123 场		123 家		3185 个	
2016 年	人才组团	10 场	108 场	371 家	469 家	9547 个	18862 个
	企业专场	98 场		98 家		9315 个	

我校充分认识到当前严峻的就业态势，积极发挥校园招聘主渠道的作用，除开展各地人事部门组团进校专场招聘和企业进校宣讲招聘外，还积极筹备举办了 3 场校级大型综合类就业双选会，邀请 520 余家人事单位进场招聘，泰兴人才服务中心、58 同城、英才网组团参会招聘，双选会提供就业岗位 14467 个，专业需求涵盖我校所有专业。



2016 年校级大型综合类就业双选会（城南校区主场）

我校开展校园招聘活动的同时，按照学校安全规范的要求，做好校园招聘活动的管理服务工作，严格审核用人单位资质，备案招聘活动，建立用人单位黑名单制度，主动提醒学生切勿上当，保障毕业生安全就业。

## （六）加强信息化建设，发挥新媒体精准服务实效

学校加快就业信息化建设，努力为毕业生提供更加高效的服务。学校就业网络利用“智慧就业服务平台”互联技术，与全省大部分高校就业服务网络的平台对接、实现了跨区域、跨行业、跨类别的资源共享，既为毕业生提供了海量的就业信息，扩宽了毕业生的求职渠道，提高了求职效率，也为用人单位推荐了大批高素质人才，提高了招聘效率。同时，根据学生的多样化需求，学校升级了校就业服务微信平台，按需推送国考、考研、教师资格认定、三支一扶、西部计划、苏北计划等相关内容，进一步做到了精准化服务。各二级学院根据各专业毕业生的需求特点，利用院级就业服务网络、微信平台、QQ 群等新媒体方式，及时有效地将上级精神、行业信息、招聘简章等内容传递给毕业生。同时，我校就业网络发布就业信息时，严禁发布含有歧视性内容的招聘信息，严防招聘欺诈、求职陷阱等伪信息，并在全省就业网络平台上公布不法企业信息，提醒其他高校注意防范，为全省毕业生提供安全放心的网络求职平台。

表 2-2 近三年我校网络发布招聘信息统计表

年 份	发布招聘信息数	提供岗位数
2014 年	743 条	28418 个
2015 年	891 条	20154 个
2016 年	1833 条	49354 个

### （七）加强就业帮扶力度，努力实现毕业生全面就业

学校非常重视就业困难毕业生的就业帮扶工作，对就业困难学生群体建立帮扶档案，准确把握具体情况，开展个性化辅导，落实好国家求职创业补贴等政策，动员所有教职工，利用所有资源，联系岗位，主动推荐，帮助学生离校前实现就业。推荐 25 名家庭经济困难毕业生参加“江苏省 2016 年困难家庭大学生就业能力提升计划”，接受系统培训，使他们掌握求职技巧，提升就业能力；根据人社部、教育部、财政部等部门文件精神，帮助 237 名符合条件的毕业生申请了求职创业补贴。目前，我校 2016 届家庭困难或残疾毕业生就业率已达到 98.66%，高于全校平均水平。针对 11 名尚未就业困难毕业生做好就业帮扶，除提供就业指导和就业信息外，还与生源地人社部门做好信息衔接和服务接续工作，共同实施全程帮扶。

### （八）做好就业跟踪调查，做好人才培养改革反馈

我校高度重视就业调查工作对人才培养的反馈作用，学校每年在毕业生离校前、离校后分别开展就业状况跟踪调查工作。同时，保持与社会第三方调研机构合作，深入分析研究应届毕业生各专业就业率、就业去向、就业满意度、创业数量和类型等状况，科学、客观地反映应届毕业生就业创业状况和特点，预判社会发展和人才供需匹配情况，调查结果有效推动我校完善人才培养模式、教育教学改革、学科专业预警与退出的联动机制提供了重要参考，确保我校能够主动适应社会需求，培养出高素质应用型人才。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2016 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 3771.01 元；月薪区间主要集中在 2001-3500 元（48.65%），其次为 3501-5000 元（32.06%）。

