



徐州工程学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

徐州工程学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、就业率及毕业去向.....	9
（一）总体就业率及毕业去向.....	9
（二）各院系/专业的就业率.....	10
（三）求职成功途径.....	12
（四）未就业情况分析.....	13
三、对社会贡献度.....	14
（一）就业地区分布.....	14
（二）就业行业分布.....	16
（三）就业职业分布.....	16
（四）就业单位分布.....	17
四、深造及创业情况.....	18
（一）升学出国.....	18
（二）自主创业.....	18

第二篇：就业创业工作举措	21
一、优化领导体系,完善工作机制,全面推进就业工作	21
二、注重队伍建设,加大经费投入,提升就业工作水平	21
三、加强课程建设,坚持以赛代练,促进就业创业教育成效	22
四、创新工作模式,积极搭建平台,加大创业实践力度	23
五、加大校地企合作,稳步开拓市场,努力扩宽就业渠道	23
六、坚持分类指导,开展精准帮扶,确保毕业生就业安全	24
七、响应国家号召,采取有效措施,积极鼓励基层就业	25
八、重视调查研究,细化数据分析,持续加强人才培养信息反馈	25
第三篇：就业质量相关分析	27
一、薪酬水平	27
二、专业相关度	29
三、工作满意度	32
四、毕业生发展成长度	33
第四篇：就业发展趋势分析	36
一、近三年规模和就业率变化趋势	36
二、近三年单位就业及升学出国变化趋势	36
三、近三年就业地区变化趋势	37
四、近三年就业行业变化趋势	38
五、近三年就业单位变化趋势	38
六、近三年薪酬变化趋势	39
第五篇：毕业生调研评价	42
一、毕业生对人才培养的影响	42
(一) 母校整体评价	42
(二) 教育教学评价	43
(三) 基础能力素质	46
二、毕业生对就业教育/服务的评价	48

结 语.....49

图表目录

图 1	2019 届毕业生就业率及毕业去向	1
图 2	2019 届毕业生就业分布	2
图 3	2019 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2019 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5	2019 届毕业生对就业教育/服务的评价	4
图 1-1	2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1-1	2019 届毕业生学院及专业分布	6
表 1-2	2019 届毕业生毕业去向分布	9
图 1-2	2019 届各院系毕业生就业率	10
表 1-3	2019 届各专业毕业生就业率	10
图 1-3	2019 届毕业生求职途径分布	13
图 1-4	2019 届未就业毕业生去向分布	13
图 1-5	2019 届毕业生就业地区分布	14
表 1-4	2019 届毕业生中西部地区就业情况分布	14
图 1-6	2019 届毕业生省内主要就业城市分布	15
图 1-7	2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布	15
图 1-8	2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	16
图 1-9	2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	17
图 1-10	2019 届毕业生就业单位性质分布	18
图 1-11	2019 届毕业生创业行业	19
图 3-1	2019 届毕业生薪酬区间分布	27
图 3-2	2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平	28
图 3-3	2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	29
图 3-4	2019 届毕业生专业相关度分布	30
表 3-1	2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	30
图 3-5	2019 届毕业生对工作满意度的评价	32

图 3-6	2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度	33
图 3-7	2019 届毕业生职业期待吻合情况分布	34
图 3-8	2019 届毕业生离职情况分布	34
图 4-1	2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化.....	36
图 4-2	2017-2019 届毕业生毕业去向趋势.....	37
图 4-3	2017-2019 届毕业生就业地区分布.....	37
图 4-4	2017-2019 届毕业生就业行业分布.....	38
图 4-5	2017-2019 届毕业生主要就业单位分布.....	39
图 4-6	2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）	40
图 4-7	2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况.....	40
图 5-1	2019 届毕业生对母校的满意度	42
图 5-2	2019 届毕业生对母校的推荐度	43
图 5-3	2019 届毕业生对所学课程的评价	43
图 5-4	2019 届毕业生对任课教师的评价	44
图 5-5	2019 届毕业生对母校学风建设的评价	45
图 5-6	2019 届毕业生对课堂教学的评价	45
图 5-7	2019 届毕业生对实践教学的评价	46
图 5-8	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	47
表 5-1	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	47
图 5-9	2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	48

学校概况

徐州工程学院位于国家“一带一路”重要节点城市、国家历史文化名城、淮海经济区中心城市，素有“五省通衢”美誉的江苏省徐州市。学校办学肇始于1959年，2002年经教育部批准升格为全日制普通本科院校，是国家卓越工程师教育培养计划实施高校、国家产教融合发展工程项目试点高校、全国新建本科院校联盟常务副理事长单位。

学校占地面积1990.5亩，校舍面积73.83万平方米，设有16个教学单位。开设56个本科专业，全日制在校生2.2万人，形成以工为主，理、工、农、文、经、管、教育、艺术等多学科协调发展的办学格局。现有教职工1466人，其中高级职称545人，博士学位210人，拥有享受国务院特殊津贴专家、全国模范教师、全国教育系统先进个人、江苏省“有突出贡献专家”等省级以上人才142人次。学校一以贯之坚持地方性、应用型办学定位，矢志不渝践行“大应用观、大工程观、大生活观、大文化观”办学新理念(简称“四大观”理念)，人才培养质量和服务发展贡献度持续提升。

针对应用型高校普遍受制于狭隘“应用观”，导致学生专业应用能力与职业发展需求脱节等问题，学校以“大应用观”引领教育教学改革，实现培养规格与产业需求、教学标准与行业标准等有效衔接。获批国家级特色专业、国家级工程实践教育中心、国家级国际合作办学项目等国家级教学项目12项，江苏省品牌专业、省重点专业(类)、省实验教学示范中心等省级项目22项；获江苏省教学成果奖15项，省精品教材、重点教材24部，1个专业通过国际工程教育专业认证，2个专业通过住建部专业认证(评估)。

针对应用型高校受制于狭隘“工程观”和“专业观”，忽视现实工程的综合性、系统性，导致学生创新能力与现实工程需求不匹配的问题，学校以“大工程观”引领应用性研究与服务地方，促进学科专业之间渗透交融。获批省部级以上科研项目290项、成果奖95项，新增各类授权专利1396项；拥有省重点建设学科5个，获批江苏省硕士学位立项建设单位；建有省级工程实验室、重点实验室、工程技术研究中心等省级平台21个；学校大学科技园入选国家级科技企业孵化器。学校获评江苏省科技富民突出贡献单位。

针对“学好一个专业、掌握一门技术、找到一份工作”的传统职业观，忽视学生全面协调发展的问题，学校以“大生活观”引领学生全面协调发展，在全国高校创新实施项目化可操作的大学生素养提升“五个一”工程。学生获批国家级和省级大学生创新训练计划项目 308 项，在各类竞赛中获国家级奖项 591 项、省部级奖项 1 054 项，包括“创青春”全国金奖、国际数学建模竞赛特等奖等高层次奖项；5 名学生获评江苏省大学生年度人物和校园青春榜样。学校当选全国大学生桥牌协会主席单位，全国大学生舞龙舞狮协会副主席单位。

针对大学文化没有与学生所学专业文化、专业精神紧密结合，专业文化对学生成长的浸润引领作用缺失等问题，学校以“大文化观”引领大学文化建设，在全国应用型高校首创专业文化建设体系，建设 15 个专业文化展示平台，推进专业文化进课堂、进教材、进头脑、进生活。创作《远东来信》《苍茫大地》等系列主旋律长篇小说，获江苏省“五个一”工程奖、省紫金山文学奖，文学创作在全国高校独树一帜；原创话剧《苍茫大地》在全省巡演并产生重要影响。参与地方文化品牌建设与核心精神打造，获批苏北首家江苏省非物质文化遗产研究基地，在徐高校中率先面向社会开放图书馆。

面向未来，学校将紧扣立德树人的根本任务，加快推进内涵式发展，着力提升办学水平和人才培养质量，守正有为，笃实创新，为早日建成全国一流、特色鲜明的区域性应用技术型大学——徐州大学而努力奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《徐州工程学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2019年12月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为70.68%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

徐州工程学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 95.70%。毕业去向分布详见下图。

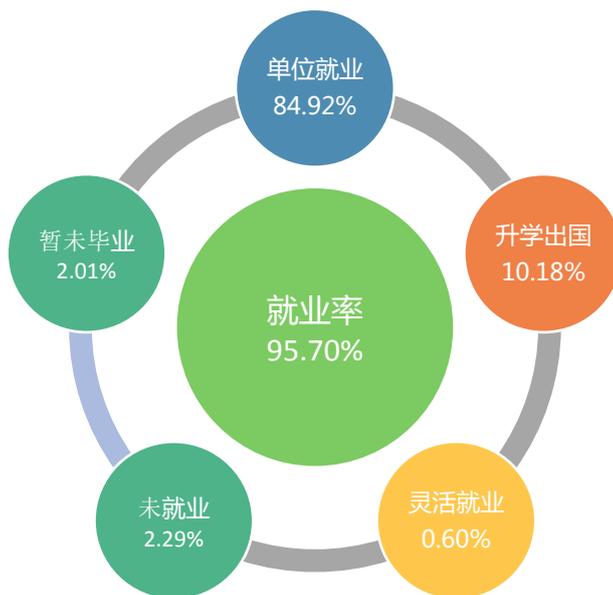


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

2019 届毕业生中近八成毕业生选择在江苏省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

2019届毕业生税前月均收入为5011.07元，其工作满意度为90.43%，专业相关度为74.71%，职业期待吻合度为83.47%。



图3 2019届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.14%、62.00%；对所学课程的总体满意度为 91.89%，对任课教师的总体满意度为 95.86%，对母校学风建设的总体满意度为 92.73%，对课堂教学的总体满意度为 95.48%，对实践教学的总体满意度为 93.32%。

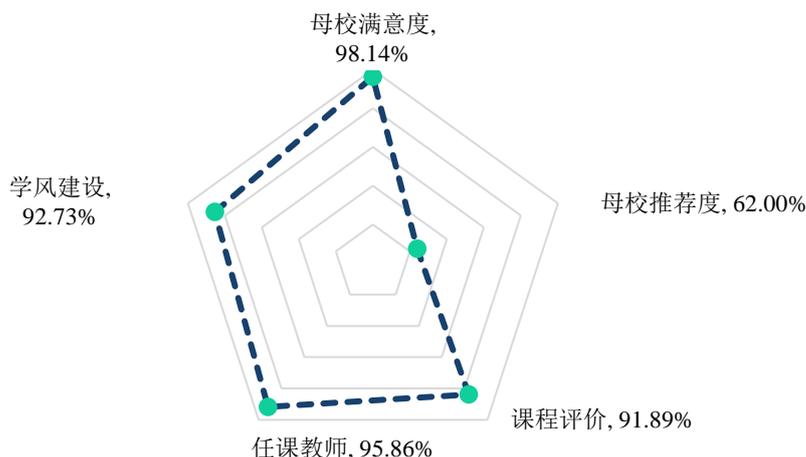


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.32%）、“生涯规划/就业指导课”（94.79%）、“学校发布的招聘信息”（94.54%）的满意度相对较高。

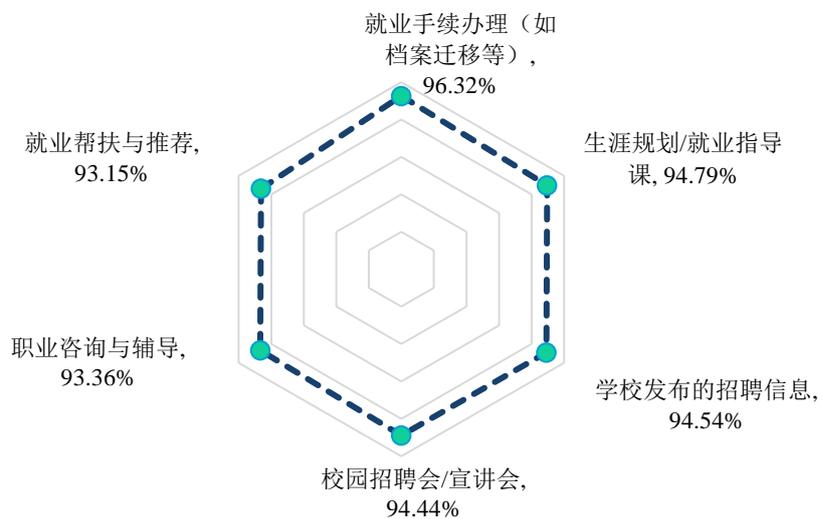


图5 2019届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

徐州工程学院 2019 届毕业生共 5670 人。其中，男生 3019 人，占毕业生总人数的 53.25%；女生 2651 人，占毕业生总人数的 46.75%，男女性别比为 1.14:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 4748 人，占比为 83.74%。

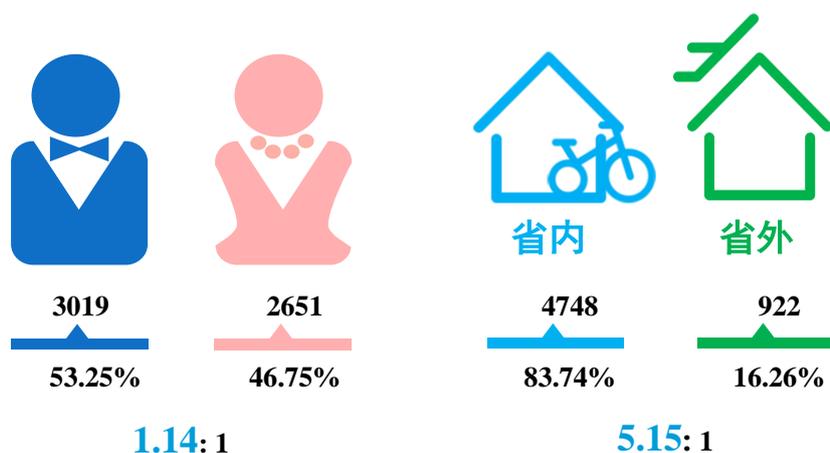


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）结构分布

学院结构：2019 届毕业生共分布在 14 个学院 51 个专业。其中，管理学院、信电工程学院和机电工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 18.25%、11.73% 和 10.05%。

表 1-1 2019 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	人数	比例
管理学院	财务管理	210	3.70%

学院	专业	人数	比例
	会计学	204	3.60%
	旅游管理	147	2.59%
	市场营销	141	2.49%
	信息管理与信息系统	117	2.06%
	物流工程	111	1.96%
	房地产开发与管理	105	1.85%
	小计	1035	18.25%
化学化工学院	化学工程与工艺	97	1.71%
	高分子材料与工程	96	1.69%
	应用化学	92	1.62%
	小计	285	5.02%
环境工程学院	给排水科学与工程	107	1.89%
	环境工程	74	1.31%
	风景园林	73	1.29%
	小计	254	4.49%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	266	4.69%
	机械电子工程	159	2.80%
	材料成型及控制工程	97	1.71%
	工业设计	48	0.85%
	小计	570	10.05%
教育科学学院	小学教育	109	1.92%
	学前教育	66	1.16%
	教育学	56	0.99%
	小计	231	4.07%
经济学院	经济与金融	167	2.95%
	国际经济与贸易	143	2.52%
	电子商务	112	1.98%
	经济学（财政与税收）	105	1.85%
	小计	527	9.30%
人文学院	汉语言文学	147	2.59%
	秘书学	71	1.25%

学院	专业	人数	比例
	广告学	69	1.22%
	小计	287	5.06%
食品（生物）工程学院	食品科学与工程	131	2.31%
	生物工程	111	1.96%
	食品质量与安全	97	1.71%
	小计	339	5.98%
数学与物理科学学院	电子科学与技术	91	1.60%
	信息与计算科学	90	1.59%
	应用统计学	86	1.52%
	应用物理学	81	1.43%
	小计	348	6.14%
土木工程学院	土木工程	149	2.63%
	工程管理	103	1.82%
	工程造价	56	0.99%
	城市地下空间工程	55	0.97%
	安全工程	34	0.60%
	小计	397	7.01%
外国语学院	英语	119	2.10%
	朝鲜语	42	0.74%
	小计	161	2.84%
信电工程学院	计算机科学与技术	341	6.01%
	电气工程及其自动化	174	3.07%
	电子信息科学与技术	102	1.80%
	软件工程（嵌入式培养）	48	0.85%
	小计	665	11.73%
艺术学院	视觉传达设计	244	4.30%
	环境设计	91	1.60%

学院	专业	人数	比例
	服装与服饰设计	74	1.31%
	音乐学	51	0.90%
	动画	27	0.48%
	小计	487	8.59%
体育学院	社会体育指导与管理	84	1.48%
	小计	84	1.48%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

2019届毕业生就业率为95.70%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为84.92%；“升学出国”次之，占比为10.18%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	4815	84.92%
升学出国	577	10.18%
灵活就业	34	0.60%
暂未毕业	114	2.01%
未就业	130	2.29%
就业率	95.70%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学出国人数+灵活就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各院系/专业的就业率

2019届毕业生分布在14个院系，各院系就业率均在88.00%以上。其中化学化工学院毕业生的就业率最高，达到100.00%；其次为教育科学学院（99.57%）和外国语学院（99.38%）。

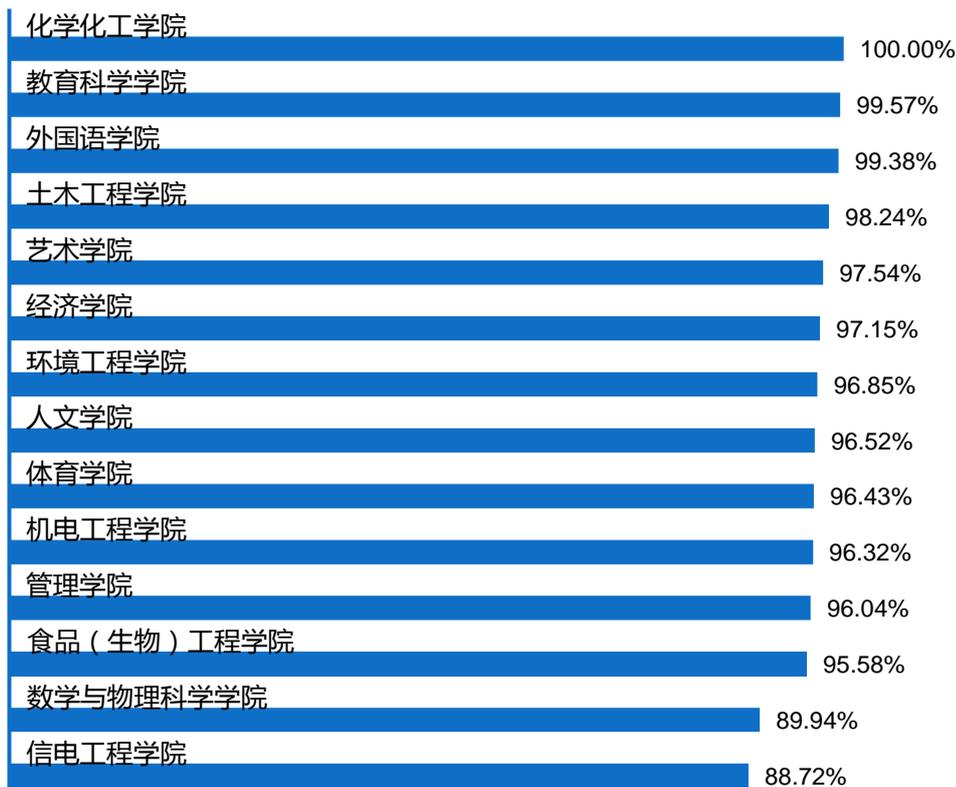


图 1-2 2019 届各院系毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2019届毕业生分布在51个专业；各专业就业率均在80.00%以上。其中，城市地下空间工程、安全工程、工程造价、朝鲜语等12个专业的就业率均达到100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
城市地下空间工程	55	55	100.00%
安全工程	34	34	100.00%
工程造价	56	56	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
朝鲜语	42	42	100.00%
国际经济与贸易	143	143	100.00%
动画	27	27	100.00%
电子科学与技术	91	91	100.00%
应用化学	92	92	100.00%
高分子材料与工程	96	96	100.00%
化学工程与工艺	97	97	100.00%
教育学	56	56	100.00%
小学教育	109	109	100.00%
视觉传达设计	244	243	99.59%
英语	119	118	99.16%
给排水科学与工程	107	106	99.07%
工程管理	103	102	99.03%
环境设计	91	90	98.90%
服装与服饰设计	74	73	98.65%
秘书学	71	70	98.59%
财务管理	210	207	98.57%
广告学	69	68	98.55%
学前教育	66	65	98.48%
物流工程	111	109	98.20%
食品质量与安全	97	95	97.94%
机械设计制造及其自动化	266	260	97.74%
机械电子工程	159	154	96.86%
会计学	204	197	96.57%
市场营销	141	136	96.45%
社会体育指导与管理	84	81	96.43%
经济与金融	167	161	96.41%
经济学（财政与税收）	105	101	96.19%
土木工程	149	143	95.97%
风景园林	73	70	95.89%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电子商务	112	107	95.54%
生物工程	111	106	95.50%
环境工程	74	70	94.59%
汉语言文学	147	139	94.56%
信息管理与信息系统	117	110	94.02%
食品科学与工程	131	123	93.89%
旅游管理	147	138	93.88%
工业设计	48	45	93.75%
材料成型及控制工程	97	90	92.78%
电气工程及其自动化	174	161	92.53%
房地产开发与管理	105	97	92.38%
应用物理学	81	74	91.36%
计算机科学与技术	341	305	89.44%
软件工程（嵌入式培养）	48	42	87.50%
应用统计学	86	73	84.88%
信息与计算科学	90	75	83.33%
音乐学	51	42	82.35%
电子信息科学与技术	102	82	80.39%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（24.87%）和专业化的招聘求职网站/APP（23.13%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（14.10%）和父母及亲友推荐（12.59%）。