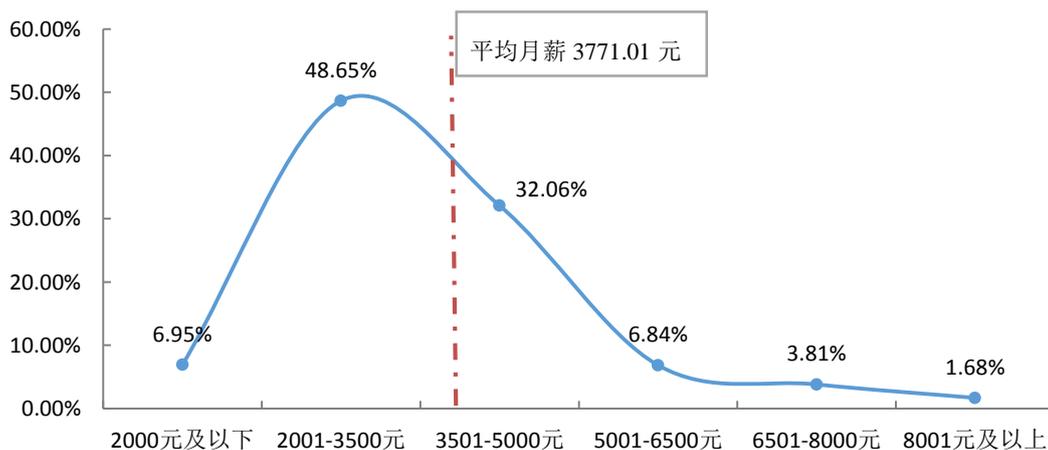
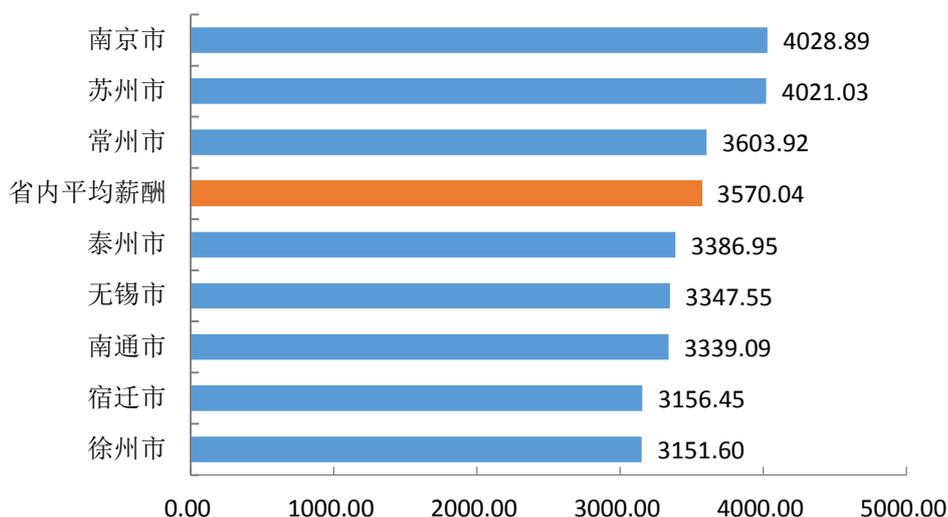


图 3-1 2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内主要就业城市月薪：**2016 届本科毕业生中，在南京市、苏州市和常州市就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入均在 3600.00 元以上。

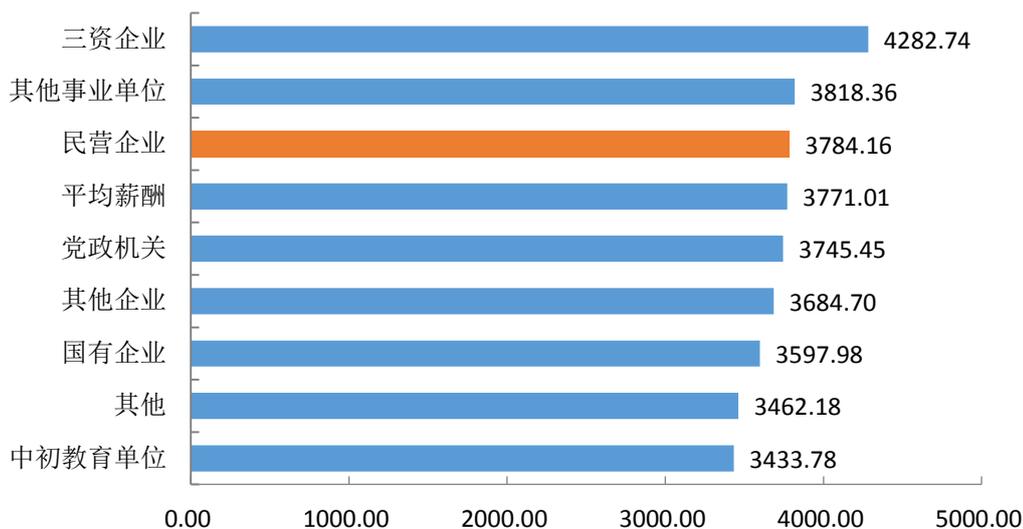


**图 3-2 2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）**

注：列举答题人数≥20 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月薪：**2016 届本科毕业生中，在“三资企业”和“其他事业单位”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入分别为 4282.74 元和 3818.36 元。