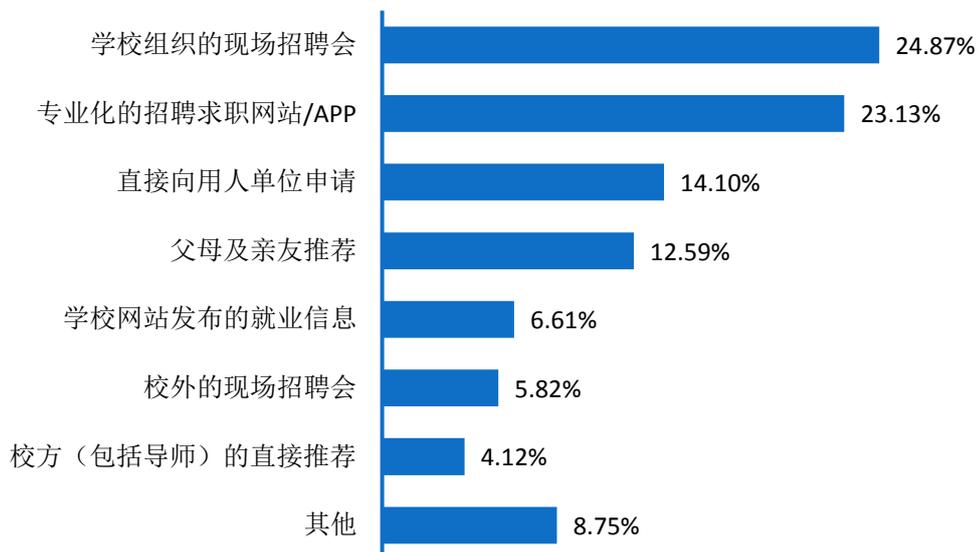


图 1-3 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

2019 届未就业毕业生共 130 人（占比 2.29%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“不就业拟升学”（51.68%）。

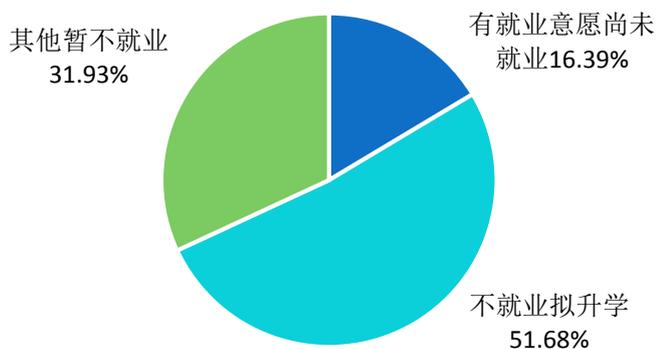


图 1-4 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：2019 届毕业生主要选择在省内就业（79.57%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（6.80%）和浙江省（2.89%）。

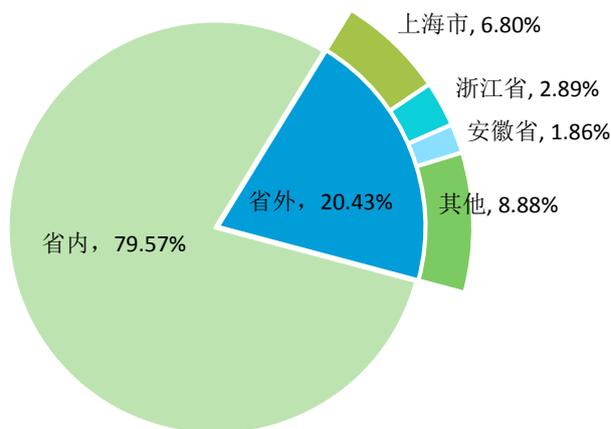


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

中西部就业地区分布²：2019 届毕业生选择在中部地区就业共 171 人，占比为 3.69%；选择在西部地区就业共 133 人，占比为 2.87%。

表 1-4 2019 届毕业生就业中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	171	3.69%
西部地区	133	2.87%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了徐州市（20.54%），其次是南京市（14.44%）。

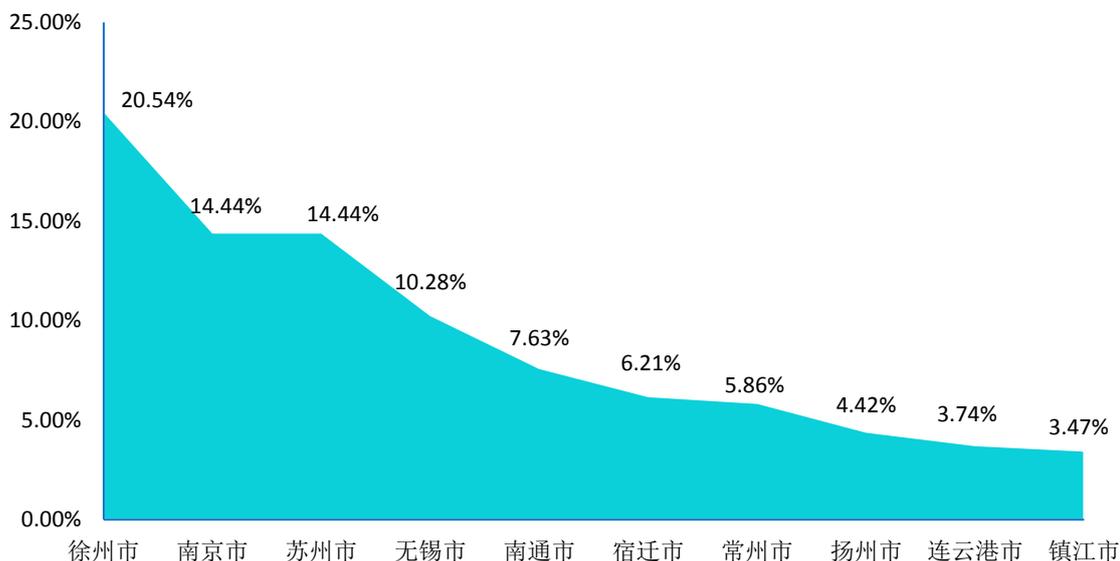


图 1-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，87.32%选择留在本省就业；40.62%的省外生源也优先考虑在省内就业，38.93%的省外生源回生源地就业。

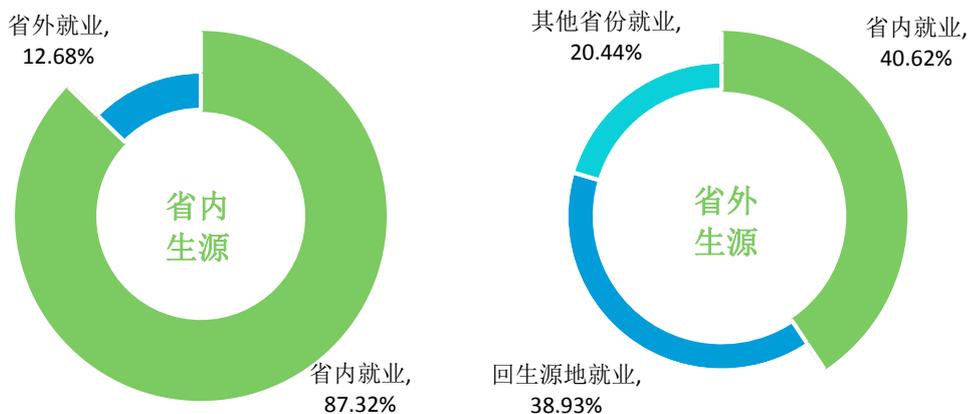


图 1-7 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（24.95%）、“建筑业”（13.07%）及“教育”（11.02%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

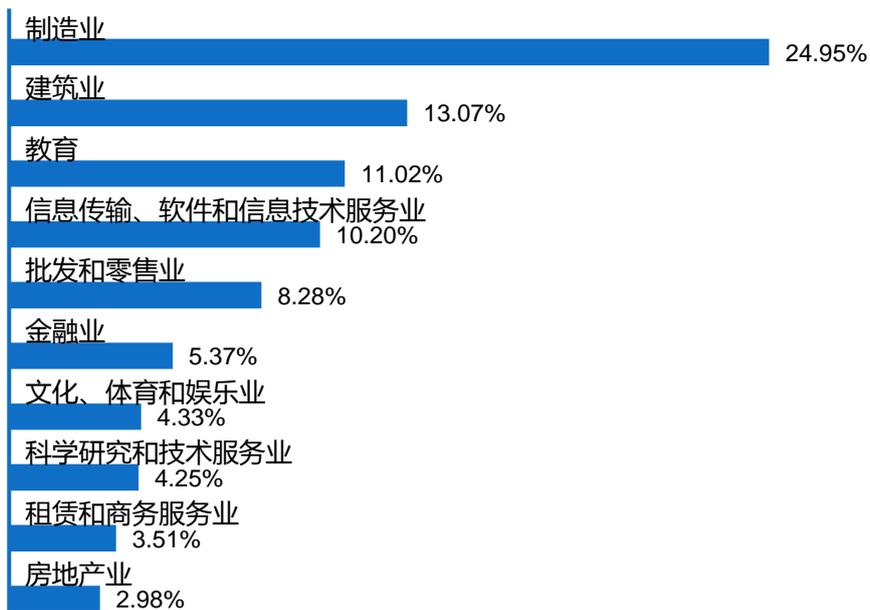


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”和“工程技术人员”，占比分别为 27.75%、21.60%；。

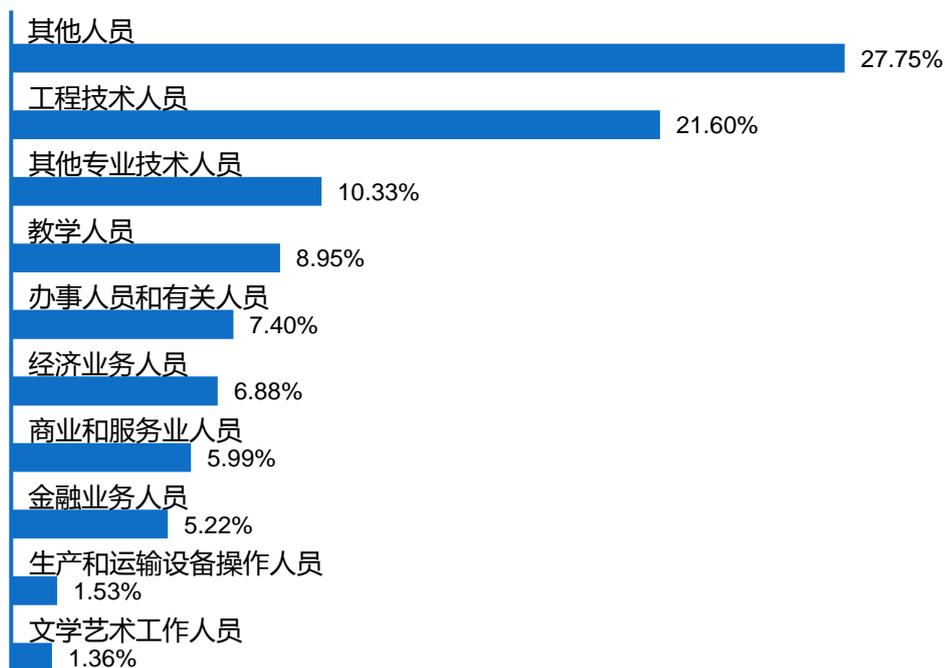


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）就业单位分布

2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比为 74.59%；其次为“国有企业”（10.13%）。

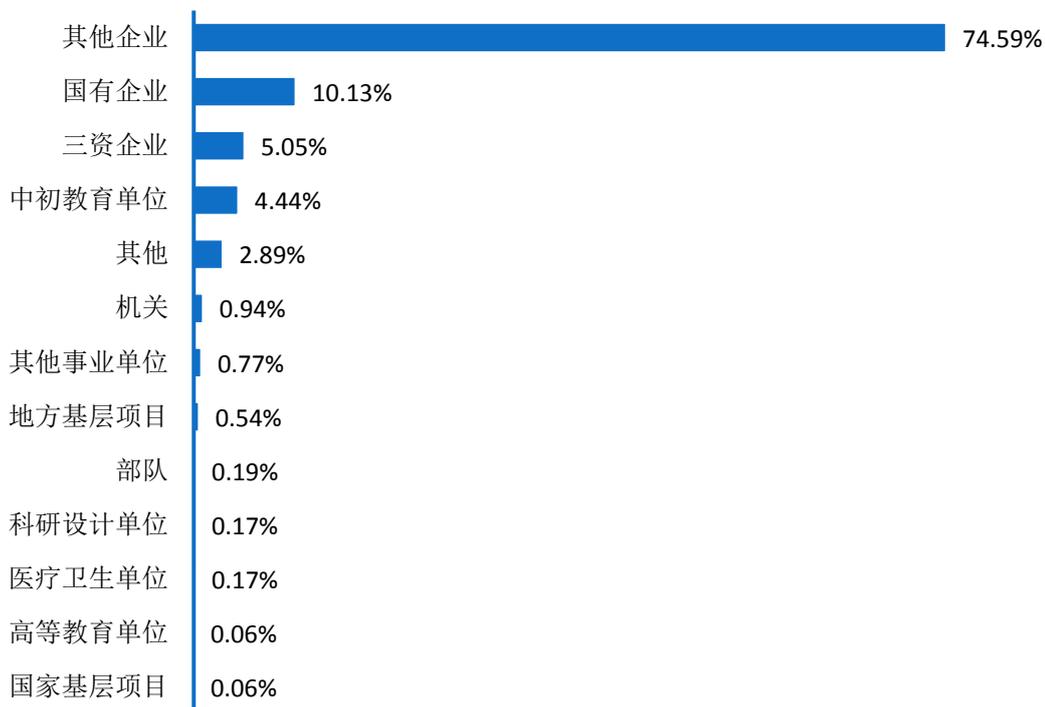


图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、深造及创业情况

（一）升学出国

升学出国人数及比例：2019 届毕业生中，共有 577 人选择国内升学以及出国深造，升学出国率为 10.18%。

（二）自主创业³

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“金融业”及“教育”。

³ 由于学校委托第三方机构（新锦成）开展 2019 毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学校统计毕业生就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

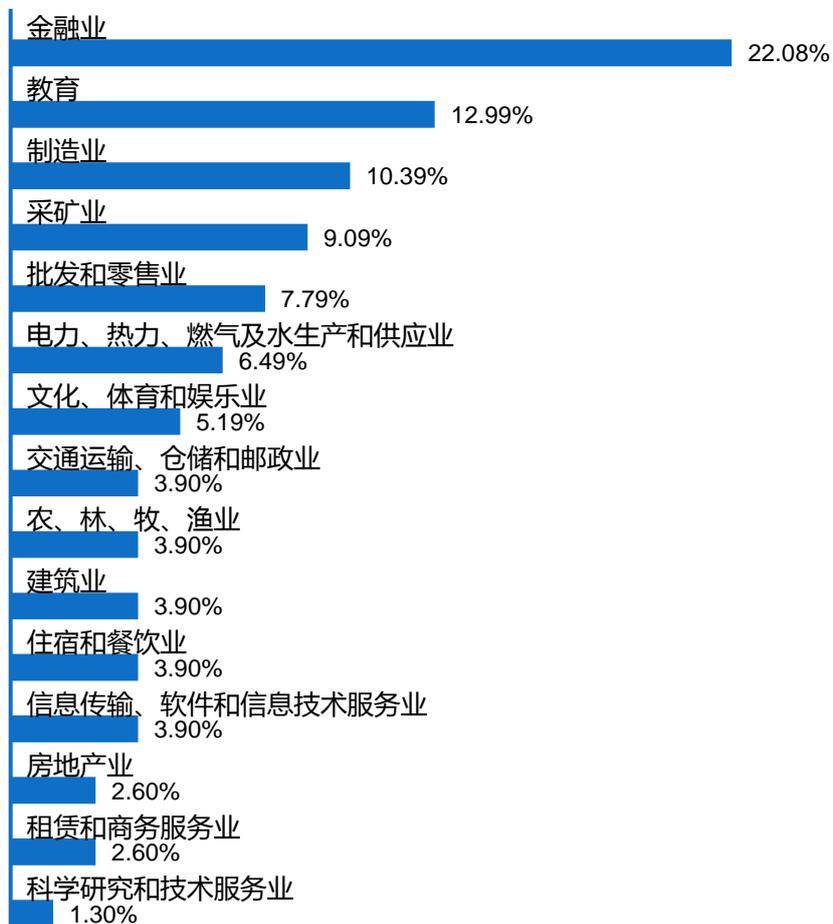


图 1-11 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、优化领导体系,完善工作机制,全面推进就业工作

我校高度重视毕业生就业工作。认真贯彻落实教育部和江苏省相关文件精神,将就业工作摆在突出位置,深化“一把手”工程,强化校院两级毕业生就业领导工作。通过长期就业工作实践,进一步明确了就业工作指导思想:以“四大观”为引领,以“毕业生高质量就业”为目标,以“招生、培养、就业”三环联动、“学业、创业、职业”三维互动和“学校、政府、企业”三方协同的大就业观为指导,创新“全员参与、全程指导、全面服务”的就业工作模式,培养“厚基础、善实践、能创新、高素质”,适应社会经济发展和基层工作需要的合格毕业生。

坚持以生为本、服务为先、培养为基、协同为重的就业工作原则,把促进学生成长成才、服务学生更好就业作为首要工作,解放思想、创新进取,不断提高就业工作质量和水平。相关职能部门和二级学院建立协同体系,就业工作统筹安排、精准发力。根据学科专业特点,改进、完善目标责任管理体系,动态化修订就业工作考核指标,以考核促落实、促整改。进一步健全工作保障体系和评价体系,充分调动二级学院的工作积极性、主动性,取得良好成效。毕业生就业率常年保持在97%以上,就业质量逐年提高。

二、注重队伍建设,加大经费投入,提升就业工作水平

高度重视就业工作师资队伍建设。持续推进就业工作人员能力提升,就创业指导教师队伍基本实现“专业化、职业化、专家化”。学校现有校级专职就创业工作人员17人,院级就创业工作人员50余人,全校具有职业指导师、SYB等证书教师近200人。2019年,组织10余名工作人员参加国家、省级以上中高级就创业专题培训,培训内容涵盖国家政策、职业规划、能力提升、指导服务等方面。学校出台相关政策,提供经费支持,鼓励校院两级就业工作人员积极开展职业规划和就业理论研究,创新工作方式方法,提高就业指导理论水平和实践能力。聘请知名专家、政府主管部门负责人、企业家、优秀校友等各行各业优秀人才,担任就创业指导导师。

确保就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。在办学经费较为紧张的情况下,严格按照教育部要求,对毕业生就业工作经费优先安排,足额保证经费使用。不断加大对就创业工作设备设施投入力度,设置了就业宣教室、招聘大厅、面试室、信息查询室、接待室、档案室、大学生创新创业基地和培训基地、大学生创业一站式服务中心;各专业实验室与科技创新资源面向学生全天候、全方位开放;大学生创业园区吸纳优秀创业学生团队免费入园创业。

三、加强课程建设,坚持以赛代练,促进就创业教育成效

将就业指导贯穿于大学四年教育全过程。修订完善就业课程教学大纲,编纂新增课程教材。加强就业指导课程与专业课程联系,将专业发展前沿动态融入课堂教学,收集典型案例加以分析,做好课下指导互动,以理论带实践,以实践促理论,帮助学生树立正确就业观,培养学生的职业规划能力和就业能力。邀请知名就业教育导师、行业专家、杰出人士进校开展讲座,确保毕业生把握就业形势,用好就业政策,掌握就业流程,顺利实现就业。构建了“面向全体、结合专业、梯次递进”的创新创业教育体系,制定了以“创新创业能力培养”为核心的“四层次、五结合”教学体系,实现创新创业教育“全覆盖”,同时开设“创新创业精英班”,在毕业班中选拔有创业意愿的学生开展提升创业能力培训。围绕激发学生的专业发展与提高创新创业能力,与大型企业集团合作,开展大学生创业顶岗实训,促进“专创融合、教学做一体化”创新创业教学改革,为地方培养了大批优秀创业人才,取得了良好的经济和社会效益。

坚持以赛代练,帮助学生强化职业体验,掌握职业规划和就创业知识,提升个人就业创业能力。2019年,学校组织4604名2020届毕业生参加省第九届大学生就业创业知识竞赛,其中满分159人,90分以上373人;举办校第十三届大学生职业规划大赛,14个二级学院全面参与,在全校5800余份学生作品中,优中选优,推荐3名同学参加省大学生职业规划大赛决赛,1人荣获省决赛二等奖,2人荣获三等奖;在江苏省教育厅主办的第五届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛荣获省赛二等奖1项,三等奖5项。同时获得省赛高校主赛道“优秀组织奖”,取得历史性突破。根据中国高教学会统计,我校创新人才培养暨学科竞赛综合排名(TOP300)第287位,居国内同类院校前列。

四、创新工作模式，积极搭建平台，加大创业实践力度

我校以专业为基础,以项目为引领,以平台为支撑,以大赛为驱动,探索“互联网+创业+专业+项目+载体”模式创新,逐步形成了“以平台为支撑、以项目为引领”的创新创业实践实训模式。在全国第五届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛中,校内共申报主赛道项目 419 项、红旅赛道项目 79 项,覆盖学生逾 2500 人。积极备战第六届全国互联网+创新创业大赛,校内遴选 24 个“互联网+”创新创业大赛优秀项目,召开项目培育推进会,聘请专家辅导,多措并举跟进、指导、推动、培育优秀项目。引进企业资源 and 市场机制,探索建立了“校企合作、开放共享”的运作模式,联合大型企业集团、企业联盟,出资 200 余万元共同打造“大学生电商创业供应链选品平台”。该平台充分发挥在产业链、场地设施、资金扶持、市场媒介、渠道桥梁等优势,帮助大学生“零风险、零库存、零成本”创业,推进专业与创业、线上与线下、创业与产业、创业与就业紧密结合。