**图 3-3 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布**

注：1.列举答题人数≥20 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**2016 届本科毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入为 4655.35 元；而在“建筑业”行业就业的毕业生月均收入相对较低（3168.10 元/月）。

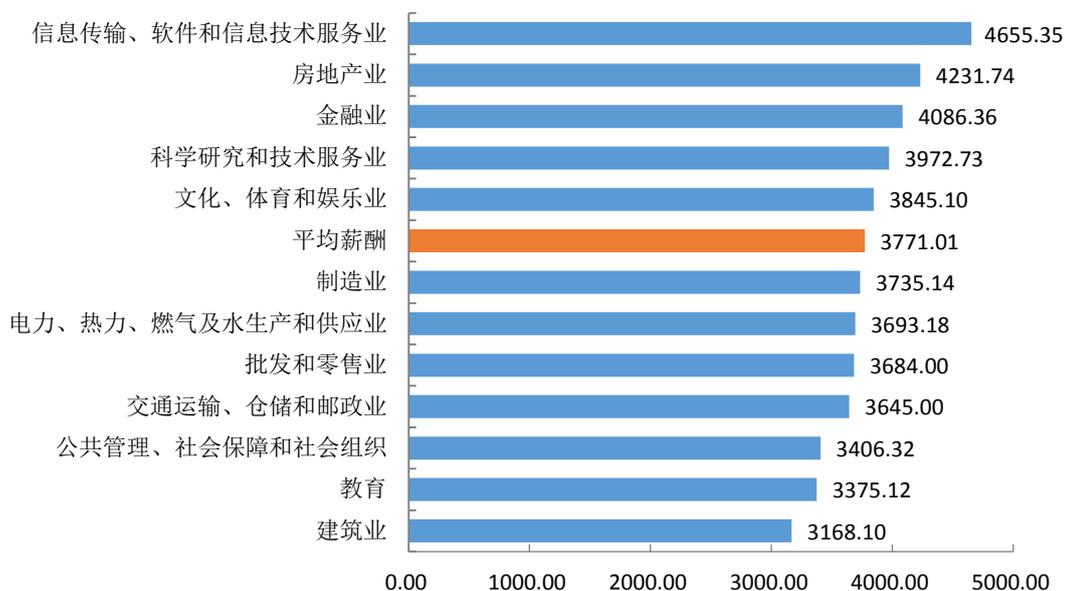


图 3-4 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

学校 2016 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 73.83%，毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

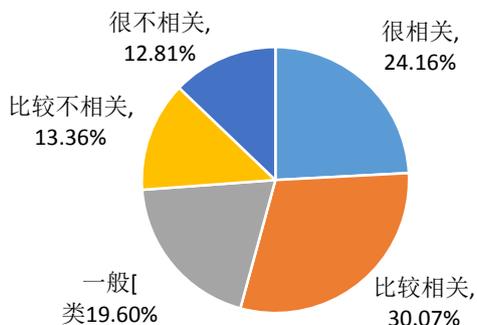


图 3-5 2016 届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

**表 3-1 2016 届各专业本科毕业生专业相关度分布**

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
教育学（小学双语教育）	66.67%	25.00%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
教育学（小学全科教育）	60.00%	26.67%	6.67%	0.00%	6.67%	93.33%
计算机科学与技术（软件技术）	39.13%	39.13%	13.04%	4.35%	4.35%	91.30%
教育学（语文教育）	68.18%	18.18%	4.55%	4.55%	4.55%	90.91%
给水排水工程	31.25%	34.38%	21.88%	12.50%	0.00%	87.50%
财务管理	33.33%	38.10%	14.29%	9.52%	4.76%	85.71%
会计学（国际会计）	64.00%	12.00%	8.00%	12.00%	4.00%	84.00%
计算机科学与技术（网络技术）	35.71%	35.71%	10.71%	17.86%	0.00%	82.14%
艺术设计（平面艺术设计）	20.41%	42.86%	16.33%	6.12%	14.29%	79.59%
广告学	7.69%	38.46%	30.77%	7.69%	15.38%	76.92%
机械设计制造及其自动化（机械设计）	4.55%	36.36%	31.82%	18.18%	9.09%	72.73%
园林	21.43%	32.14%	17.86%	14.29%	14.29%	71.43%
汉语言文学（现代文秘及信息技术）	3.23%	38.71%	29.03%	19.35%	9.68%	70.97%
国际经济与贸易	12.50%	37.50%	18.75%	18.75%	12.50%	68.75%
市场营销（营销与策划）	15.79%	47.37%	5.26%	21.05%	10.53%	68.42%
应用化学	10.53%	31.58%	26.32%	5.26%	26.32%	68.42%
物流工程	0.00%	33.33%	33.33%	6.67%	26.67%	66.67%
机械设计制造及其自动化（机械制造及其自动化）	12.90%	32.26%	19.35%	22.58%	12.90%	64.52%
汉语言文学（涉外文秘）	9.68%	41.94%	9.68%	25.81%	12.90%	61.29%
化学工程与工艺	15.15%	18.18%	27.27%	18.18%	21.21%	60.61%
工程管理（房地产开发与经营）	10.53%	15.79%	31.58%	21.05%	21.05%	57.89%
食品科学与工程	10.00%	15.00%	10.00%	15.00%	50.00%	35.00%
服装设计与工程	13.33%	13.33%	6.67%	26.67%	40.00%	33.33%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.电子科学与技术等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事低专业相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是机会太少”（29.18%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（27.04%）。