我校作为国家级科技企业孵化器、全国高等学校创业教育与实践先进单位、江苏省大学生创业教育示范校、江苏省大学生创业示范基地,2019 年为 1100 名学生进行 SYB、电商培训,获批政府补贴经费 100 余万元;成功立项大学生创新创业项目 280 余项,共培育孵化企业(项目)26 个。被省教育厅认定为“省级大学生创新创业实践教育中心”,被省商务厅认定为“省首批电子商务众创空间”,再一次实现了学校在省级大学生创新创业平台建设方面的突破。省教育厅、商务厅、科技厅、徐州市政协、民建徐州市委、团市委、人社局、统计局等政府部门多次调研我校创业典型。

五、加大校地企合作，稳步开拓市场，努力扩宽就业渠道

紧密围绕地方经济和社会需求,通过多种渠道积极拓展就业市场新领域,加强校企地深度合作,积极开拓就业市场。赴上海、浙江及省内多地参加校地交流对接活动,新增 20 余家就业优质校企合作单位。地方人事部门和国家大型企业集团进校开展专场招聘 11 场,知名企业进校宣讲招聘 325 场。举办校级就业双选会 1 场,220 余家央企、国企等高质量用人单位进场招聘,提供就业岗位 11152 个,其中徐州市人才办、泉山区人才办分别组团参会,校内发布就业招聘公告 400 余条。校园招聘活动

为毕业生提供就业岗位超 100000 个，人才供需比远超 20:1，满足了毕业生的求职需要，有效提高了毕业生就业质量。校就业网还共享省内知名高校就业信息数万条，提供就业岗位超百万个。

在开展校园招聘活动的同时，按照安全规范的要求，做好校园招聘活动管理，严格审核用人单位资质，备案招聘活动，建立用人单位黑名单制度，热情接待进校招聘企业，为用人单位提供最优质的工作服务。

六、坚持分类指导，开展精准帮扶，确保毕业生就业安全

坚持“以生为本、服务为先”工作理念，强化作风建设，简化办事流程，发挥就业信息化效能，提高就业服务精准化水平。根据毕业生的差异性需求，通过就业网、微信和 QQ 就业群，分类发布和推送就业政策、就业信息，如公务员报考、教师编制报考、研究生报考、基层志愿服务项目、单位招聘公告等。通过校就业网，毕业生可以分专业查找就业信息，投送个人求职简历，有效提高了专业匹配度和就业质量。积极发挥就业信息员、优秀校友的桥梁纽带作用，在就业指导、职业体验、创业实践等方面取得了实效。

大力推进就业困难学生帮扶工作。针对不同就业困难群体，要求二级学院准确把握具体情况，开展建档帮扶，使他们掌握求职技巧，提升就业能力，获得就业信息，努力帮助他们实现就业。积极落实国家政策，今年帮助 157 名各类困难毕业生申请到国家求职创业补贴。截止目前，2019 届经济困难毕业生就业率达到 98% 以上。我校招生就业处与生源地人社部门做好信息衔接和服务接续工作，共同针对离校未就业学生实施全程帮扶。

在发布海量就业信息的同时，加强信息审核力度，杜绝含有歧视性内容的招聘信息，严防招聘欺诈、求职陷阱等伪信息，为毕业生提供安全放心的求职平台；在省“智慧就业服务平台”公布不法企业和不实信息，主动提醒兄弟院校注意防范，做到全方位的信息共享。

七、响应国家号召，采取有效措施，积极鼓励基层就业

积极响应国家号召，把组织实施基层就业项目和志愿服务项目作为促进就业的重要途径。引导和鼓励毕业生参加“西部计划”“苏北计划”“到村任职”等到基层工作项目，推进大学生征兵工作。我校将“基层就业、志愿服务、参军入伍”宣传纳入课堂教学，制作宣传视频、建设宣传网站、举办宣传讲座、组织咨询活动，做到宣传全覆盖。把开展大学生志愿服务活动作为学校精神文明建设的重要组成部分，把大学生征兵作为学生管理一项重点工作，纳入二级学院学生工作年度考核。

2019年，我校有数千名学生到基层单位就业。向国家和地方输送22名“西部计划”志愿者、“苏北计划”志愿者和“大学生村官”。96名大学生参军入伍，超额完成省军区下达的人数指标，居于全省高校前列。积极做好“西藏专项招录”和“新疆专项招录”的动员宣传工作，专项招录实施三年来我校共有5人被录用。

八、重视调查研究，细化数据分析，持续加强人才培养信息反馈

注重就业调查工作对人才培养的反馈作用。持续开展应届毕业生就业质量调查、用人单位满意度调查、母校满意度调查、毕业生就业状况中长期跟踪调查。通过全面分析毕业生就业率、就业去向、就业满意度、薪酬福利、职位类型等相关指标，准确反映出毕业生的就业状况和质量；通过深入分析我校课程设置、教学质量、人才培养、毕业生素质能力、就业服务等相关指标，研究社会发展和人才供需匹配情况。编纂完成了各项调查报告，反馈给校领导、各相关职能部门和各二级学院，并进行了解读，为有效推动我校完善人才培养模式、教育教学改革、学科专业预警与退出的联动机制提供了重要参考，确保我校能够主动适应社会需求，培养出高素质应用型人才。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：2019届毕业生税前月均收入为5011.07元；薪酬区间主要集中在3501-5000元（50.32%），其次为5001-6500元（16.60%）。

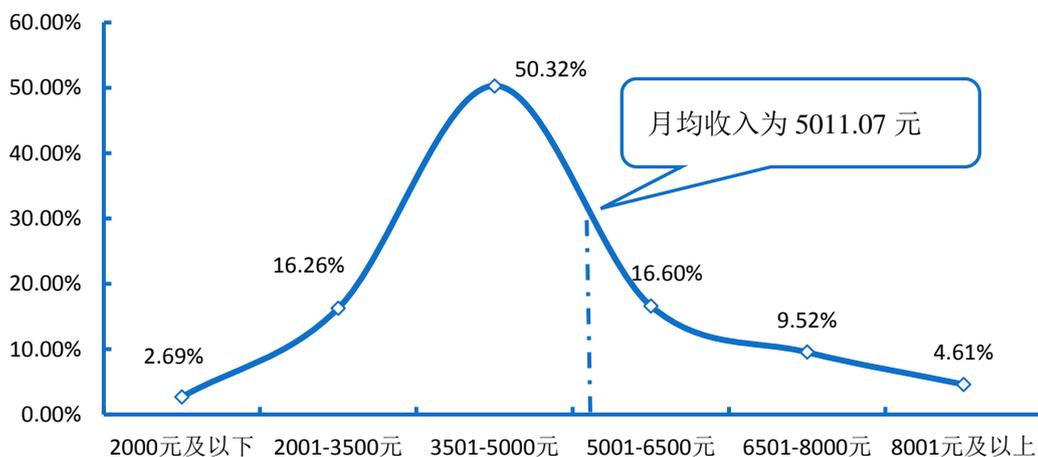


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为6293.94元；而在山东省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为4145.16元。

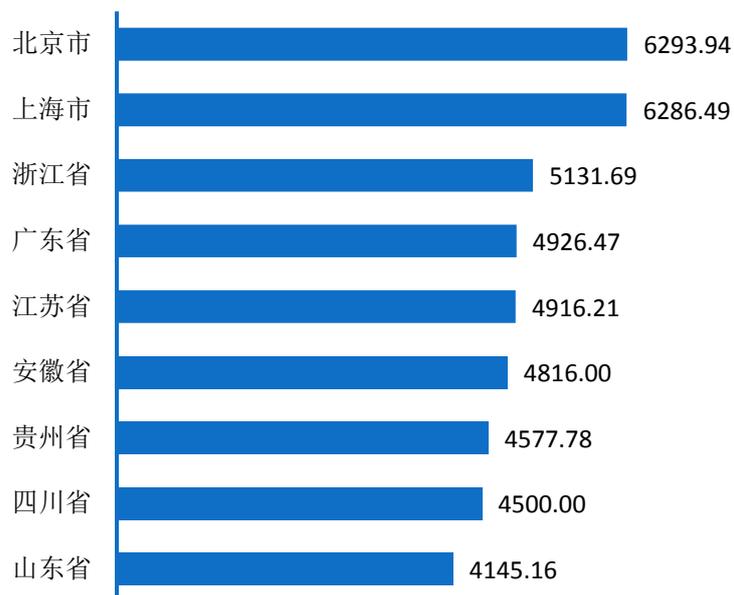


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“采矿业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 6012.14 元；而选择在“教育”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4476.32 元。



图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：74.71%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

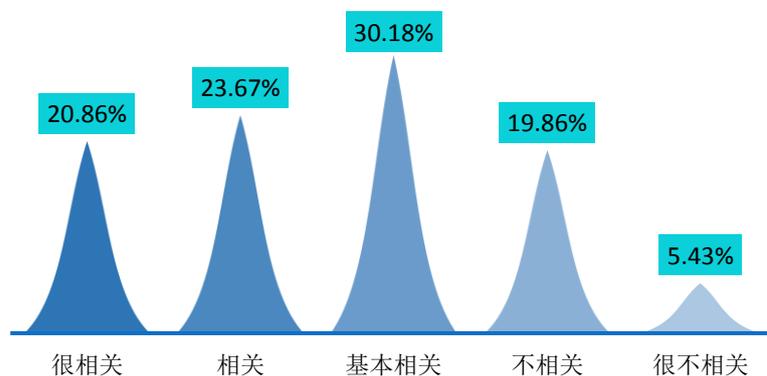


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：教育学、小学教育等 6 个专业的毕业生工作的专业相关度均在 90.00% 以上；而旅游管理、材料成型及控制工程、信息与计算科学的专业相关度相对较低，均在 50.00% 以下。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
教育学	40.82%	38.78%	18.37%	2.04%	0.00%	97.96%
小学教育	68.29%	25.61%	3.66%	2.44%	0.00%	97.56%
学前教育	58.82%	20.59%	17.65%	2.94%	0.00%	97.06%
财务管理	53.29%	12.50%	30.26%	3.29%	0.66%	96.05%
给排水科学与工程	21.15%	32.69%	40.38%	3.85%	1.92%	94.23%
房地产开发与管理	13.92%	39.24%	40.51%	5.06%	1.27%	93.67%
工程造价	37.84%	16.22%	35.14%	10.81%	0.00%	89.19%
信息管理与信息系统	12.68%	26.76%	47.89%	11.27%	1.41%	87.32%
汉语言文学	36.36%	20.45%	29.55%	11.36%	2.27%	86.36%
经济与金融	33.33%	34.85%	18.18%	12.12%	1.52%	86.36%
计算机科学与技术	22.50%	37.50%	25.62%	12.50%	1.88%	85.62%
软件工程（嵌入式培养）	34.62%	34.62%	15.38%	15.38%	0.00%	84.62%
经济学（财政与税收）	9.38%	25.00%	50.00%	15.62%	0.00%	84.38%
工程管理	23.68%	31.58%	26.32%	13.16%	5.26%	81.58%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
会计学	22.73%	19.09%	39.09%	15.45%	3.64%	80.91%
电气工程及其自动化	33.33%	13.89%	33.33%	19.44%	0.00%	80.56%
土木工程	32.14%	23.21%	23.21%	16.07%	5.36%	78.57%
视觉传达设计	13.58%	38.27%	24.69%	14.81%	8.64%	76.54%
城市地下空间工程	8.00%	28.00%	40.00%	24.00%	0.00%	76.00%
市场营销	7.79%	18.18%	49.35%	20.78%	3.90%	75.32%
秘书学	14.29%	21.43%	39.29%	17.86%	7.14%	75.00%
广告学	17.39%	17.39%	39.13%	21.74%	4.35%	73.91%
物流工程	11.59%	23.19%	39.13%	21.74%	4.35%	73.91%
高分子材料与工程	8.82%	23.53%	41.18%	14.71%	11.76%	73.53%
化学工程与工艺	14.63%	36.59%	21.95%	14.63%	12.20%	73.17%
机械电子工程	11.11%	22.22%	39.68%	20.63%	6.35%	73.02%
环境工程	21.88%	25.00%	25.00%	21.88%	6.25%	71.88%
社会体育指导与管理	20.00%	30.00%	20.00%	20.00%	10.00%	70.00%
安全工程	25.00%	6.25%	37.50%	18.75%	12.50%	68.75%
英语	13.92%	32.91%	21.52%	30.38%	1.27%	68.35%
食品科学与工程	15.38%	20.51%	30.77%	28.21%	5.13%	66.67%
应用化学	11.36%	20.45%	34.09%	22.73%	11.36%	65.91%
机械设计制造及其自动化	13.00%	20.00%	32.00%	29.00%	6.00%	65.00%
生物工程	18.18%	15.91%	29.55%	27.27%	9.09%	63.64%
风景园林	18.75%	18.75%	25.00%	31.25%	6.25%	62.50%
动画	12.50%	25.00%	25.00%	31.25%	6.25%	62.50%
电子信息科学与技术	9.09%	25.00%	27.27%	34.09%	4.55%	61.36%
食品质量与安全	4.65%	16.28%	39.53%	39.53%	0.00%	60.47%
国际经济与贸易	10.71%	8.93%	39.29%	39.29%	1.79%	58.93%
环境设计	9.30%	23.26%	25.58%	30.23%	11.63%	58.14%
服装与服饰设计	6.67%	22.22%	28.89%	24.44%	17.78%	57.78%
朝鲜语	3.23%	25.81%	25.81%	29.03%	16.13%	54.84%
电子科学与技术	0.00%	28.57%	25.00%	39.29%	7.14%	53.57%
电子商务	6.67%	21.67%	25.00%	30.00%	16.67%	53.33%
应用物理学	10.00%	26.67%	16.67%	36.67%	10.00%	53.33%
工业设计	10.53%	15.79%	26.32%	31.58%	15.79%	52.63%
应用统计学	0.00%	7.41%	44.44%	25.93%	22.22%	51.85%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
旅游管理	8.43%	12.05%	20.48%	42.17%	16.87%	40.96%
材料成型及控制工程	3.57%	3.57%	32.14%	50.00%	10.71%	39.29%
信息与计算科学	0.00%	6.45%	29.03%	48.39%	16.13%	35.48%

注：音乐学专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2019届毕业生对目前工作总的满意度为90.43%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为86.95%、85.26%、79.83%；可见毕业生对初入职场的工作和职位等方面均比较认同。

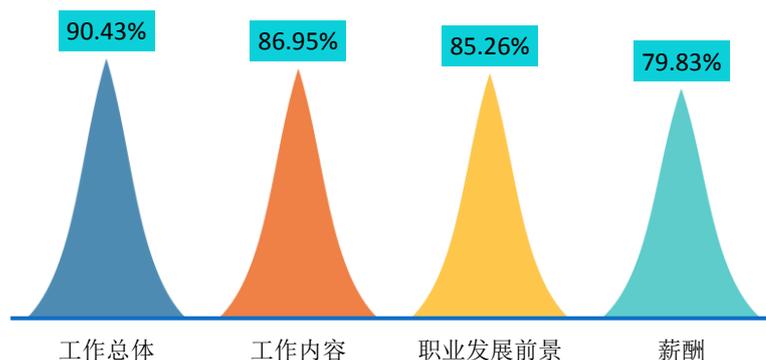


图 3-5 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“租赁和商务服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为94.67%；而在“水利、环境和公共设施管理业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为77.78%。

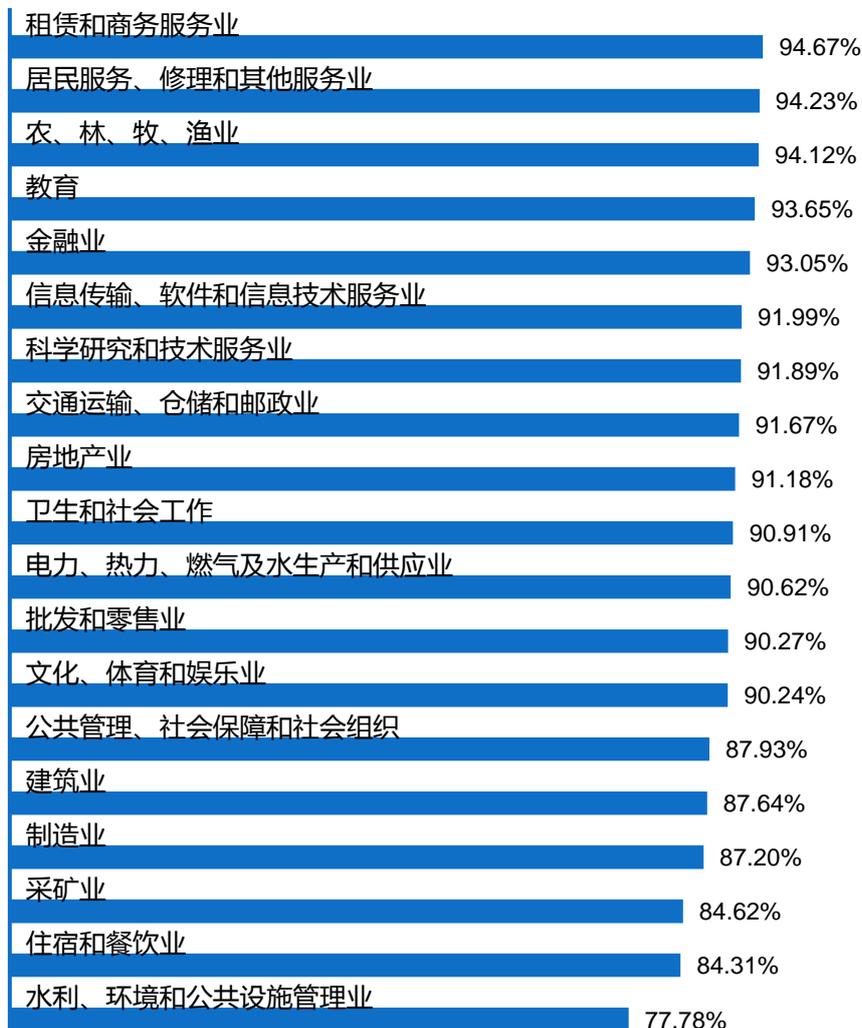


图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.47%，其中“很符合”所占比为 14.86%，“符合”所占比例为 20.26%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

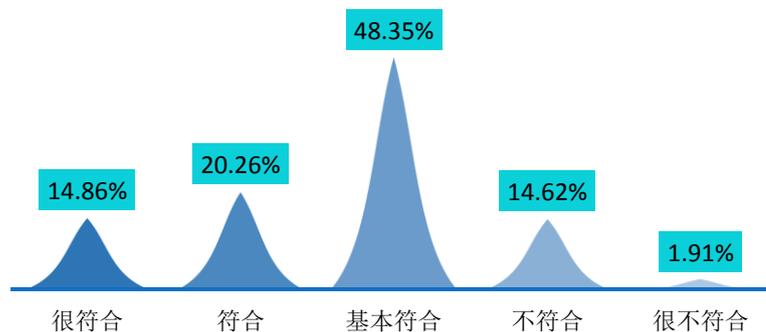


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

2019 届毕业生的离职率为 18.63%，离职次数集中在 1-2 次。

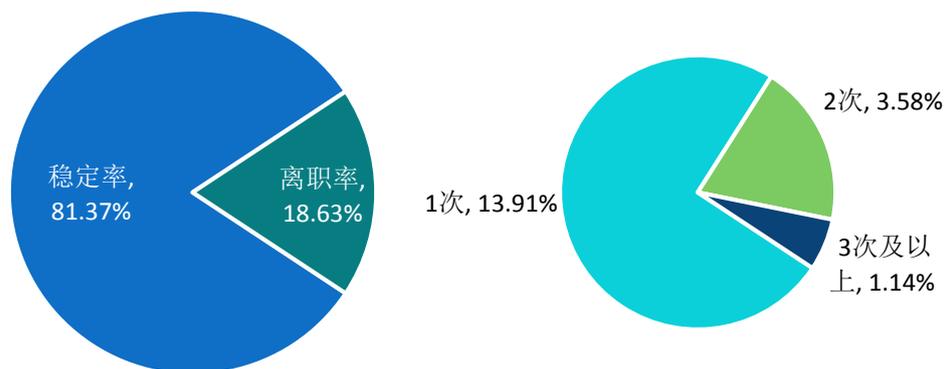


图 3-8 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生就业率始终保持在较高水平，均在 95.00% 以上，就业状况良好。

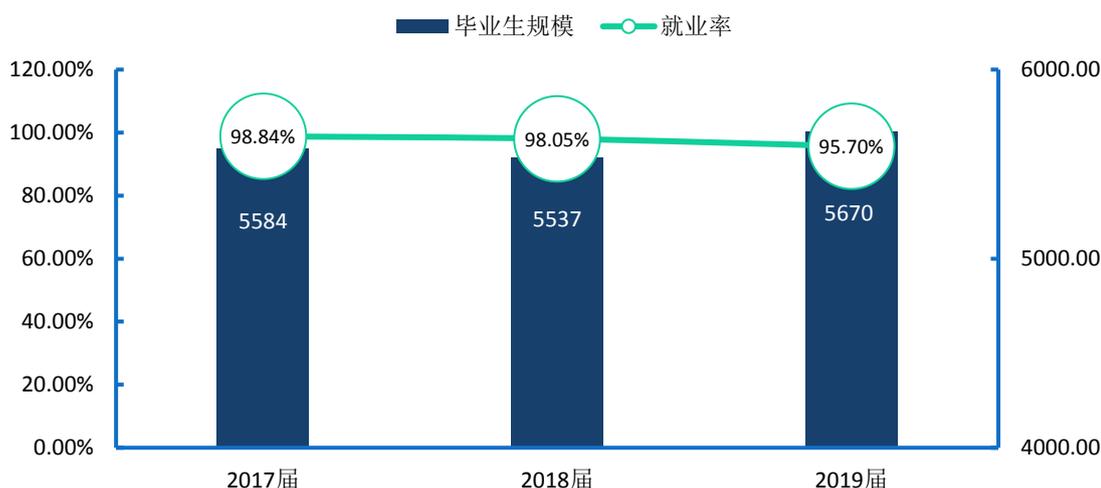


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《徐州工程学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、近三年单位就业及升学出国变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 84.00% 以上。另外选择升学出国的毕业生人数也呈逐年上升趋势。单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学出国的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