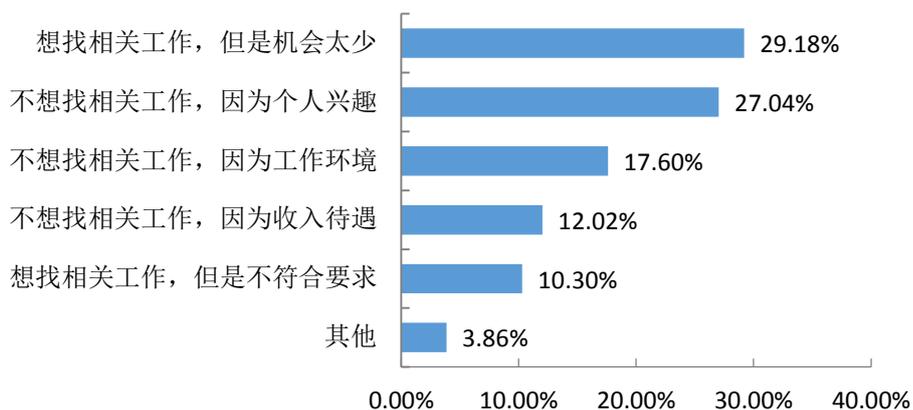


图 3-6 2016 届本科毕业生从事低专业相关度的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2016 届 86.41% 的本科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于一般及以上水平，其中“很符合”占比为 6.90%，“比较符合”占比为 37.42%。

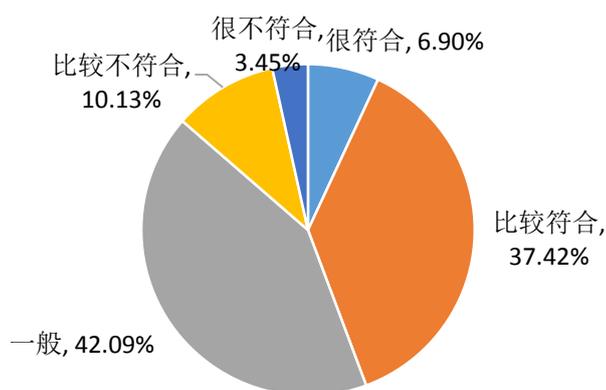


图 3-7 2016 届本科毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作满意度

学校 2016 届本科毕业生对目前工作职业发展前景的满意度为 88.86%，对工作内容的满意度为 90.31%，对工作薪酬的满意度为 80.62%。相对来说，毕业生对初入职场岗位的职业发展前景和工作内容方面更为认同。



图 3-8 2016 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，学校近三届毕业生就业率保持在 98.00% 以上，就业状况良好。

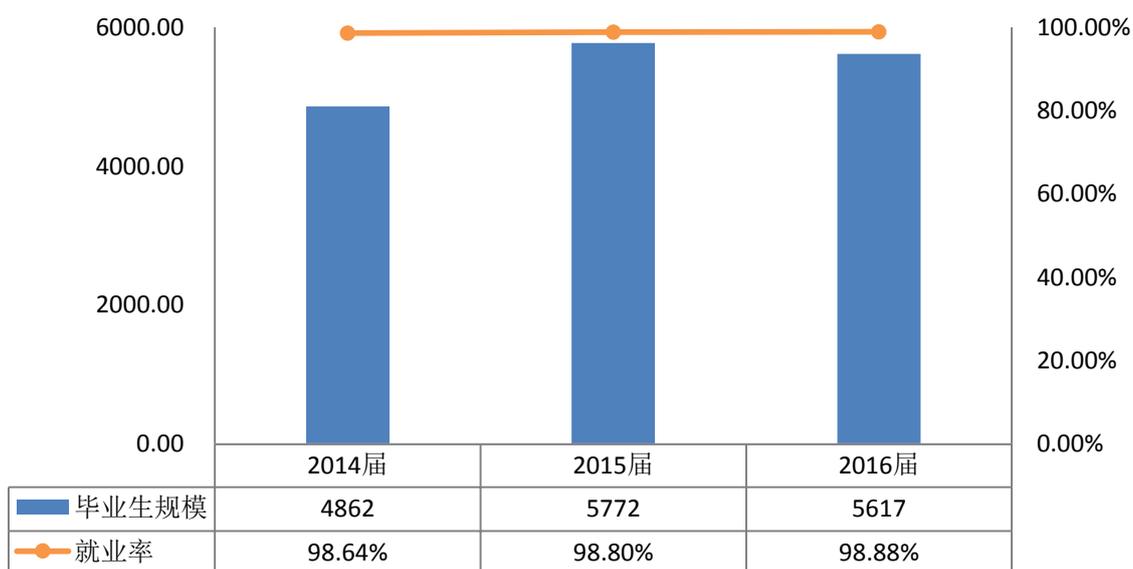


图 4-1 2014-2016 届本科毕业生规模及就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为我校毕业生的主要去向选择，近两届毕业生单位就业的比例均在 91.00% 以上；说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近两届毕业生深造比例维持在 6.00% 以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

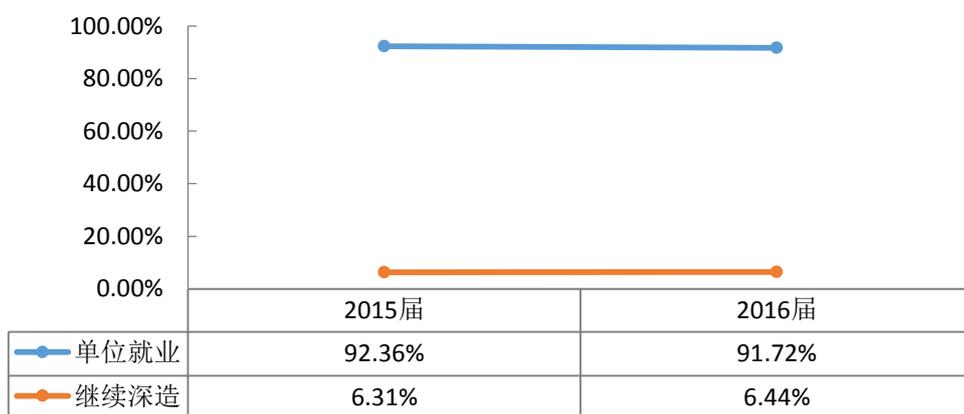


图 4-2 2014-2016 届本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目就业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、月薪水平有明显增长，就业质量稳步提升

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，薪酬水平与 2015 届相比，2016 届本科毕业生的月均收入上涨 348.81 元，薪酬水平上浮了 10.19 个百分点。

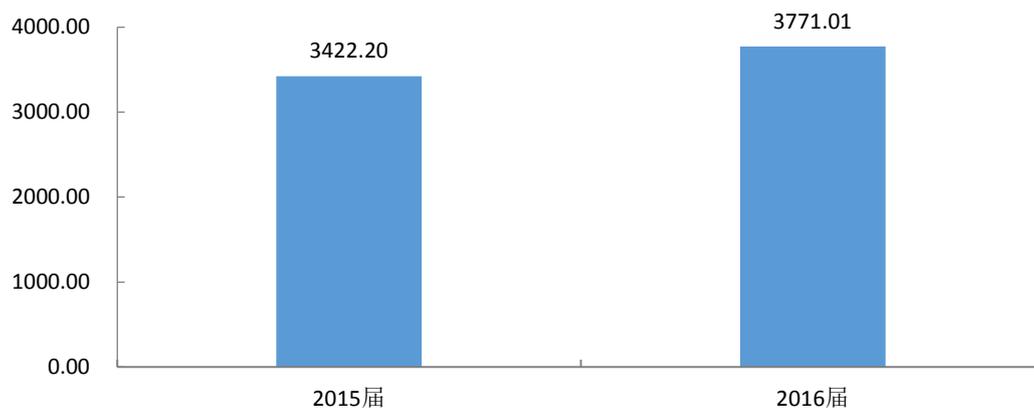


图 4-3 2015-2016 届本科毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、省内就业为主，服务地方经济发展

近年来，学校毕业生在省内（江苏省）就业的比例高达 83.00% 以上，为江苏省输送了大量高素质人才，对当地经济发展做出了巨大的贡献，这一就业地区分布充分体现出学校紧扣地方性、应用型办学主线，践行“大应用观、大工程观、大生活观、大文化观”办学理念。