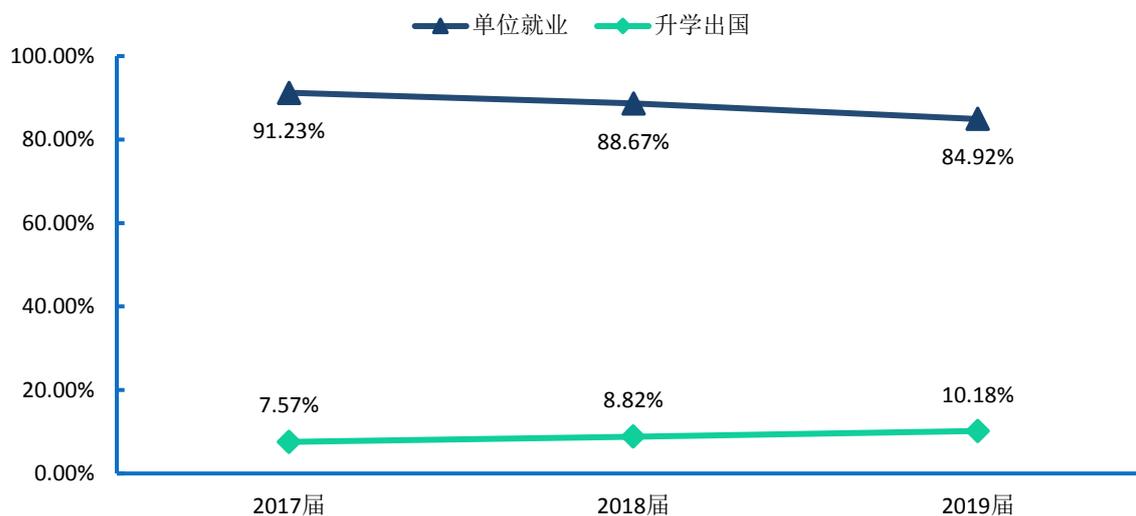


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《徐州工程学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 79.00% 以上，这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

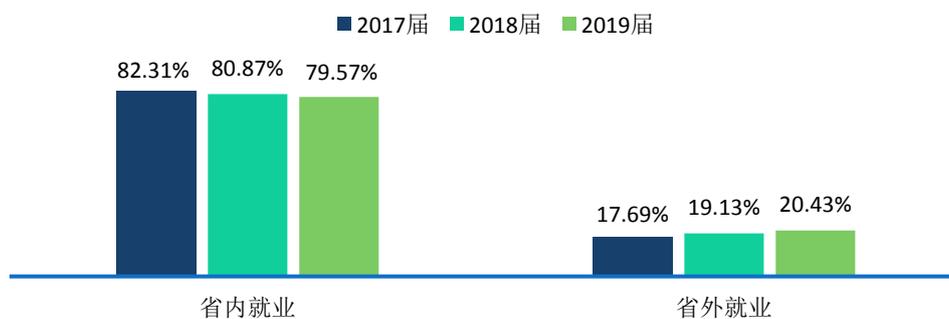


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《徐州工程学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“建筑业”、“教育”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”和“建筑业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

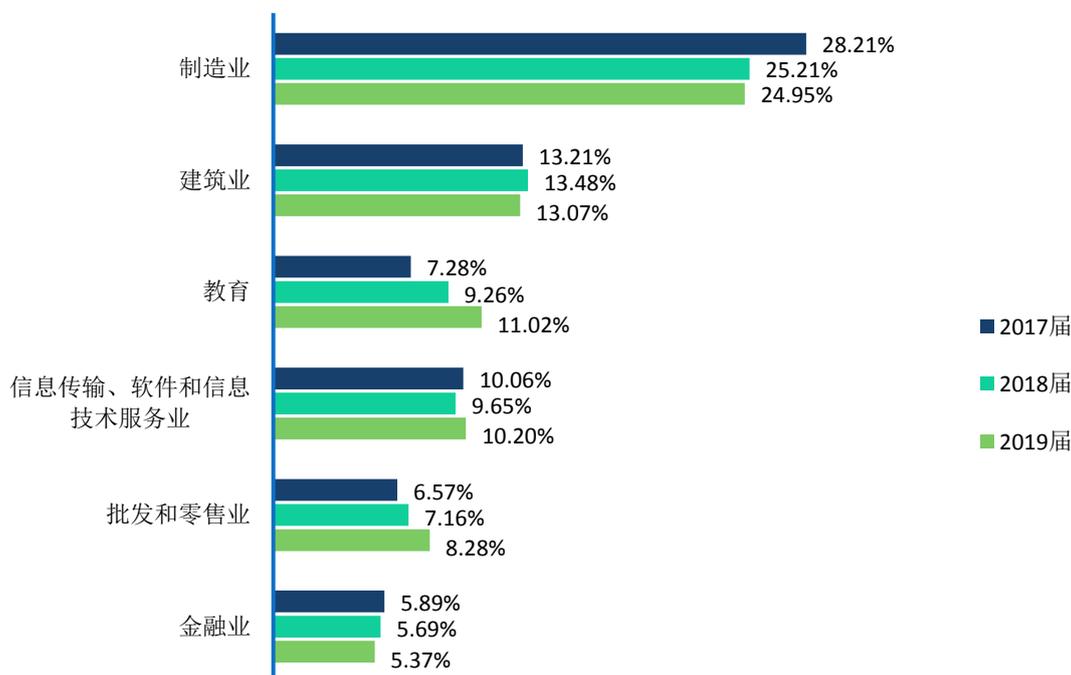


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《徐州工程学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 74.00% 以上；其次在国有企业就业，比例均处于 8.00% 以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道，就业单位质量稳步提升。

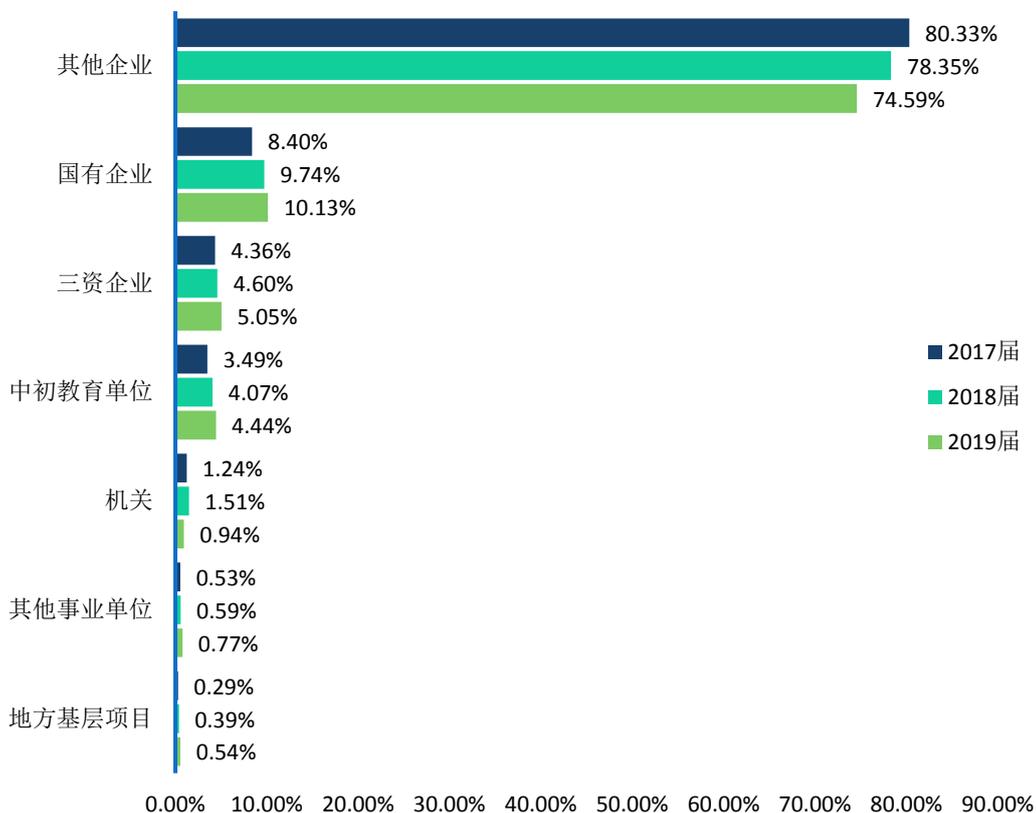


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《徐州工程学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

六、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。2019 届毕业生的月均收入与 2018 届毕业生基本持平；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 739.14 元，薪酬水平上浮 17.30 个百分点。

专业相关度方面，进三届毕业生工作的专业相关度均在 74.00% 以上。

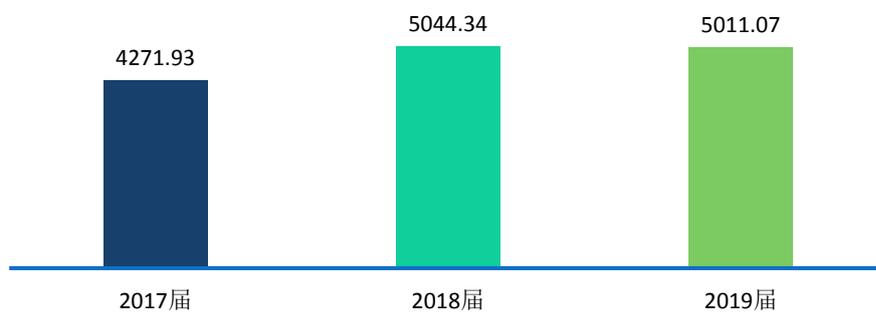


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《徐州工程学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

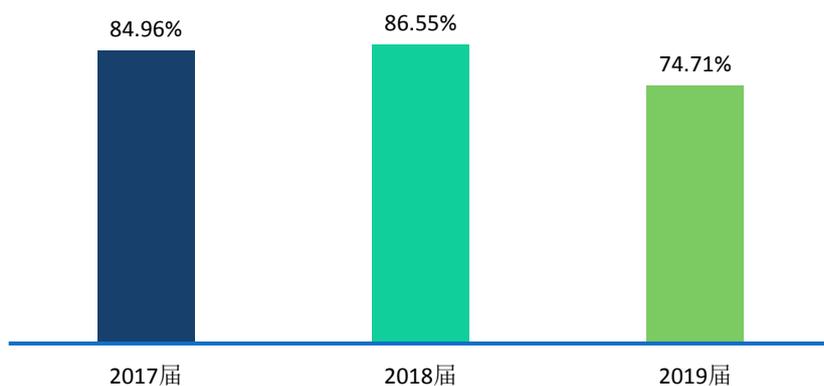


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《徐州工程学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.14%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 37.15%，“满意”占比为 37.34%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