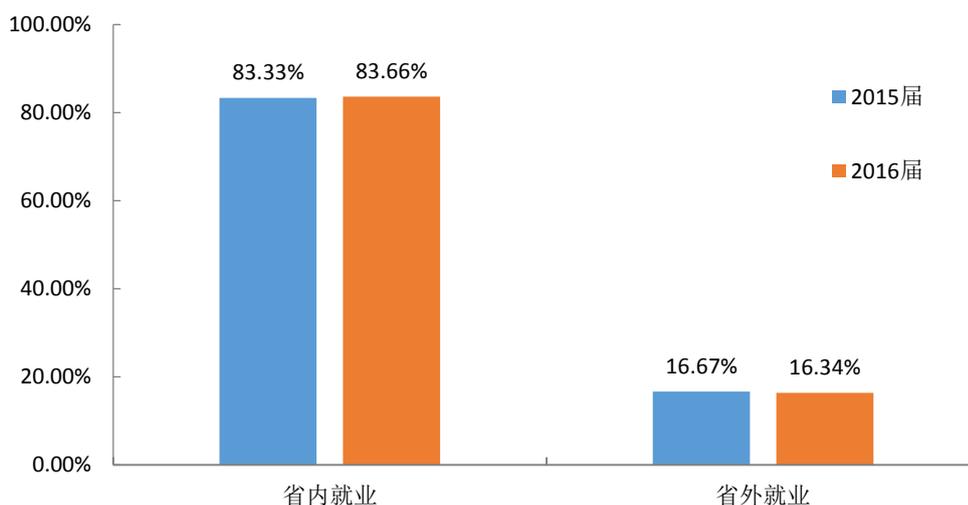


图 4-4 2014-2016 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

徐州工程学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导,为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制,学校向应届毕业生发放调查问卷,了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### (一) 对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2016 届本科毕业生对母校的满意度达到 96.27%，总体满意度较高。与此同时，47.49%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，38.13%的毕业生不确定是否推荐母校，14.38%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

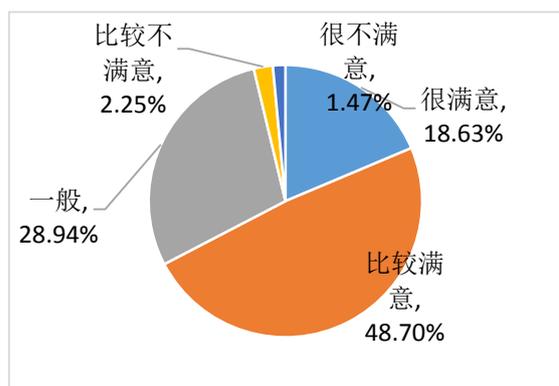


图 5-1 2016 届本科毕业生对母校的满意度

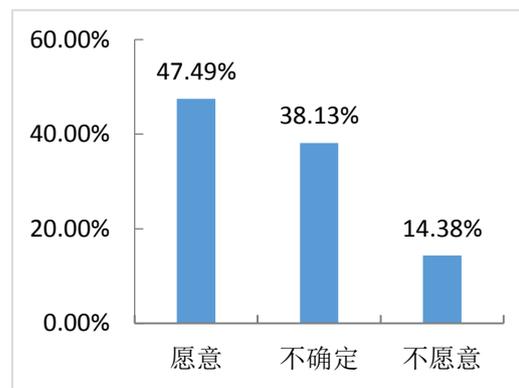


图 5-2 2016 届本科毕业生对母校的推荐度

注：1.满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

2.推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度:**2016 届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.80%，处于较高水平；体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

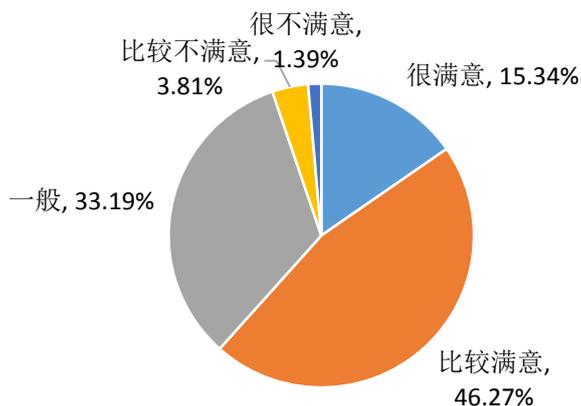


图 5-3 2016 届本科毕业生对母校教育教学的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度:**2016 届本科毕业生对实践教学环节评价较高，88.82%的毕业生认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

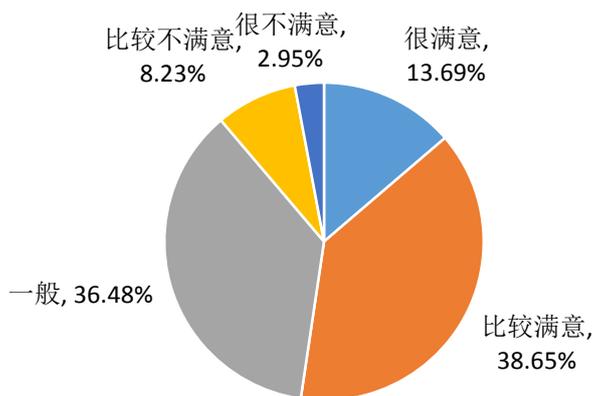


图 5-4 2016 届本科毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2016 届本科毕业生对任课教师各方面的满意度均在 94.00% 以上，其中对教学态度的满意度最高，为 97.98%。

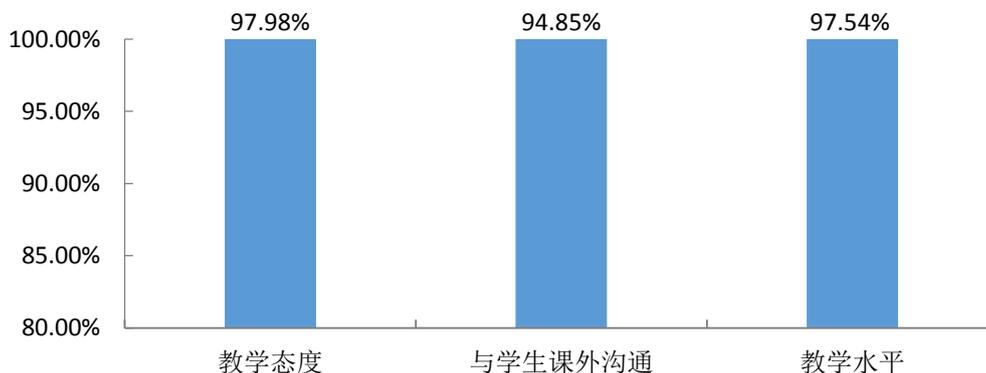


图 5-5 2016 届本科毕业生对任课教师的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**从工作能力满足度来看，本科毕业生主要能力的满足度均处于 73.00% 以上；口头表达、团队协作及信息搜集与获取能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 86.77%、95.51% 和 85.47%。

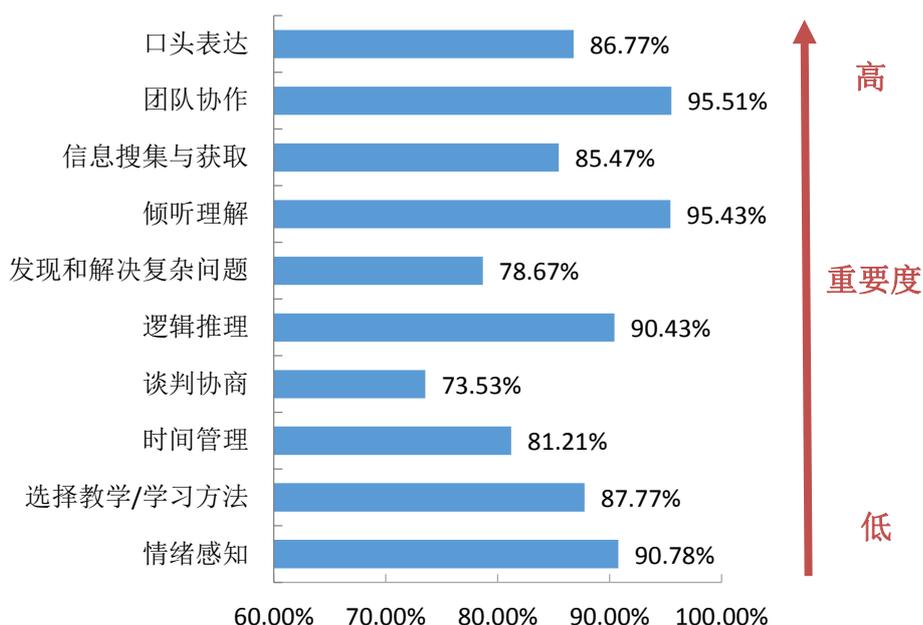


图 5-6 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

徐州工程学院基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届本科毕业生对母校的满意度达到 96.27%，47.49% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.80%，对母校实践教学环节的满意度为 88.82%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 94.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”和“毕业实习”；毕业生认为需提升的工作素养主要为“创新思维”和“逻辑分析”。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届本科毕业生各专业的就业情况：有 65 个专业及专业方向的就业率均处于 90.00% 以上；其中艺术设计（平面艺术设计）、食品科学与工程、给水排水工程等 26 个专业及专业方向的就业率达到 100.00%，而社会体育（78.05%）、电子信息科学与技术（电子信息专业）（77.08%）就业率相对较低。此外，本校 2016 届本科毕业生食品科学与工程、服装设计与工程专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 40.00% 以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低