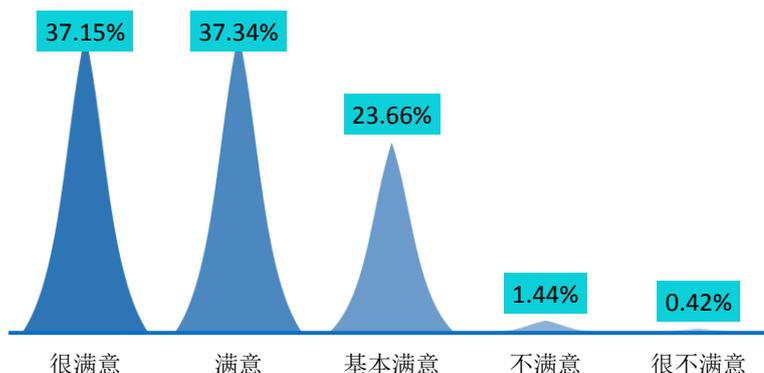


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，62.00%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，30.46%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 7.53%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

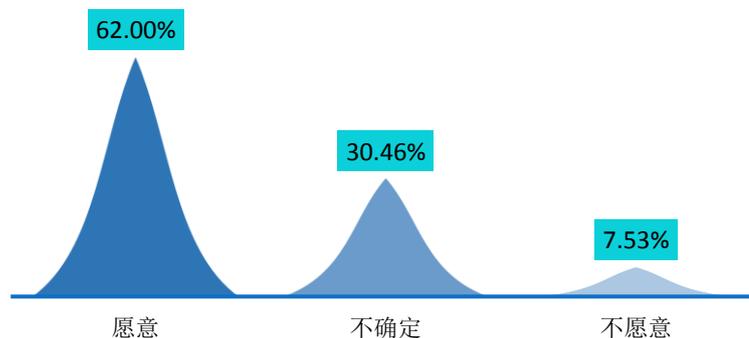


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 91.89%，专业课掌握度为 93.99%，公共课帮助度为 91.19%，专业课满足度为 90.50%。

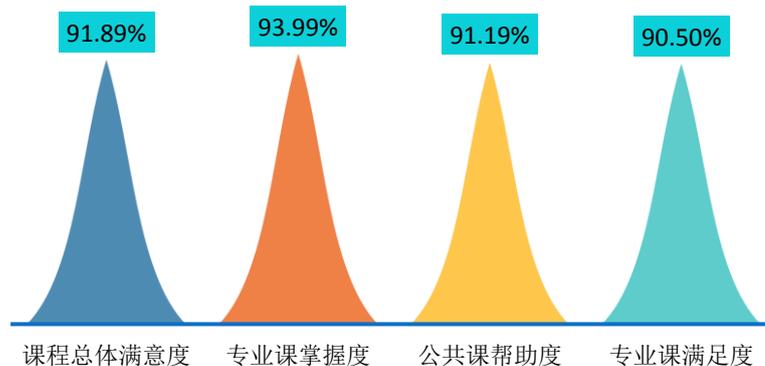


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.86%；对师德师风的满意度为 96.63%，对教学水平的满意度为 95.51%，对教学态度的满意度为 95.44%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

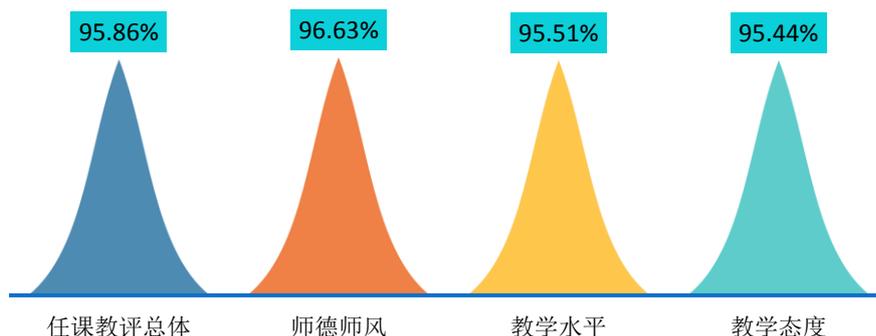


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.73%；对课堂听讲的满意度为 95.52%，对学习交流的满意度为 91.92%，对课后自习的满意度为 90.74%。

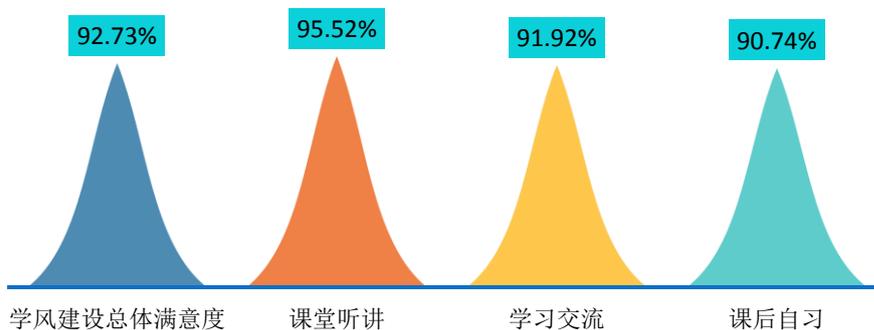


图 5-5 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 95.48%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

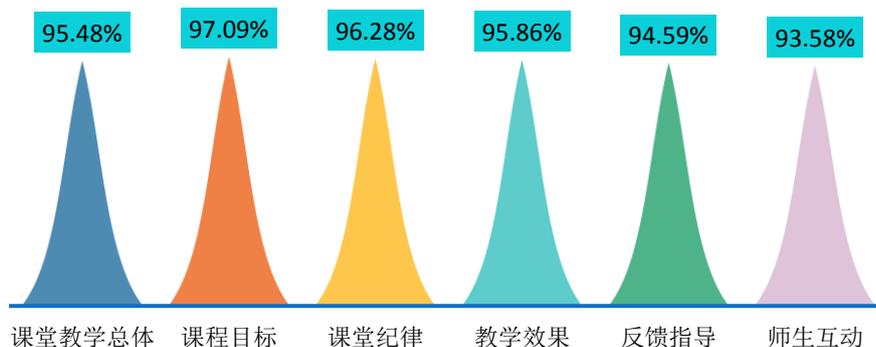


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.32%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

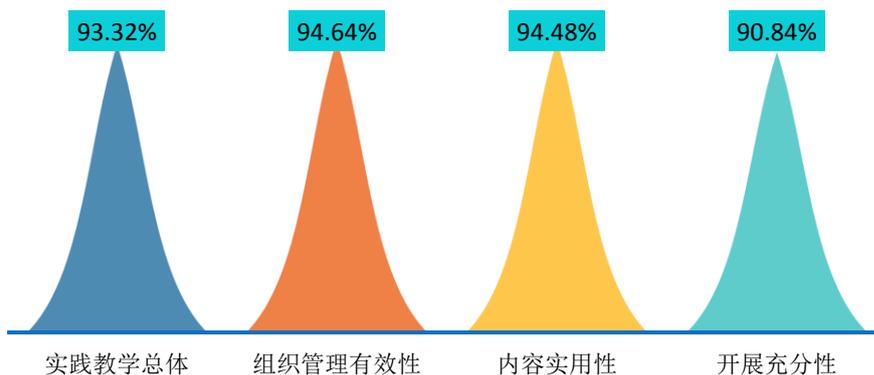


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、记忆能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.16 分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.97 分和 3.94 分。

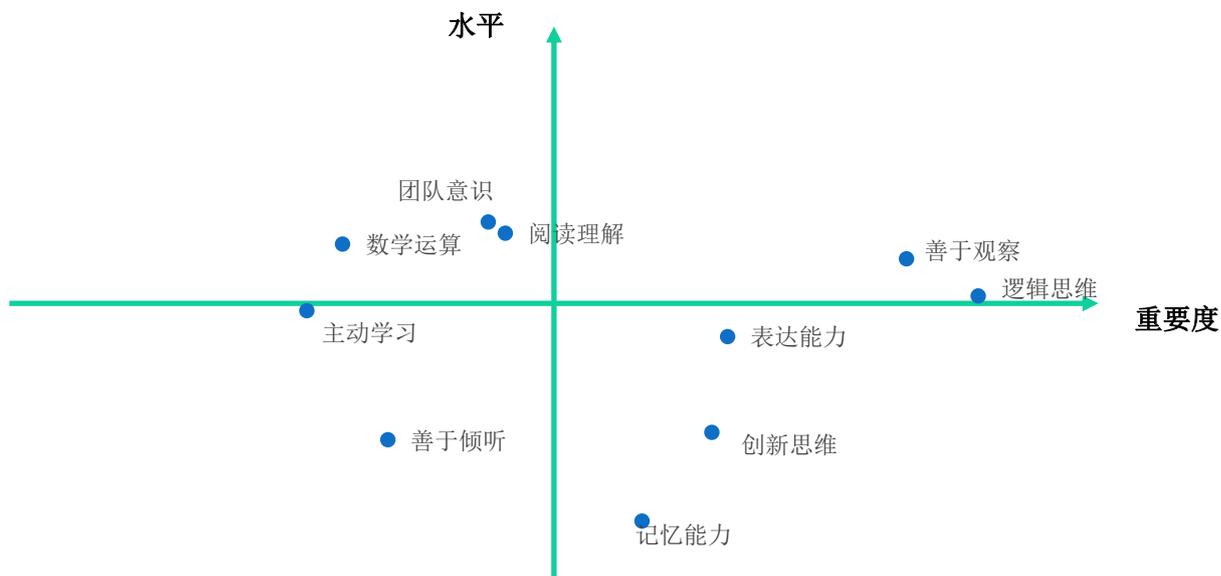


图 5-8 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.35，3.75）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	62.27%	3.77
善于观察	57.66%	3.87
表达能力	46.16%	3.66
创新思维	45.15%	3.40
记忆能力	40.65%	3.16
阅读理解	31.87%	3.94
团队意识	30.77%	3.97
善于倾听	24.31%	3.38
数学运算	21.41%	3.91
主动学习	19.10%	3.73

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.32%）、“生涯规划/就业指导课”（94.79%）、“学校发布的招聘信息”（94.54%）的满意度相对较高。

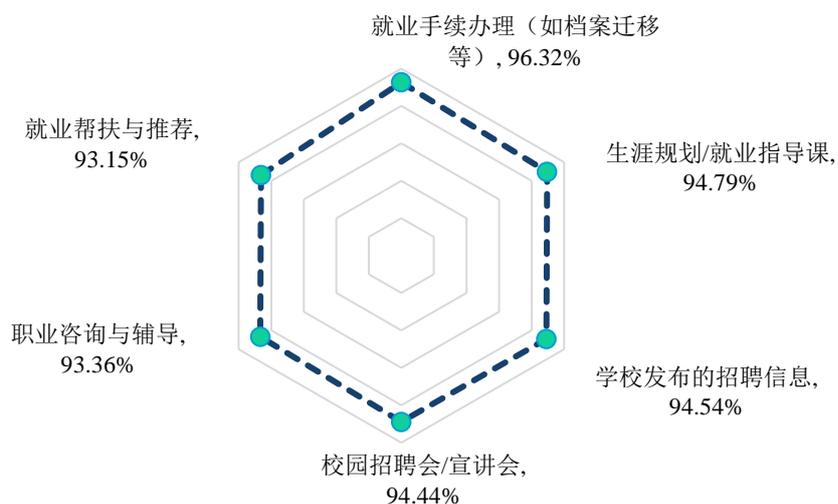


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