专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2016 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“就业手续办理”和“就业帮扶与推荐”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

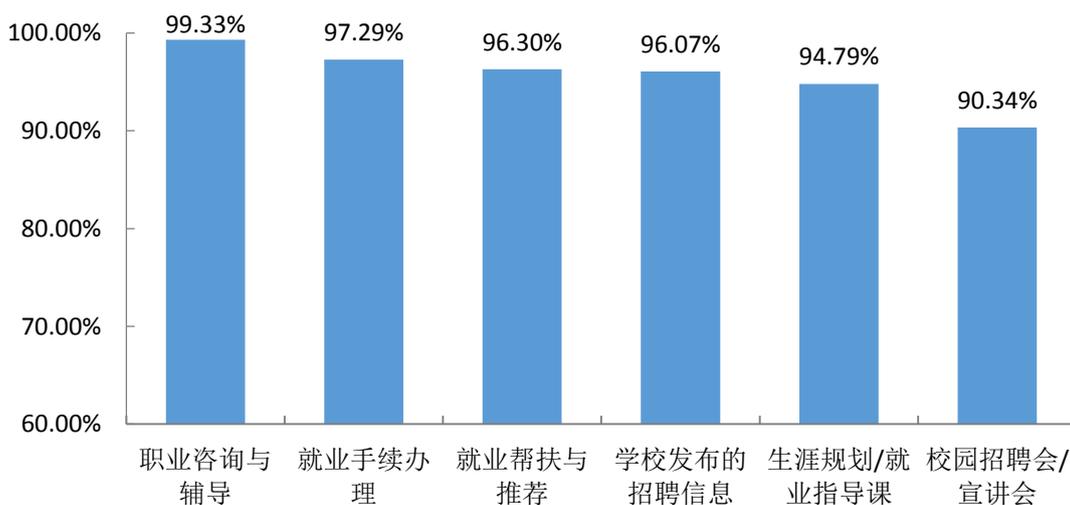
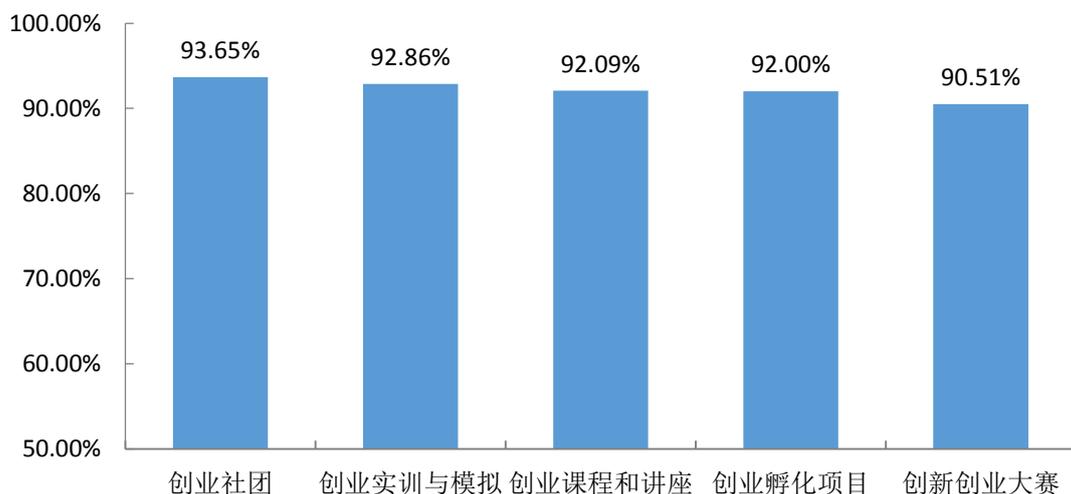


图 5-7 2016 届本科毕业生对学校就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**学校 2016 届毕业生对学校各项创业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“创业社团”、“创业实训与模拟”和“创业课程和讲座”。



**图 5-8 2016 届本科毕业生对创业教育/指导服务的满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就创业服务工作的改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指

导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

## 结束语

在当前严峻的就业形势下，徐州工程学院将按照学校“十三五发展规划”、校第二次党代会以及第二次学生工作会议工作部署要求，继续以“大应用观、大工程观、大生活观、大文化观”四大观理念为引领，以“招生、培养、就业”三环联动、“学业、创业、就业”三维促动和“学校、政府、企业”三方互动的大就业观为指导，全面提高毕业生核心竞争力，提升就业指导服务水平，努力实现毕业生充分就业、高质量就业，为服务地方社会发展提供高质量人才保障。



徐州工程学院

XUZHOU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

